

证券代码：000810

证券简称：创维数字

2021年11月24日投资者关系活动记录表

编号：2021-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会
参与单位名称及人员姓名	前海联合 研究总监 王静 海鹦私募 合伙人 蔡望鹏 博时基金 基金经理 陈伟 博时基金 研究员 李昂 融通基金 基金经理 张婷 长信基金 研究员 孙玥 泽兴基金 联席研究总监、投资经理 李思远 安信资管 投资研究 林芸 西部证券 区域销售总监 程琰		
时间	2021年11月24日 13:00-15:00		
地点	创维大厦新闻中心		
上市公司接待人员姓名	董事副总经理、董事会秘书 张知先生 创维新世界 研发经理 陈玉武先生 证券事务代表 梁晶女士 证券事务经理 李佳含女士		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、整体介绍公司旗下创维新世界 VR/AR 业务目前进度及发展布局。</p> <p>二、Q&A 环节</p> <p>1、创维数字公司今年业务的增长点是哪些？</p> <p>答：未来中国及全球范围内基于光通信技术的 F5G 等宽带网络升级，以及高清化、超高清等新型显示是公司业务未来持续增长的机会，并会带来较大的发展空间。截至三季度，公司实现营业收入</p>		

76.33 亿元，比上年同期增长 28.38%。受益全球范围的数字化、高清化、宽带光纤及 IP 化，智能终端和宽带网络连接设备增幅较大。1) 国内三大通信运营商市场，持续发挥智能机顶盒类产品市场占有率的优势，下一代通信技术智能 10GPON 网关、Wifi6 组网路由类产品中标成果显著；2) 广电网络运营商市场，智能机顶盒、智能网关等持续批量出货；3) 互联网 OTT 影音类与摄像头类产品销售数量保持增长；4) 全球海外市场，机顶盒与宽带网络通信连接产品销量均取得增长，公司于印度、非洲市场地位持续稳固，欧洲主流运营商市场实现量产及订单突破，东南亚、拉丁美洲市场稳定，持续批量销售。

2、对于目前公司的 VR 产品，例如 VR 眼镜、一体机等设备，及未来研发的突破点是什么能否介绍下？

答：1) 公司 VR 产品未来的突破点，对标美国国际巨头，会体现在新显示、新交互方面持续的新突破及内容合作与行业应用更加丰富化，公司将推出更高性能头手六自由度的短焦 VR 等产品及基于医疗行业等应用的 AR 预研；2) 公司 VR 团队也在研究尝试将 8K 盒子作为云端计算处理单元，8K 盒子通过有线或者无线方式与 VR 眼镜连接，VR 眼镜主要作为显示单元，8K 盒子作为云端处理单元，从而减轻 VR 终端设备的成本和重量，探索 VR 眼镜在各个领域未来的普及；3) 与电子信息产品标准化国家工程实验室合作，将围绕虚拟现实/增强现实等产品和技術方面的标准制定、检测认证等，合作建设“虚拟现实技术/增强现实技术联合创新实验室”，解决 VR/AR 产业的标准化问题，实现产业规模效应，促进产业发展；同时，创维 VR 将联合深圳市 8K 超高清视频产业协作联盟，主导制定 VR 一体机分级评估标准，并与 40+企业协力完成 SUCA 智慧教室团体标准，助力实现整体目标智慧教室测评认证体系建立。

3、VR 方面 To B 端行业应用有哪些是看起来能够较快发展起

来的？

答：从目前我们实施的“VR+” B 端领域多项商业化成功落地案例来看，VR 医疗、VR 教育以及 VR 文旅等是目前能够看到较快布局的方向。1) VR 医疗方面：公司 Pancake 短焦 VR 产品与美国 IrisVision 合作，将 VR 头显用于弱视辅助治疗,公司 5G+VR 隔离探视落地昆明医科大学第一附属医院等 30 余家医院。2) 教育方面：公司 VR+教育中标中移（成都）信息通信科技有限公司 5G VR 智慧教室服务等项目；与教育行业伙伴合作推出行业首款 K12 素质教育专用学习一体机（BJB/VR），基于沉浸式 VR 教学体验及助力学生高效学习，为 K12 教育行业的素质教育提供支撑及解决方案；以及基于大幅提升效率、降低运营成本的 VR 教育培训（飞行训练、驾驶模拟、器械操作等）。3) 文旅方面：主要是景区的 5G 8K VR 实时直播、VR 录播，城市面貌及 5A 景区的 8K 全景视频展示等的行业应用及解决方案，5G VR 虚拟技术等在文旅领域的应用，助力文旅产业的智慧升级。

4、目前公司在 VR 上开发了哪些产品？在内容及运营方面有什么布局？

答：公司多年来一直持续深耕 VR 相关软硬件技术、行业应用与内容分发平台：1) 基于 8K VR 直播流媒体硬解码能力，目前已有 VR 一体机和短焦 VR 眼镜等多款成熟产品量产并实现销售，如：V901、S802、S6 Pro 等，支持 360°沉浸式看 8K 全景。2) 也已经申请了 180 项专利技术（已授权 100 余项），拥有 IMU 和视觉融合算法、手势识别与位置跟踪算法，云 VR 快速编解码等技术。3) 也开发了 VR 系列软件应用及平台系统，如：云 XR 终端高清视频技术软件系统，多人虚拟现实的交互应用系统，多人社交跨空间应用系统等。4) 和国际巨头相比，创维在 Pancake 短焦 VR 产品上已经实现产品设计和量产出货，而国际巨头在 Pancake 短焦 VR 技术路线上还未推出对应产品，创维 Pancake VR 产品已开始出货到美国市场。

	<p>创维短焦 VR 产品支持高通系列游戏手机、主流华为、ViVO 等手机以及 8K 盒子。创维 VR 一体机也于日本、韩国、泰国等渠道商实现批量销售。5) 公司自主开发了 VR 内容应用分发平台，与咪咕、天翼 VR、爱奇艺、快手、HTC、Veer 等内容商合作，公司未来将在游戏、教育和医疗方面将加大投入，引入更多相关合作的内容。同时，创维 VR 内容制作团队也拍摄了国内 5A 级景区的 8K 全景视频，如：四川 32 部，重庆 16 部，贵州 12 部，云南 29 部，山西 6 部等。6) 在国家重点研发计划 2022 年北京“科技冬奥”重点专项“冰雪项目交互式多维度观赛体验技术与系统”的课题“VR 交互式智能终端与系统”中，创维负责 VR 头盔技术的攻关，包括 8K 实时编码器、VR 视频自适应传输系统、8K 机顶盒和超短焦 VR 眼镜等创新产品和系统，助力冬奥冰雪项目的精彩呈现及体验。</p>
附件清单 (如有)	无
备注	接待活动没有披露公司未公开的相关信息
日期	2021 年 11 月 24 日