

证券代码：301080

证券简称：百普赛斯

## 北京百普赛斯生物科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	招商基金、银华基金、富国基金、平安基金、东吴基金、长信基金、上海财通、太平基金等 87 家机构 226 名参与人员
<b>时间</b>	2021 年 11 月 8 日至 2021 年 11 月 26 日
<b>地点</b>	北京 公司会议室
<b>上市公司接待人员</b>	董事长、总经理 陈宜顶 副总经理、董事会秘书、财务负责人 林涛
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>问：重组蛋白和抗体产品质量和性能的影响因素，以及能体现公司产品质量的指标？</b></p> <p>生物化学试剂、实验室耗材以及生产工艺等都可能对重组蛋白和抗体产品的质量和性能造成影响，其中影响程度较高的因素如下：第一，细胞培养基及其组分影响糖基化修饰、产品均一性、活性和稳定性，同时培养基组分的复杂程度也会影响下游纯化工艺的复杂度，从而间接影响产品的纯度；第二，获取目的基因及质粒构建和扩增过程中，载体设计可以有效帮助蛋白形成正确结构，表达区间的选取影响蛋白均一性、活性和稳定性；第三，细胞培养的工艺、参数控制可以直接影响细胞的状态，从而直接或间接影响产品质量，影响糖基化修饰、产品均一性、活性和稳定性；第四，蛋白纯化的工艺选择，参数控制可能会影响蛋白得率的高低、蛋白纯度，缓冲液选择可能会影响蛋白的结构、均一性、稳定性和活性。</p> <p>在产品质量方面，公司建立了严格稳定的质量控制体系，并通过了 ISO9001:2015、ISO13485:2016 等国际标准认证，多个产品得到美国 FDA 药品主文件（DMF）备案确认，保证了公司能够持续推出应用于药物研发流程中各个环节的、高质量的、高批间稳定性的产品和服务，满足药物研发及生产的严格标准，提高药物研发及生产的成功率。同时，公司结合下游客户的研发及生产需求，基于对生物药及细胞免疫治疗研发及生产的深度理解，向客户提供多维度产品应用检测数据，单个产品平均应用检测数据个数为 3.09 个，大幅度节省客户进</p>

行实验的时间和成本，多维度验证公司产品的高质量属性。

**问：公司的运营模式及特点？**

在产品运营方面，公司以“市场驱动”模式进行产品推广，通过搜索优化、公众号运营、广告、行业会议等线上线下市场营销手段，树立公司品牌形象，吸引和精准筛选客户。与此同时，公司在中国和美国市场分别建立销售服务团队，直接触达终端应用客户。除了直销以外，公司还与赛默飞、VWR 等全球生物科技及生命科学服务行业龙头企业达成合作。

在模式创新方面，公司以重组蛋白产品为核心，同时形成多种创新性商业模式，主要包括：①通过开展生物分析检测服务，为客户提供实验数据报告，有效提升客户粘性，发掘新产品开发和市场机会；②建立 bioSeedin 子品牌，构建行业研讨会、行业峰会等多层次行业交流平台，树立品牌形象；③借助自身完善的渠道及品牌优势，引进国外优质生物技术产品进入国内市场，以及将国内优质生物技术产品推向海外市场，不断丰富公司产品线、应用领域和深度；④基于与医药企业长期、稳定的合作关系，运用产品及技术参与医药企业的药物开发进程并享有开发成果收益分成。

公司通过多种模式整合全球生物医药行业资源，促进生物医药业态创新与发展，逐步建立起自身的平台业务模式。

**问：公司在境外销售是如何开展营销活动的，以及公司在境外销售的主要产品？**

公司在境外销售的产品包括重组蛋白和检测服务，同时提供试剂盒、抗体、填料、培养基等相关产品。公司在境外的推广活动主要包括：在谷歌等网站采用付费搜索竞价排名形式和自然搜索结果优化形式推广公司网页宣传页面；在 Nature、Science 等期刊网页发布广告；参加行业协会、组织等机构举办的相关展会、讲座、论坛等。

**问：公司在研发方面的规划？**

公司所处的行业具有创新水平高、技术门槛高的特性，作为技术创新驱动的高新技术企业，持续技术创新是公司发展的动力。公司通过搭建高质量研发团队，构建自主研发能力，紧跟国际前沿的生物工程技术，通过持续技术和生产工艺创新，开发了 6 大核心技术平台，涵盖重组蛋白研发、生产的各个环节。在此基础上，公司将进一步加大研发投入强化相关实验室及团队建设，并计划在欧洲通过新建实验室或外延式并购的方式，扩大全球研发布局，加大蛋白制备及制剂平台、蛋白衍生修饰标记平台等技术平台的升级和膜蛋白、酶、临床样本分析等产品和技术的研发力度，通过自主研发和引进技术和设备相结合的手段，持续培训专业技术人才，支撑企业健康快速发展。

**问：公司拓展新领域的规划？**

未来，公司将以客户需求为中心，结合自身状况，加大研发投入，

	<p>完善产品体系，深化产品开发。</p> <p>公司在中国和美国设有研发中心，未来将进一步强化相关实验室及团队建设，并计划在欧洲通过新建实验室或外延式并购的方式，扩大全球研发布局，将进一步加大蛋白制备及制剂平台、蛋白衍生修饰标记平台等技术平台的升级和膜蛋白、酶、临床样本分析等产品的研发力度，通过自主研发和引进技术和设备相结合的手段，持续培训专业技术人才，支撑企业健康快速发展。</p> <p>同时，公司将不断完善产品体系，深耕细胞治疗、伴随诊断、临床样本分析和临床用药监控等支撑临床应用的相关产品、技术服务。依托公司目前在生物药领域积累的开发经验、客户资源以及品牌优势，公司将拓展更多生物药研发、生产以及临床应用的产品，实现公司产品的系列化、纵深化，能够全方位、多角度满足客户需求。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 11 月 29 日