

证券代码：000705

证券简称：浙江震元

浙江震元股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位 名称	万联证券研究员宣潇君
时间	2021年11月30日星期二下午
地点	线上会议
上市公司 接待人员	公司董秘、证代
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>1、公司业务情况介绍。</p> <p>公司是一家医药上市公司，经营业态涵盖医药制造、医药流通和健康服务。</p> <p>医药制造，全资子公司震元制药既有原料药又有制剂，在生物发酵、药物合成等领域拥有较强的技术优势和相当的工业化生产经验，主要产品有丁二磺酸腺苷蛋氨酸、氯诺昔康、制霉菌素、西索米星、奈替米星、克拉霉素、罗红霉素等原料药和制剂，其中注射用丁二磺酸腺苷蛋氨酸、注射用氯诺昔康两只制剂产品 2020 年度销售均超 1.5 亿元。同时，公司还有一家全资子公司震元饮片，主要负责中药饮片的生产，在毒性中药饮片加工由独到优势，今年上半年，半夏 ISO 国际标准制定项目成功获得国际立项。</p> <p>医药流通包括商业批发和零售连锁，配套仓储物流。商业批发主要以医院、终端零售药店、基层医疗机</p>

构等的销售为主，与国内外众多知名药企建立并保持了长期、稳定的合作关系，与国内公立医院、民营医院、基层医疗卫生机构等长年保持业务往来。零售连锁，控股子公司震元连锁是以百年老店“震元堂”为首组建的浙江省本土第一家医药零售连锁企业，目前拥有近 150 家零售连锁门店，其中有医保的占三分之二左右，有中医坐诊的近二十家。以“名店、名医、名药”为特色，今年来，先后荣获“2020 年药品零售直报企业销售额 100 强”、“2020-2021 年度中国药店价值榜百强”、“2020~2021 年度中国连锁药店综合实力百强榜”和“2020~2021 年度中国连锁药店直营力百强榜”，震元堂、善禄堂、上虞健康药店、震元堂国药馆等多家门店位列 2020~2021 年度中国药店单店榜 100 强，其中善禄堂、震元堂总店两家药店销售额超亿元。仓储物流，全资子公司震元供应链，专业从事医药第三方物流服务，是中国医药物流行业优秀医药物流中心、《药品冷链物流运作规范》国家达标企业和中国医药供应链“金质奖”十佳供应链企业。

健康服务，全资子公司同源健康现有两家母婴护理中心、一家中医院。震元堂母婴护理中心是绍兴市唯一一家“全国百强月子会所”，荣获中国月子会所行业领头羊企业、“全国月子会所最佳口碑奖”等称号，在绍兴地区具有较高的口碑和首屈一指的市场占有率。今年初升级的震元堂中医院，提供以中医推拿、针灸、艾灸、经络理疗、保健康复等为特色的中高端中医保健服务，开创“医养结合”健康产业发展新模式。

2、介绍下生物制药大健康产业方面的布局。

合成生物学是基于基因测序、基因功能分析、基因编辑、基因转移等技术手段，构造人工微生物（细胞工

厂), 结合工程学原理应用于制造设计产品的生物技术。2018 年国务院出台《关于全面加强基础科学研究的若干意见》: 加强对量子科学、脑科学、合成生物学、空间科学等重大科学的超前部署。合成生物技术的主要优势体现: 成本控制、安全、环保、减碳排放, 符合国家“双碳”政策。

震元制药的发酵工业生产已 50 年, 其在生物发酵、药物合成等领域拥有较强的技术优势和相当的工业化生产经验。震元制药合成生物研发探索较早, 2016 年与中科院天津工业生物技术研究所开始交流、洽谈, 之后几年与该所及国内其他这方面的科研机构签订利用合成生物技术研发新产品、新技术的合作协议, 形成氨基酸、功能性脂肪酸、健康糖及抗氧化剂等方向的新产品、新技术, 主要用于医药、食品、保健品等领域。部分大健康产品基本完成中试, 开始进行工厂生产规模的设计。

今年 8 月底, 生物定向合成项目入选 2021 年浙江省重大产业项目生命健康类的示范性重大产业项目。为此, 公司设立浙江震元生物科技有限公司, 由该公司独立运营, 有利于发挥公司在生物定向合成等领域的技术优势和工业化生产经验, 加快推进公司在大健康领域新产品的生产布局。

3、公司健康服务业务今后的发展布局。

健康服务, 将以现有的中药饮片、中医坐诊、震元堂中医院、震元堂母婴护理中心等为基础, 利用好与医院、知名厂商等资源, 向健康服务的提供者转型, 提供优质的健康产品及服务。主要围绕“中医+母婴”, 以中医为特色, 依托震元堂中医院及近 20 家的中医坐诊的资源, 重点结合中医调养优势, 围绕孕前调养、孕期调

	理、孕后康养、婴幼儿健康生长发育、慢病管理等，做好系统健康管理服务，实现“怀得上、生得顺、养得好”闭环管理，持续提升市场规模。同时加强会员管理，完善健康服务管理。
附件清单	无
日期	2021年11月30日星期二