

证券代码：300868

证券简称：杰美特

## 深圳市杰美特科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：（2021年深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日）
参与单位名称及 人员姓名	通过全景网“全景·路演天下”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）参与本次投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2021年11月30日（星期二）
地点	全景·路演天下（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待 人员姓名	董事长谌建平先生，独立董事刘胜洪先生，总经理黄新先生，副总经理杨美华女士，副总经理、董事会秘书周波先生，财务总监朱德颜先生。
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司于2021年11月30日（星期二）参加由深圳证监局指导，深圳上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司共同举办“沟通传递价值，交流创造良好生态”——2021深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，与广大投资者通过网络平台进行实时文字沟通。主要问题和回复内容整理如下：</p> <p>1、公司的ODM/OEM业务占比多少，国内品牌推广应用是否达到预期目标？双11公司的线上销售额比去年同期增长还是下降？目前公司产品海外业务收入如何？是否恢复到疫情前情况？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，截至2021年6月30日，公司ODM/OEM业务占营业收入59.78%；海外销售19,271.09万元，占营业收入64.15%；目前，国内品牌推广取得了一定的成绩，但暂未达到年度预期目标，双十一线上销售相比去年有所增长。感谢您的关注！</p> <p>2、公司未来几年的业绩成长点是什么？</p>

答：尊敬的投资者您好，未来几年，我们将继续以做大ODM/OEM业务、做强自有品牌为双轮驱动的战略核心，在ODM/OEM业务板块，我们在稳定或扩大与现有重点客户合作的同时，进一步降本提效、优化客户关系，提高在国际国内主力客户方的采购份额，成为新引入重点客户的核心供应商。在品牌业务板块，我们将聚焦品牌发展，强化品牌价值和影响力。稳中求进，完善自有品牌国内营销团队建设，逐步加大自有品牌国内推广力度，同步完善自有品牌国内业务线上线下渠道的布局。

### **3、公司的技术和研发投入占比多少？有哪些核心技术？**

答：尊敬的投资者您好，截至2021年9月30日，公司研发费用36,607,187.5元，占营业收入的7.35%，公司的核心技术主要集中在生产工艺、新型材料开发与运用、材料结构优化、产品设计、模具设计等领域，能够满足行业内知名客户对大规模采购、快速响应、高品质工艺的要求，同时也具备深刻把握中高端消费者需求的创意设计能力。

### **4、公司今年接收的ODM/OEM订单量是否饱和？**

答：尊敬的投资者您好，今年受到下游客户行业格局变化、海外疫情、芯片紧缺等因素的影响，公司当前ODM/OEM在手订单量与公司产能对比来看，尚未达到饱和状态。感谢您的关注！

### **5、公司上市以来业绩不断下降，公司有何措施落实今年的业绩指标？今年的业绩是否不能达到目标计划？**

答：尊敬的投资者您好，公司将坚持“大客户战略”和“品牌战略”，进一步巩固与扩大公司在移动智能终端配件领域的领先优势，不断提高公司业绩；公司将围绕全年目标，继续全力以赴，力争达到预期，具体请您持续关注公司后续的年度报告，谢谢！

### **6、请问公司2021年上半年业绩是否达到预期指标？预计全年经营目标能顺利完成吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司上半年实现销售收入30,039.86万元，今年受到下游客户行业格局变化、海外疫情、芯片紧缺等因素的影响，上半年业绩未达预期。公司将围绕全年目标，

继续全力以赴，力争达到预期，感谢您的关注！

**7、公司的上游客户有哪些？公司采购价格有优惠吗？成本控制如何？**

答：尊敬的投资者您好，公司上游主要是原材料供应商，公司遵循市场定价的原则，采购原材料。公司有着稳定的供应链体系，同时公司在项目开发，产品设计，生产工艺，品质控制等方面具备丰富的技术沉淀与管理经验，能够较好地控制成本，感谢您的关注。

**8、请问公司近三年研发费用如何？目前在研发项目有哪些？**

答：尊敬的投资者您好，公司2018年至2020年累计投入研发费用9,380.68万元，公司的研发方向主要集中在生产工艺、新型材料开发与运用、材料结构优化、产品设计、模具设计等领域，感谢您对公司的关注。

**9、公司上市后，对于公司的市值管理方面有什么行动？**

答：尊敬的投资者您好，公司上市之后，公司在清晰公司发展战略，加强经营管理能力，提升市场竞争力，优化人才队伍建设，完善投资者沟通机制，升级公司品牌形象等多方面都有系统性地规划与具体行动。感谢您的关注！

**10、公司目前的市场占有率如何？在提高市场份额方面做了哪些安排？**

答：尊敬的投资者您好，根据全球权威咨询机构国际数据公司（IDC）的数据显示，2020年全球智能手机的出货量是12.92亿个，对应的保护壳/套预计市场需求量将达12.92亿个（全球知名市场研究机构NPD Group Inc.在其调研报告中假设，1部智能手机配套1个保护壳。75%的智能手机用户都会选择安装保护壳，且25%的人拥有不止一个保护壳以便在需要改变手机外观的时候使用）。公司2020年移动智能终端保护类产品年销量达到6531万个，整体估算，公司目前占市场占有率约为5%。公司的市场份额仍有较大的提升空间。公司坚持做大ODM/OEM业务、做强自有品牌业务，坚持“大客户战略”和“品牌战略”，进一步巩固与扩大公司在移动智能终端配件领域的领先优势，不断提高公司的市场份额。谢谢！

**11、大宗商品价格上涨对公司采购成本是否产生不利影响？公司如何应对的？**

答：尊敬的投资者您好，大宗商品价格的上涨对公司部分原材料价格有一定的影响。公司有着成熟的供应链体系维持成本压力传递，有较高强抗通胀能力；公司在普及自动化、降低损耗、提升良率等方面同时着手降本增效，保持成本的相对稳定。

**12、作为一个公司的董秘，请问你有没有时刻关注公司的股价？公司股价自上市以来破发超过30%。你有没有和管理层商量如何提高股价？**

答：尊敬的投资者您好，公司高管与董办都有持续关注公司股价，影响股价的因素较多，公司层面会努力做好经营管理工作，提升公司市场竞争能力，夯实公司的内在价值，董办也会做好信息披露与投资者的对接沟通工作，传递公司价值，维护股东权益。

**13、公司下游客户主要有哪些？是否存在下游客户较为集中的风险？**

答：尊敬的投资者您好，公司客户结构丰富，已建立以移动智能终端配件品牌商、移动智能终端制造商、大型连锁/在线零售商为主的多层次客户结构。公司与主要客户关系稳定，公司不存在下游客户集中的风险。谢谢！

**14、环保是当下社会最热的主题，公司的手机平板壳等产品是否有采用环保材质？有环保系列产品吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司一直重视环保材料的应用，在部分产品中有小批量使用可降解材料。但目前在技术、应用性及市场接受度上还存在一定的局限性。公司将进一步的加强在材料方面的研究、开发与应用验证，推动可降解材料的应用。感谢您对公司的关注。

**15、公司有考虑往数码产品保护套、箱包发展吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司的主要产品是移动智能终端保护类配件，数码产品保护套与箱包均属于智能终端保护类配件。公司会根据智能终端产品的变化和客户的需求的变化开发相应

的产品。谢谢！

**16、公司的产品销售是以线上还是线下渠道为主？**

答：尊敬的投资者您好，公司始终坚持以ODM/OEM与自有品牌相结合的方式开拓市场，产品销售已覆盖线上渠道和线下渠道。公司客户结构丰富，已建立以移动智能终端配件品牌商、移动智能终端制造商、大型连锁/在线零售商为主的多层次客户结构。目前，公司ODM/OEM业务渠道以线下为主；自有品牌业务，境外以线下渠道为主，境内以线上渠道为主。感谢您的关注！

**17、手机壳行业门槛很低，市面上产品参差不齐，公司对产品有无清晰定位？**

答：尊敬的投资者您好，公司ODM/OEM业务是根据客户需求定制化生产，ODM/OEM业务主要客户为国际知名的终端厂商和配件品牌商，产品品质、工艺、设计等方面要求相对较高；公司自有品牌产品在市场上定位为中高端产品，同样对设计、工艺、品质把关非常严格。公司产品定位与发展战略非常清晰，感谢您的关注！

**18、咱们公司相比竞争者的优势都有哪些？**

答：尊敬的投资者您好，公司凭借较强的研发设计能力，高品质的产品生产工艺和严格的质量控制标准，通过国际国内的知名品牌商与终端厂商严格的供应商筛选审核，与之建立了良好、稳定的ODM/OEM合作关系，为其代工生产智能手机保护类、平板电脑保护类产品等，为公司持续发展壮大，增强国际竞争力积累了丰富的技术经验与行业基础。公司在行业中长期深耕，已形成以下几个竞争优势：①行业先发优势；②大规模、多品种与高品质的量产优势；③成熟的技术积累优势；④持续的研发设计优势；⑤严格的体系管理优势；⑥自有品牌优势；⑦良好的企业文化和优秀的团队优势。感谢您对公司的关注！

**19、杰美特发行价41.26元，上市一年多。现在股价还不足26，破发这么多，是否意味公司没有投资价值？公司的回购方案出来后，也紧回购3万多股，占比1%，公司管理层是否也不**

	<p><b>认可现在的回购价格？对未来或者企业的发展，公司有什么战略部署？主营业务方面有没有跨界发展或并购的打算？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，二级市场股价受宏观经济环境、国家政策、行业发展、市场动态、企业生产经营状况等多种因素影响而波动。公司会严格按照国家法律、法规的规定做好信息披露工作。同时，公司管理层未来将努力提升企业的核心竞争力，按既定计划完成经营目标，为股东创造收益，用良好的业绩来增强投资者的信心。关于公司的股票回购，公司已经按既定计划进行，并按规定及时披露，请您关注我们的披露公告。关于公司未来发展，我们将坚持做大ODM/OEM业务、做强自有品牌业务，坚持“大客户战略”和“品牌战略”。公司发展重大事项与决策将按照相关法规与公司制度履行相应的决策程序并进行信息披露，请您持续关注公司公告，谢谢！</p> <p><b>20、公司上市一年多股价距发行价快腰斩，公司对此有什么看法？回购迟迟不执行是价格还不合适吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，二级市场股价受宏观经济环境、国家政策、行业发展、市场动态、企业生产经营状况等多种因素影响而波动。公司会严格按照国家法律、法规的规定做好信息披露工作。同时，公司管理层未来将努力提升企业的核心竞争力，按既定计划完成经营目标，为股东创造收益，用良好的业绩来增强投资者的信心。关于公司的股票回购，公司已经按既定计划进行，并按规定及时披露，请您关注我们的披露公告。感谢您对公司的关注！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年11月30日</p>