

深圳市瑞凌实业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-1201

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 年度业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2021 深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	参与 2021 深圳辖区“沟通传递价值，交流创造良好生态”上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2021 年 11 月 30 日 14:00-17:00
地点	“全景·路演天下”网站 (http://rs.p5w.net/)
上市公司接待人员姓名	副总裁、财务负责人：潘文先生 董事会秘书：孔亮先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为进一步加强与投资者的互动交流工作，公司参加由深圳上市公司协会、深圳市全景网络有限公司共同举办的“沟通传递价值，交流创造良好生态”——2021 深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。</p> <p>主要交流内容如下：</p> <p>问题 1：请问瑞凌对于网络销售是否有管理，阿里巴巴平台目前销售瑞丽产品的太多了，有没有统一管理，经常看到有低价销售的。怎么才能在网路上形成合力，增加销售量？</p> <p>答：您好，感谢您的关注。受疫情等影响，传统的线下销售渠道受到冲击，为此，公司在线上销售方面大力推进多平台、多渠道开发，引入网络分销商、跨境电商等与自营店共同拓展、运营线上销售业务；统一推广策略，加大线上销售推广力度，并积极通过微信公众号、抖音、快手等社交平台推广公司品牌，提高公司产品知名度；进一步拓宽线上销售的产品</p>

	<p>线，优化、完善相关配套政策，提升线上销售的销量。同时，公司将加强网络销售管理，坚决打击市场上假冒和仿制公司产品的侵权行为。谢谢！</p> <p>问题 2：公司的股价涨幅有限，没有引起市场投资者关注，影响公司的(广告)宣传力度。希望加大宣传度。</p> <p>答：您好，感谢您的关注，也谢谢您的建议！公司将会通过多种渠道和方式进行广告宣传和产品推广，加大宣传力度。谢谢！</p> <p>问题 3：很多公司都在提目标（如：实现百亿，千亿市值，并购或跨界投资做大做强）。公司的目标是如何规划的。</p> <p>答：您好，感谢您的关注。公司的长期战略目标是“成为国际一流的综合性焊接企业集团”，公司将依托已取得的技术、品牌、渠道和人才优势，在不断提升自身管理能力的基础上，充分发挥资本市场的作用，在业务发展模式上努力创新，积极把握海内外的行业并购整合机遇，逐步完善焊接产业链，并加速实施焊接机器人发展战略和国际化发展战略，以内涵式增长与外延式增长为驱动，相互促进，相互带动，快速、稳健地实现公司的战略目标。未来，公司将依托在智能制造、电力电子及电源方面的技术积累，并通过对外投资与合作等方式，积极拓展智能制造、新能源等相关业务。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 11 月 30 日