

证券代码：300611

证券简称：美力科技

债券代码：123097

债券简称：美力转债

浙江美力科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员名称	招商证券 李玲 浦银安盛基金 郑双超 富安达基金 李飞 诺安基金 夏荣尧 凯丰投资 童帅 国联安基金 俞善超 汇添富基金 胡奕 兴全基金 黄志远 复星宝德信 朱婧姝 平安基金 张乔波 中欧瑞博 郭朝峰 天风证券 李由 粤开证券 张亚光 富荣基金 吕晓蓉 永赢基金 马瑞山 国融证券 李中炜 太平洋证券 张健 长江证券资管 王亚楠 中泰证券 彭婷 民生加银基金 张诗然 广发基金 吴敌 嘉实基金 马丁 广发基金 申浩 交银施罗德基金 魏玉敏 工银瑞信基金 陈涵 博远基金 茆敏 中金资管 周宜夫 诺安基金 郭晓辉 申万宏源国际 屈玲玉 汇安基金 杨坤河 富安达基金 李飞
时间	2021年12月1日（周三）10:00-11:30
地点	公司会议室，线上会议

<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事长：章碧鸿先生 董事会秘书：梁钰琪女士 销售副总：沈雅明女士 财务经理：易永格先生</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司销售副总沈雅明女士向投资者介绍了公司的发展历程、产品应用及主要客户等情况。</p> <p>二、互动交流环节：</p> <p>1、公司与新能源车企的合作关系怎么样，是否有开拓相关客户的计划？</p> <p>答：公司产品广泛涉及新能源汽车行业，除了悬架弹簧以外，包括车身内饰、新能源动力系统的弹簧及部件。目前，量产的客户主要有比亚迪、理想汽车、威马、零跑、易捷特，已定点的客户有蔚来、法拉第未来、滴滴等。随着新能源汽车的持续发展，预计未来公司销售收入会逐年增加。</p> <p>2、公司供比亚迪的产品主要有哪些？</p> <p>答：公司供比亚迪的产品主要是悬架系统弹簧和动力系统弹簧。</p> <p>3、目前弹簧行业的市场格局怎么样？公司国内外的主要竞争对手有哪些？</p> <p>答：目前，整个弹簧行业是比较分散的，但是未来客户资源等，都有逐步向头部企业聚集和靠拢的趋势。国外主要有蒂森克虏伯、慕贝尔、索格菲、日本NHK等，国内比较有规模的弹簧企业除了刚才提到的外资品牌在中国境内设立的子公司外，还有上海中国弹簧制造有限公司、广州华德汽车弹簧有限公司等。</p> <p>4、公司收购北京大圆和江苏大圆的考虑？收购以后，协同效应具体体现在哪些方面？</p> <p>答：首先，北京大圆和江苏大圆是韩国大圆在中国市场的重要布局，目前韩国大圆在弹簧行业排名全球领先，收购北京大圆和江苏大圆是美力科技走向国际化的重要一步。其次，韩国大圆当时仅设备就投资了7个亿，目前设备运行良好。另外，大圆的悬架弹簧热成型以及空心稳定杆热成型生产工艺领先，可以填补美力</p>

	<p>只有冷成型工艺的空缺，实现美力在悬架弹簧、稳定杆冷/热技术成型工艺的全面覆盖，满足不同主机厂及产能的需求。</p> <p>收购前的北京大圆和江苏大圆是韩资企业，在中国当地没有独立的市场开拓团队与技术开发能力，公司收购北京大圆和江苏大圆后，可以弥补其市场开拓的不足，加强本地化开发，更好更快的服务客户。</p> <p>5、如果明年原材料的成本下降，对公司产品的毛利率提升会有多大的影响？</p> <p>答：目前公司对明年原材料的价格尚无法确定，如果明年原材料成本下降，将会对公司产品的毛利率产生正面影响。</p> <p>6、公司目前研发投入方向是什么？</p> <p>答：第一，轻量化、高强度、高疲劳寿命的金属弹簧；第二，更轻量化的复合材料板簧应用于乘用车、商用车以及轨道交通领域；第三，空气悬架等汽车零部件相关领域的研究；第四，高端的精密注塑件。</p> <p>7、公司有往空气悬架弹簧发展的想法吗？</p> <p>答：我们一直有关空气悬架弹簧这方面的发展。</p> <p>8、转债募投项目的建设投产情况如何？</p> <p>答：目前转债募投项目在陆续投产中，预计在2023年，可以实现全面量产。</p> <p>9、目前北京大圆和江苏大圆的产能利用率较低，处于亏损状态，收购以后对我们今明两年的业绩会有亏损的压力吗？</p> <p>答：短期内会对公司经营业绩产生一定的压力，但是对整个集团公司造成亏损的可能性较小。随着美力与大圆协同效应的发展以及降本降费措施的推进，标的公司的经营业绩将会起底回升。</p> <p>10、公司未来发展战略？是坚持现有主业还是发展第二曲线？</p> <p>答：未来，公司将坚持“专精特新”的道路，专注现有主业，努力成为弹簧行业世界领先企业，协同发展汽车相关零部件，形成规模效应。</p>
--	---

附件清单 (如有)	无
日期	2021年12月1日