

股票代码：301057

股票简称：汇隆新材

## 浙江汇隆新材料股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 邹国强 万方资产 黄淦
时间	2021-12-2
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：郑成福 证券事务代表：谢明兰
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、简要介绍一下公司发展历程、行业结构、下游情况？</b></p> <p>2004 年公司创立，创始团队经过多年的努力，从研发、生产、销售方面不断提升生产设备的制造能力，提升产品的质量稳定性，积极拓展新客户。</p> <p>2011 年开始，公司具备了差别化有色涤纶长丝全系列产品的生产能力，公司结合生产实践进行研发先后获得多项国家专利，形成关键技术；2012 年开始，公司被认定为国家高新技术企业。2018 年，公司年产 10.5 万吨差别化新型环保免染有色涤纶长丝建设项目开始逐步投产，公司产能得到有效提升。</p> <p>我国聚酯纤维产业经过 30 多年的发展，形成了熔体直纺和切片纺两种生产工艺路线，采用不同工艺的生产企业相应形成了各自的发展路径。目前，我国涤纶长丝的产能及产量主要集中于采取熔体直纺工艺路线的生产企业，该类企业生产的涤纶长丝主要以常规白色涤纶长丝为主，代表性企业有桐昆、新凤鸣等。公司自设立以来，始终专注于差别化有色涤纶长丝领</p>

域，与上述大型熔体直纺生产企业错位竞争、多元并存，虽然在规模上与熔体直纺生产企业存在一定差距，但凭借在切片纺原液着色技术及客户资源等方面的多年积累，公司在差别化有色涤纶长丝细分市场具有一定优势。

目前，公司的主要产品为差别化有色涤纶长丝，涵盖了差别化有色涤纶长丝 DTY、FDY 及 POY 等多个产品类别；下游应用领域广泛，主要包括墙布、窗帘窗纱、沙发布等家纺面料、阻燃遮光面料、汽车高铁内饰、装饰材料及户外用品等多个领域。

## **2、传统印染与原液着色的优劣势有哪些？**

（1）原液着色纤维加工成纺织品可省去染色工序，减少大量废水和二氧化碳排放，节能降耗，环境友好特征突出，能从源头上有效解决传统印染行业面临的高能耗、高水耗和高 COD 排放等突出问题。据统计，相比于常规聚酯纤维，采用原液着色可节约水耗 89%、能耗 63%、化学品用量 63%，减少二氧化碳排放 62%、COD 排放 67%。

（2）传统印染技术的灵活性相对更好。下游纺织业生产厂家使用印染工艺，可以根据其自身需求，对基础色纺织品开展不同颜色的染整，可以选择在同一种纺织品上印染不同的颜色，也可以针对小批量的纺织品直接投入印染，灵活性较高。原液着色技术直接生产出彩色纤维，下游纺织业生产厂家进行纺织生产时颜色已经固定，后续生产过程中无法灵活进行颜色调整，因此传统印染技术的生产灵活性相对更好。

（3）原液着色纤维的色彩鲜艳度有待提升。印染技术的染色环节可以选择多种工艺，染料可以附着在纤维表面，在纤维上形成均匀、坚牢、鲜艳的色泽。原液着色纤维生产过程中着色材料是被包裹在主体材料内部，渗透性较好，但与印染相比，色彩不够艳丽，原液着色纤维的色彩鲜艳度有待提升。

（4）原液着色纤维是符合国家节能环保的战略发展方向，但由于发展历史相对印染技术较短，原液着色纤维高品质制备技术、色彩标准化体系、配套纺织后整理等应用技术总体有待提升。但是随着国家环保政策的趋严，以及原液着色纤维高品质制备及应用技术的不断提升，原液着色纤维

的应用比例也在逐步提高。

### **3、相对白丝厂家在差异化市场方面公司具有哪些有优势？**

(1) 公司基于技术工艺积累及产品研发优势，专注于开发差异化产品，不断推陈出新，提高产品附加值，满足终端服装、家纺等市场的多样性需求，引导下游市场趋势。基于切片纺的工艺特点，公司的生产规模较熔体直纺企业相对较小，产品特色明显，产品附加值较高。

(2) 原液着色纤维加工成纺织品可省去染色工序，减少大量废水和二氧化碳排放，节能降耗，环境友好特征突出，能从源头上有效解决传统印染行业面临的高能耗、高水耗和高 COD 排放等突出问题。

(3) 公司利用原液着色技术生产的差别化有色涤纶长丝，成品已直接具备彩色特征，下游客户采购后无需进一步印染上色，具有环境友好、环保节能优势突出的特点；而白色涤纶长丝，下游客户采购后仍需要通过印染工艺进行后加工。在实现类似效果的前提下，下游客户直接采购公司产品将节约的成本情况，假设不考虑其他因素，下游客户直接采购公司产品大致节约 2000-3000 元/吨（大致匡算过程详见公司已披露的公开资料）。

### **4、公司产品毛利率高于大型白丝厂家的原因有哪些？**

我国涤纶长丝的产能及产量主要集中于采取熔体直纺工艺路线的生产企业，该类企业生产的涤纶长丝主要以常规白色涤纶长丝为主。公司自设立以来，始终专注于差别化有色涤纶长丝领域，与上述大型熔体直纺生产企业错位竞争、多元并存，虽然在规模上与熔体直纺生产企业存在一定差距，但凭借在切片纺原液着色技术及客户资源等方面的多年积累，公司在差别化有色涤纶长丝细分市场具有一定优势，公司产品主要应用于墙布、窗帘、窗纱、沙发布和汽车装饰等多种产品，应用范围较广，销售领域较为广阔，且具有免染、环保节能的优点，与一般常规涤纶长丝相比差别化率和附加值更高。

同时公司产品性能稳定，且具有良好的质量，产品具有一定的议价空间，在整体市场价格下行趋势时更具抗跌价能力。

### **5、在原液着色涤纶纤维的细分市场中公司具有哪些壁垒？**

(1) 技术与人才壁垒

	<p>涤纶纤维制造行业属于技术密集型产业,对生产设备及工艺技术都有很高的要求,特别是差别化、功能性涤纶长丝产品的生产,其技术的核心不仅在于前期设备的投入,更重要的是在后期设备适用性改进,产品研发、工艺技术生产过程控制及其它方面都有着很高的要求。差别化、功能性产品的开发是一个系统性工程,需要长期经验积累。</p> <p>(2) 品牌知名度及客户认可壁垒</p> <p>下游客户对涤纶长丝的品质及性能稳定性要求较高,产品的稳定性评价需要较长时间,这对行业新进入企业提出了较高的要求。对于常规纤维,客户主要通过长期业务往来对企业进行评定,企业在获得认可后将能与之建立长期稳定的业务关系;对于差别化、功能性纤维,下游厂家往往会对涤纶长丝生产企业的历史状况进行评估,特别是注重历史上产品的性能对本企业带来的技术进步和效益情况进行判断,通过长期的合作和了解后将该企业确定为稳定的合格供应商和战略合作单位,进入客户供应链体系的门槛较高。</p> <p><b>6、简单介绍一下公司明年产能规划和公司未来发展规划。</b></p> <p>公司在原有产能的基础上,利用自有资金建设的年产3万吨原液着色加弹丝技改项目、年产3万吨智能环保原液着色纤维项目分别预计于2022年上半年、2022年末投产陆续。</p> <p>公司以“让汇隆成为绿色环保,多色新材料行业领袖”为企业愿景,将继续专注符合国家节能环保战略方向的绿色纤维的研发、生产及销售,致力于通过原液着色技术提升涤纶长丝的色彩丰富性及生产过程的节能环保性,以一流的技术、产品和服务提升产品核心竞争力,构筑客户、员工、供应商、股东之间相互信赖的平台。</p> <p>公司将践行“绿色制造,持续发展”理念,积极推广绿色纤维标志产品,推动化纤产业升级发展,促进下游纺织行业绿色制造、清洁生产,带动了化纤行业及下游纺织行业的新旧产业融合。</p>
附件清单(如有)	-

日期	2021-12-2
----	-----------