

证券代码：002423

证券简称：中粮资本

中粮资本控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20211214

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	中信证券：张文峰
时间	2021年12月14日
地点	电话会议形式
上市公司接待 人员姓名	公司副总经理姜正华，董事会秘书兼总法律顾问蹇侠，证券事务代表赵鑫，投资者关系管理总监赵雨新，中英人寿首席战略官王海英
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、请介绍一下中英人寿成立以来情况，以及最近三年的发展情况？中英人寿在2021年1-9月实现逆势增长的原因是什么？</p> <p>公司回复：</p> <p>中英人寿保险有限公司在2003年1月1日正式开业，由上市公司全资子公司中粮资本投资有限公司与英国英杰华集团合资持有（各持股50%），注册资本金为29.5亿元人民币，双方股东长期保持良好的合作关系。</p> <p>英方股东英杰华集团（以下简称“英杰华”）是英国最大的保险服务提供商，同时也是全球领先的保险集团及欧洲领先的寿险产品和养老金业务提供者，拥有三百多年专业的保险经验。其在英国的主要业务包括长期储蓄、基金管理和财</p>

产保险，在全球其他多个地区也占据着稳固的市场地位。

中方股东中粮资本是中粮集团旗下运营管理金融业务的专业化公司及投资平台，总部设在北京，旗下企业包括中英人寿、中粮信托、中粮期货、中粮资本（香港）、中粮基金、中粮金科、龙江银行等，公司以中粮集团产业链为依托，赋能产业、服务民生，致力于成为以服务民生为特色的综合金融平台。

2018-2020年，中英人寿营业收入复合增长率超过19%，原保险保费收入复合增长率超过11%，净利润复合增长率超过34%，近三年中英人寿经营业绩亮眼，价值创造能力进一步凸显。

2021年，寿险业新单增速显著放缓，行业人力大幅下滑，整体面临巨大发展挑战。中英人寿积极应对市场环境变化，实现逆势增长。2021年1-9月实现原保险保费收入86.54亿元，同比增长11%；新单年缴化保费20.95亿元，同比增长9%；新金融工具会计准则下的净利润6.92亿元，同比增长3%；指标增速均显著高于行业，充分体现了中英人寿多元渠道的抗风险能力。

产品结构优化，业务质态提升。2020年中英人寿保障类产品占比50%，远高于行业，产品结构良好。

渠道定位清晰，个险优势突出。2021年1-9月，中英人寿个险实现新单年缴化保费8.82亿元，同比增长16%；人力承保活动率39.1%，同比上升6.6个百分点；月人均产能8727元，同比增长37%。

截至2021年第三季度，中英人寿综合偿付能力充足率达257.52%，偿二代各项管理要求已落实到各个方面，全面风险管理框架进一步完善；SARMRA 偿付能力风险管理要求与评估（SARMRA）名列行业前茅；在中国偿二代风险综合评级（IRR）分类监管评估中已连续21个季度荣获“A类”评级。

二、作为国内领先的中外合资保险公司，请问英方股东英杰华在日常管理中提供了哪些支持？中方股东中粮资本及中粮集团提供了哪些支持？

公司回复：

英方股东英杰华植根于海外发达保险市场，积累了三百多年的保险运营经验。从开业至今，中英人寿一直借鉴学习英杰华国际化的风险内控、系统技术、人才培养等成熟经验，同时依托中粮集团的强大实力，立足中国市场，深度合作、开拓市场，提供以客户体验为目标的定制化产品与服务，为广大客户提供优质的寿险服务及全面的财务保障。

2010年，在英杰华的大力支持下，中英人寿开展“星星点灯”关爱留守儿童公益计划，一直坚持至今。11年来，中英人寿将关爱文化融入公司的日常经营之中，企业社会责任与品牌建设相得益彰，助推公司可持续发展。

2015年，“资产驱动负债、规模高速增长”发展模式在行业盛行一时，但中英人寿始终坚持“保险姓保，回归本源”，稳健经营，为客户提供优质的产品和服务。公司的服务体系在市场上具有良好的知名度和美誉度，如我们整合国内外资源精心打造的国际SOS紧急援助服务，至今已服近3万名客户。

中英人寿与中方股东中粮集团及中粮资本不断深入合作，共同探索出一条中粮特色的异业联盟新模式：产融结合，跨界合作、资源共享、多方共赢，为客户提供具有中粮特色的优质服务。

近年来，中英人寿通过“中英好物街”等活动，实现了与蒙牛、可口可乐、长城红葡萄酒、中粮粮谷、中粮肉食等累计11家中粮旗下企业的协同。一方面让客户见证了中英人寿强大的股东实力，另一方面中粮协同板块的品牌知名度也得到了充分的展示及曝光。

	<p>当前，我们也在积极储备康养金融资源，把握当前老龄化社会带来的健康、养老商业保险机遇，以客户为中心，向健康、养老领域加速迈进。</p> <p>三、中英人寿核心竞争力及差异化定位是什么？</p> <p>公司回复：</p> <p>中英人寿积极应对市场环境变化，2021 年的保费收入和净利润增速都远高于行业增速，充分体现了中英人寿多元渠道的抗风险能力。未来，中英人寿将继续按照中粮资本的“十四五”发展规划，依托中外股东的资源禀赋和优势，以个险为核心，持续打造专业化代理人队伍，持续推进投资能力建设，奋楫争先，为客户提供更加优质的产品和服务。</p> <p>虽然寿险业近期面临发展挑战，但立足国内未来发展趋势，我国人身险市场仍有很大的发展潜力。保险行业将从机会驱动转向能力驱动，中英人寿将不断提升投资能力、数字化能力和产品能力，优化产品和服务，快速转型，不断提升核心竞争力。</p> <p>四、中英人寿的主要客户和服务定位于哪些方面？</p> <p>公司回复：</p> <p>中英人寿以客户生命周期为基础，结合客户个性化保障需求，对目标客户群进行精准定位，打造以客户需求为中心的客户分层体系。中英将以新中产人群为核心，把握高净值客户群体需求，紧密关注年轻客户群。针对几类客户群画像及保险需求，从意外保障、医疗保障、疾病保障、身故保障和养老规划传承五方面来匹配相应的产品和服务，逐步完善产品服务体系。</p>
附件清单	不适用
日期	2021 年 12 月 14 日