

证券代码：002935

证券简称：天奥电子

成都天奥电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-005

| | | |
|---------------------------|--|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） | |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 易方达基金：刘健维 李荣耀 林森 张一哲 博时基金：张锦 银华基金：胡晓辉 中邮基金：徐鸿博 国投瑞银：朱益清 长盛基金：滕光耀 圆信永丰：马红丽 | 国泰君安：王睿 天风证券：刘明洋 王泽宇 焦允楚 张喆 浙商证券：张博文 |
| 时间 | 2021年12月08日-2021年12月15日 | |
| 地点 | 公司会议室 | |
| 公司接待人员姓名 | 董事会秘书 陈静；证券事务代表 吴萍；投融资主管 唐振 | |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p>一、投资者参观公司展厅，并了解各系列产品的主要工作及运用场景。</p> <p>二、请董事会秘书介绍公司的基本情况、主要业务等。</p> <p>公司主要从事时间频率产品和北斗卫星应用产品的研发、设计、生产和销售，是拥有国家企业技术中心、多项专利和核心技术的高新技术企业。</p> <p>时间频率产品分为频率系列和时间同步系列产品。频率系列产品通过产生和处理频率源信号，生成电子设备和系统所需的各种频率源信号，主要产品包括原子钟、晶体器件、频率组件及设备。公司拥有从“器件-部件-设备”完整的频率系列产品，长期积累了铷原子钟、高稳晶振等核心频率源研制生产的优势，产品技术性能国内领先。</p> <p>公司是国内铷原子钟的主要批量生产企业；生产的星载铷原子钟物理系统是北斗卫星导航系统频率源的核心；自主研发的CPT原子钟已实现小</p> | |

批量生产，在新的领域开展应用并取得订单；激光抽运小型铯原子钟于2018年荣获第20届中国国际工业博览会创新金奖，2019年入选国际计量局（BIPM）守时时钟推荐名单，是我国目前唯一入选国际计量局守时名单的商用原子钟。今年9月，公司研制的TA1000型1级节点时钟，成功通过工业和信息化部的电信设备入网测试认证，率先成为国内首款获得电信设备入网许可证的PRC（全国基准时钟）节点时钟，准许接入公用电信网使用。

公司是国内压电晶体器件的主要研制生产单位之一，重点发展中高端晶体器件，有三条贯军标生产线，包括SMD晶振、恒温/温补晶振、晶体滤波器等一系列产品，低相噪技术、高频宽带线性相位技术等已达国际先进水平。受益于自主可控和国产化替代，该系列产品年度订单增幅明显。

公司拥有核心频率源产品的自主研发生产能力，在此基础上形成的频率组件及设备技术性能国内领先，在机载、车载、舰载等多平台均有应用。

时间同步系列产品通过接收、产生、保持和传递标准时间频率源信号，为各应用系统提供统一的时间和频率源信号。公司的时间同步产品主要包括时频板卡及模块、时间同步设备及系统，形成了从“板卡-模块-设备-系统”完整的产品线，是军用时间同步产品的主要供应商，参加并完成了“神舟”、“天宫”、“嫦娥”和“天问一号”等重大任务的时频同步保障，为各军兵种提供了大量时频装备，保障了武器系统的实验精度和打击精度。

公司率先研制了基于北斗导航系统的卫星手表，填补了市场空白。公司的北斗卫星手表不仅具有精确定位、纳秒级卫星授时，作战时间和图幅编码功能，还支持多项作训模式，包括越野跑、登山、骑行、马拉松等，在日常使用过程中还可以进行运动健康监测。今年以来，公司加强了北斗卫星手表在民用市场的拓展，重整天猫和京东的线上销售平台，完善销售体系，目前北斗卫星手表在线上天猫、京东旗舰店和线下渠道进行销售，推出了手表新品30余款，销售情况较去年同期显著改善。

一、公司今年中报和季报的业绩增长快，请问这是什么原因？

公司近三年的季报营业收入分别为43,513.32万元、43,177.48万

元、54,894.25 万元，扣非净利润分别为 2,534.84 万元、2,110.75 万元、4,168.33 万元。从业务方面来看，公司的时频核心器件业务表现突出，带动公司整体业绩增长。

二、公司的军品业务中，与十所相关的大概有多少？

公司的主要业务中军品业务占比很高，各大军工集团一直是公司的重要客户。十所既是公司的控股股东，也是公司的主要客户，公司向十所提供了比较多的配套产品，但公司的业务完全独立于十所。

三、公司今年军品收入增长明显，那民品表现如何？

去年因疫情影响，民品业务营业收入明显下滑，今年公司的民品业务较去年有所增长。

四、北斗卫星手表表现如何？

公司通过对北斗手表业务重新梳理、规划，现已初现成效，陆续推出多款新品手表，天猫、京东的北斗手表官方旗舰店销售有所恢复。在今年双十一购物节，公司的北斗卫星手表也收获了不错的成绩。整体来看，今年手表营收较去年增幅明显。

五、公司现在产能情况如何？

公司的时间频率产品的产能利用率一直比较高，产品交付压力较大，公司第四季度的主要任务就是保交付。明年公司的募投项目将建设完成，公司计划于上半年择机搬迁入驻，预计下半年新生产线将正式投入生产，从而有效解决公司产能紧张的现状。

六、公司现阶段以定制化产品为主，未来这一现状是否会有变化？

公司军品业务一般以销定产，按照客户的指标、规格、外形等条件设计，研制符合需求的产品，公司未来仍将以定制化产品为主。与此同时，公司正积极推进 IPD 建设，梳理各产品线，搭建模块化、标准化、货架化产品系列，提升公司产品研发及生产效率。

七、公司的合同负债情况如何？

公司 9 月 30 日的合同负债为 3,154.63 万元，较去年同期增长 184.52%，但公司运营所需资金的主体是公司的自有资金。

八、公司今年的期间费用中哪些变化较大？

| | |
|-----------------|--|
| | <p>公司期间费用总体稳定，销售费用增长较为明显。</p> <p>九、“三高一低”对公司毛利率的影响大吗？</p> <p>公司坚决贯彻高质量高效益高速度低成本发展的部署，落实精益管理，优化设计、生产等各环节，强化供应链管理和生产成本控制，为客户提供性能好、价格好、服务好的产品，满足客户需求。公司毛利率水平比较稳定。</p> <p>十、公司用何种手段来激励员工，会推出股权激励计划吗？</p> <p>公司作为高科技企业，通过构建多元激励机制来激励员工，提高公司核心竞争力。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2021年12月15日 |