

# 浙报数字文化集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：600633

证券简称：浙数文化

2021 年 12 月

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位及人员</b>	华夏基金、平安基金、万家基金、新华人寿、银河金控、金元顺安、国寿养老、望正资产、中诚信保险、汇丰普信、IGWT Investment、SCRIPTS Asia Limited、北京金海岭投资、杭州众珏投资、羚锐制药、海通证券、浙商证券、开源证券、进门财经、路演中
<b>时间</b>	2021 年 12 月 16 日
<b>地点</b>	浙报产业大厦 27 楼会议室视频会议
<b>接待人</b>	公司总经理、董秘、证代、投关经理
<b>投资者关系活动主要内容</b>	<p><b>1. 公司回顾上市十年的发展历程，阐述新阶段全新战略目标。</b></p> <p>2021 年 9 月 29 日是浙数文化上市十周年的日子，上市十年间公司立足资本平台，完成了全面的互联网化转型，已从一家以经营性媒体资产为主的上市公司发展成为以互联网数字文化业务为核心的产业集团，目前主营业务已处于充分竞争的互联网行业领域。公司今年发布了“成为浙江及国内领先的数字文化和数字科技产业集团”的全新战略目标，致力于推动数字文化产业创新发展，着力培育壮大数字科技产业，努力以优秀的业绩回报投资者。具体内容详见公司于 2021 年 12 月 13 日发布的《浙数文化投资者关系活动记录表》。</p> <p><b>2. Q&amp;A 环节：</b></p> <p><b>Q1：公司在数字政务方面有什么应用？对公司发展有什么帮助？</b></p> <p>A：在浙江省数字化改革浪潮下，公司深度参与“城市大脑”“数字浙江”等智慧城市和数字政务建设，参股设立了杭州城市大脑和数字浙江公司，并取得了重要的工作成效。今年以来，公司全面参与党政机关整体智治综合应用、数字政府综合应用、数字社会综合应用等重点任务建设，并持续深化杭州、温州、台州、义乌、安吉等地市城市大脑的相关研</p>

发、运营、应用场景建设运营，同时整合技术力量全力支持全省宣传文化系统数字化改革，公司旗下战旗网络在省委宣传部的指导下推出的“窗口”APP 汇聚了博物馆、艺术馆、纪念馆、非遗馆等多类数字文化资源。公司布局了省市县三级数字政务业务，不断丰富技术储备和团队经验，抢抓浙江省乃至全国的数字化改革机遇，目前已经形成了一定的先发优势，有利于公司扩大业务规模，创新盈利模式，从而探索新的业绩增长点。

**Q2：公司在数字生活方面什么具体探索？**

公司不断探索数字科技在社会、生活、文旅方面的具体落地场景，如公司近期推出的“浙里好家政”应用致力于打造成为省级家政服务平台，浙江智慧网络医院公司与浙江大学附属二院合作推出的“浙二好医生”App 已成为行业标杆，公司旗下图影数字科技公司推出的“云上世界”中国文旅影像共享平台将打造成为中国最大的文旅影像数据库。

**Q3：公司在数字内容产品上是否有区块链技术和应用？**

A：公司目前正在探索区块链、大数据等技术在艺术品交易、文旅影像方面的应用，尝试通过区块链、大数据等技术解决数字文化产品的身份确权等痛点问题，为相关交易提供技术支持，为扩大数字内容产业规模探索路径。但是，由于相关探索尚处于前期，公司尚未推出成熟技术和产品，未形成稳定的盈利模式，存在较大不确定性。

**Q4：公司围绕数字科技开展了一系列业务探索，这些业务之间是否会产生协同效应？业务探索是否过分分散？**

A：作为既拥有国资背景又具备市场化能力的经营主体，公司逐步搭建了含数据科技、数字智治、融媒科技、数字文旅等细分领域的数字科技产业板块，并将紧抓“数字浙江”乃至“数字中国”建设的政策机遇，推动数字技术在诸多场景下的复制和应用。多年来公司已形成了自有数字技术研发和运营团队，积累了多年的技术和运营经验，均是数字科技在政府、经济、社会等方面的应用、数据资源积累和处理能力。同时，不同数据的共享、挖掘、分析和转换，将提升产品转化率和渗透率。

**Q5：公司在游戏出海规划有什么规划？公司如何看待监管和政策对公司的影响？**

A：公司自 2013 年收购边锋网络以来，边锋网络的业绩一直保持稳定的增长，并以休闲游

戏为核心，不断探索数字娱乐新业态，拓展国内外业务版图，于 2019 年成立了 bfun 海外品牌，2020 年正式运营第一年实现海外营收 5522 万元，并在多个细分赛道取得成功，目前推出多款游戏产品并已累计海外用户破亿，2020 年在权威移动应用和数据平台 App Annie 发布的“中国厂商 2021 年出海下载飞跃榜”上荣登榜首。作为国有企业，公司一直坚持合规合法经营，并支持有力的监管政策引导整个游戏行业健康发展。

**Q6: 公司明年有什么比较期待的游戏吗?**

A: 公司旗下边锋网络继续深耕休闲游戏领域，在国内休闲棋牌游戏领域通过玩法创新和产品界面升级，不断优化游戏产品体验，触碰更多新老游戏群体；在海外已储备了多款游戏产品，例如合成类赛道游戏《Merge Dream Masion》，通过宠物和家装题材的结合，可以产生各种有趣的互动事件，营造独一无二的家庭氛围和温馨的游戏体验。

**Q7: 公司富春云数据中心经营情况如何？主要客户有哪些？**

富春云杭州 1 号数据中心有 6,700 个机柜并已基本招商完毕，上半年超额完成半年度业绩增长目标。富春云公司以全国化发展为目标持续拓展业务版图，计划建设杭州 2 号数据中心、北京益园数据中心和杭州钱塘云数据中心，预计未来 3 年内富春云数据中心机柜数量将根据市场需求逐步增加，盈利水平也将迈上新的台阶。2018 年，富春云向浙江移动杭州分公司提供 C 区约 1000 个机柜的 IDC 托管服务，最终用户为网易；2019 年，富春云公司向中国电信杭州分公司提供园区内 B 区、D 区的约 1600 个机柜租赁服务，最终用户为阿里巴巴；此外还有国家部委、金融机构、交通行业等企事业单位入驻。