

证券代码：002982

证券简称：湘佳股份

## 湖南湘佳牧业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>中信证券、国信证券电话会议；</u>
参与单位名称及人员姓名	中信证券-彭家乐、重阳投资-陈奋涛；国信证券-鲁家瑞、国投瑞银基金-吴默村、嘉实基金-朱子君、英大保险-徐文浩、北京泓澄-曹中舒、厉成旭、上海伯兄-蔡天夫、深证市前海德毅-吴泰谷、瀚川投资-陈昊冉、北京润达盛安-曾稳钢、诺德基金-王海亮、农银汇理基金-魏刚、万家基金-邱庚韬、泰信基金-李俊江、广发证券-张雨晨、交银施罗德基金-王丽婧及其他参会嘉宾共 30 位。
时间	2021 年 12 月 16 日-17 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何业春先生、证券事务代表易彩虹先生
投资者关系活动主要内容介绍	<b>Q&amp;A 环节</b> <b>1、今年公司的养殖产能多少？未来的规划怎样？</b> 答：预计今年的养殖产量可以达到 7500 万羽左右。未来，公司将继续加大自养产能的建设，明年养殖产能预计可以达到 9000 万羽左右。 <b>2、根据每月活禽销售简报，公司的活禽销售均价低于同行业上市公司的原因是什么？</b> 答：公司活禽销售均价低于同行业的原因主要是两方面，一是品种结构的原因，公司活禽销售主要以中快速鸡为主；二是销售区域不同，公司活禽销售主要集中在湖南及周边地区，而同行业上市公司销售集中在华南地区及于华东地区，这些区域消费旺盛，整体价格高于内地。

	<p><b>3、从三季报看公司的营业收入增长 40%以上，原因是什么？</b></p> <p>答：前三季度公司营业收入为 21.86 亿元，保持了 42.37%的同比增长，主要原因一是公司整体养殖产能的增加导致活禽和冰鲜销售收入的增加，二是公司今年收购了三尖农牧，三是山东公司的投产运营。</p> <p><b>4、从销售渠道看，冰鲜品类有何不同？各个渠道的利润率有区别吗？</b></p> <p>答：高端的新零售渠道主要以中慢速鸡为主，社区团购以快速鸡为主，传统商超根据销售区域的不同有所区别。各个渠道承担的服务不一样，利润率也不一样。</p> <p><b>5、冰鲜销售渠道结构有何变化？</b></p> <p>答：从去年下半年以来，随着社区团购的异军突起，对传统商超形成了很大的冲击，传统商超的销售占比一度下跌到 50%以下，今年下半年以来，随着社区团购的进一步规范化，对传统商超的冲击力在消退，根据 1-11 月份数据，传统商超销售占比已上升到 55%以上。</p> <p><b>6、公司明年的养殖产能大幅度增加，屠宰产能可以满足吗？</b></p> <p>答：目前，公司在公司总部、长沙、山东建有三个屠宰场，屠宰产能完全可以满足养殖产能的增加。</p> <p><b>7、公司可转债的发行计划？</b></p> <p>答：公司预计春节后启动可转债的发行事宜。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 12 月 17 日 星期五