

证券代码：002126

证券简称：银轮股份

## 浙江银轮机械股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 线上会议调研
参与单位名称及人员姓名	参加泰康资产、盘京投资、太平资产、中信建投、广发证券、浙商证券、中邮基金等 7 家机构组织的线上调研的约 154 位投资者们。
时间	2021 年 12 月 16 日-20 日
地点	电话会议调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书陈敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021年12月16日-20日，公司参加了上述机构组织的电话线上调研，主要内容如下：</p> <p><b>一、介绍一下公司四季度的经营情况及明年的经营计划？</b></p> <p><b>答：</b>公司四季度经营情况正常，环比三季度处于复苏态势，商用车行业相对较弱，乘用车尤其新能源乘用车业务继续保持较快增长。2022年营收目标已在 2020 年度报告中披露，即 86-90 亿元，营收目标不变。</p> <p><b>二、公司预判一下明年商用车、非道路等业务的发展情况？</b></p> <p><b>答：</b>预计公司国内商用车及非道路业务受行业周期影响有所下滑，国外业务随着美国规模庞大的基建规划和新能源补贴政策的落实等，将有力拉动公司在北美地区业务的持续增长。公司在北美的客户主要有康明斯、卡特彼勒、戴姆勒、那威斯达、斯堪尼亚、福特、通用及北美新能</p>

	<p>源标杆客户等。</p> <p><b>三、公司如何改变增收不增利的局面，提高公司净利润率，何时能看到效益？</b></p> <p><b>答：</b>公司近几年出现营收增长一直快于利润增长，与公司前期发展导向以拓展规模，提高市场份额为重心有重要关系。基于目前公司营收规模已达到较大体量，公司对后期发展导向作了重要调整，明年开始公司将转变为利润导向，以此拉动降本控费措施的实施落地，引导净利率逐步提升。</p> <p><b>四、公司整体毛利率情况？</b></p> <p><b>答：</b>公司产品受原材料铝、不锈钢等价格波动影响较大，与部分客户有建立原材料价格联动机制，与供应商签订价格锁定协议，采取提前备料等措施平滑原材料价格波动的影响，但有一定的滞后性，整体的毛利率相对往年有所下降。公司努力通过内部挖潜，批量规模化生产，降低采购和制造等成本、提升生产效率，从而提升整体毛利率。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年12月16日-20日