

行業詞彙

本詞彙表載有本文件所用有關本公司及其業務的若干詞彙的釋義。詞彙及其涵義未必與業內的標準涵義或用法一致。

「AI」	指	人工智能
「平均門店層面的收支平衡期」	指	直至我們的新藥房實現門店層面的利潤的首月期間
「平均門店層面的回本期」	指	收回開設新藥房的資本開支所需的平均時間。其按每間新藥房的平均投資成本（不包括門店存貨的初始庫存成本）除以達到初始收支平衡後該藥房錄得的門店層面年度利潤加回折舊及攤銷（不包括使用權資產折舊），乘以每年12個月及加平均門店層面的收支平衡期的總額計算
「B2C」	指	企業對消費者，中國領先的B2C平台包括天貓、京東、拼多多及唯品會等大型電商平台
「客戶留存率」	指	來自上一年度且於當前年度仍與我們保持合作的客戶所佔百分比
「連鎖藥房」	指	擁有十間以上連鎖藥房的藥房
「成長藥房」	指	運營時間超過12個月的藥店
「DTP」	指	直接面向患者

行業詞彙

「一線城市及新一線城市」	指	於本文件而言，中國主流媒體第一財經發佈2020城市商業魅力排行榜，根據商業資源聚集度、城市樞紐性、城鎮居民活躍度、生活方式多樣性及未來可塑性等指數對中國城市進行排名，其中北京、上海、深圳、廣州、成都、重慶、杭州、武漢、西安、天津、蘇州、南京、鄭州、長沙、東莞、瀋陽、青島、合肥、佛山上榜
「GFA」	指	建築面積
「GMP」	指	《藥品生產質量管理規範》
「GSP」	指	《藥品經營質量管理規範》
「淨收入留存率」	指	按指定期間自現有已付款客戶所得總收入除以緊接上一年度同期自該等客戶所得總收入計算的淨收入留存率
「新型專科藥品」	指	通常於某些嚴重的疾病治療中昂貴、有療效且必不可少的高新新藥或專科藥，並有明確的說明及嚴格的臨床治療規範
「O2O」	指	線上線下，中國領先的O2O平台包括美團外賣及餓了麼等大型平台
「常客」	指	同年度或期間作出一次以上購買的客戶

行業詞彙

「兩票制」	指	於2017年1月9日正式發佈的《關於在公立醫療機構藥品採購中推行「兩票制」的實施意見（試行）》中訂明的制度，其旨在精簡藥品採購流程，強調原則上，醫藥產品生產商在產品進入公立醫療機構前僅能進行委託分銷
「線上複購率」	指	於一個歷年內購買一次以上的客戶所佔百分比
「非處方藥」	指	非處方藥
「SaaS」	指	軟件即服務
「二線城市」	指	於本文件而言，中國主流媒體第一財經發佈2020城市商業魅力排行榜，根據商業資源聚集度、城市樞紐性、城鎮居民活躍度、生活方式多樣性及未來可塑性等指數對中國城市進行排名，其中寧波、昆明、福州、無錫、廈門、濟南、大連、哈爾濱、溫州、石家莊、泉州、南寧、長春、南昌、貴陽、金華、常州、惠州、嘉興、南通、徐州、太原、珠海、中山、保定、蘭州、台州、紹興、煙台、廊坊上榜
「SKU」	指	庫存量單位
「SPU」	指	標準化產品單元
「三級甲等醫院」	指	中國最高級別醫院。在醫院級別中，三級甲等醫院屬最高級別，通常擁有超過500張病床，為多個地區提供高水平的專科性醫療及醫療保健服務，並開展先進的教學及研究任務