

证券代码：300447

证券简称：全信股份

南京全信传输科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20211229

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 石 康 兴业证券 李博彦 兴业证券 董令飞 中信资本 高 亮 富荣基金 周天昊 中金基金 杜超禹
时间	2021 年 12 月 29 日 上午 10:00—12:00
地点	江苏省南京市江宁区飞天大道 71 号院工厂会议室
上市公司接待人员姓名	总裁：何亮 副总裁、董事会秘书、财务总监：孙璐 线缆事业部副总：李亚明 系统工程部副总：杨琼 证券事务经理：陈亮 证券事务专员：孔昕
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司产业发展的布局历程如何。 答：公司 2001 年成立，成立之初就立足于军工线缆的国产化需求，公司 2003 年进入到航空领域，2008 年进入到舰船领域，2009 年通过航天 CAST 认证进入宇航领域，同时也以线缆产品为基础切入组件产品领域；在此基础上公司上市后加快光电产业布局，包括收购全信光电，控股上海赛治等，重点推进光电集成领域产业机构升级，形成了现有以线缆和组件为基础，以

光电集成、FC 等产业并举的整体产业布局。

2、目前国产化进展工作状况如何。

答：目前各领域国产化情况不同，国家也在重点推进国产化的工作，同时公司并不完全围绕进口产品的概念，而是围绕用户的需求做了一些定制开发，从原有的国产化变成真正的自主可控。包括部分绕包线国产化、部分航空光缆的国产化以及一些特种领域的线缆国产化中，形成产品性能、指标体系与国外一致但是核心技术与工艺实现路径等自主设计的模式，逐步转换成完全的自主可控。公司多年来一直保持着高比例研发投入，持续进行新型号配套产品的研发，未来自主可控目标达成也还需要公司与同行业企业一起努力。

3、公司人才团队建设是如何运行的。

答：公司重视领军型战略人才的引进，目前科研人才部分是通过民营企业的灵活性和一些激励机制从传统的军工企业吸引部分人才；其次是广泛的社招和校招，通过自身军工文化的培养以及科研项目的推进进行带教培养，形成层次化的人才梯队，逐步适应市场化的竞争和企业发展战略目标达成的需求。公司进一步建立了长效激励机制，通过限制性股票及员工持股计划的实施，形成完善的人才激励机制，提高核心骨干人员的积极性。

4、公司本年经营情况怎样。

答：公司前三季度收入较上年同期增长约 28.76%，扣非归母净利润较上年同期增长 40.85%，整体经营状况良好，目前四季度经营情况稳定。此外，母公司本年列入江苏省认定的第四批高新技术企业备案公示名单中，目前母公司前三季度所得税率按照 25%计提，如公司最终通过高新技术企业认定，将对公司本年及后续年度的经营业绩产生一定的积极影响。

5、未来军民业务板块重心是否有所变化，有没有相应的规划。

答：截至目前，公司军民业务占比一直都保持稳定，主要客户

	<p>还是军工科研院所、主机厂所等，公司民品方向的拓展是为扩大部分市场规模，主要是把现有的一些成熟的产品和技术向轨交、商飞、铁建等高端制造领域平移，目前已经有一些阶段性的突破，未来将持续进行民品领域的产业拓展。</p> <p>6、未来公司增长最大的领域是什么，业务重心如何。</p> <p>答：公司业务占比最大的是航空领域，航天、舰船和电子领域也有一定的比重，相关配套产品比较齐全，十四五期间预期也有较为确定性的增长，预计军工拓展的重心还是放在航空航天领域。</p> <p>7、光电公司产品目前主要产品形态是哪些。</p> <p>答：光电公司产品包括座舱模拟器、测试仿真、光模块、光电控制集成产品等，后续也会继续关注装机模块产品和训练保障设备的研发和生产，为公司集成化发展提供通道。</p> <p>8、公司产能利用情况如何，新增产能预期节奏如何。</p> <p>答：公司现有产能利用已完全饱和，部分产线已超负荷运转，本年订单生产交付受到了一定的影响。本轮向特定对象发行募投资金主要用于扩充产能，主要是针对十四五期间可预期的订单需求，相关设备已经在采购及安装过程中，预期明年会逐步开始投产。</p> <p>9、公司未来有哪些业务拓展方向？</p> <p>答：公司在维持现有线缆和组件基础业务板块稳定增长的基础上进行业务拓展。集成产品方面，公司围绕用户需求拓展市场空间，形成一定的技术积累和研发成果，扩大集成产品业务规模；FC产品方面，随着相关型号的批量列装将迎来新的增长；公司布局轨交商飞等领域也取得一些阶段性的突破，未来将持续进行民品领域的产业拓展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年12月29日