

证券代码：000810

证券简称：创维数字

## 2022年01月04日投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 现场参观
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会
	<input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员姓名	西部证券	邢开允	
	上投摩根基金	朱晓龙	
	太平资产	赵洋	
	嘉实基金	谢泽林	
	中意资产	藏怡	
	农银汇理基金	韩林	
	人寿资产	阳宜洋	
	中邮基金	陈鸿平	
	兴全基金	翟秀华	
	东吴基金	丁戈	
	宝盈基金	林芸	
	华宝基金	李竹君	
	中国人寿养老保险	胡仲藜	
	东方基金	王芳玲	
	东方基金	何舒阳	
	国君自营	楼剑雄	
	国投瑞银基金	江山	
	恒复投资	姚千程	
	恒越基金	赵炯	
	兴全基金	葛兴浪	
	泰康资产	商熠峰	
	兴全基金	杨宇辰	

	和谐汇一	章溢漫
	长安基金	肖洁
	西部研发	赵宇阳
	华润元大基金	苏展
	沅沛投资	孙思维
	长城财富保险资管	江维
	博时基金	李昂
	中信资管	郭羽
	鑫元基金	张峥青
	华商基金	彭雾
	寻常投资	杜凡
	浙商基金	平舒宇
	永赢基金	张海啸
	太平养老保险	黄浩
	国海资管	刘航
	太平养老保险	邱培宇
	华宝基金	常勳
	西部利得基金	吴桐
	兴聚投资	杨志强
时间	2021年01月04日 15:15-16:00	
地点	电话会议	
上市公司 接待人员 姓名	董事副总经理、董事会秘书	张知先生
	创维新世界 总经理	李文权先生
	创维汽车智能公司 副总经理	温帝文先生
	证券事务代表	梁晶女士
	证券事务经理	李佳含女士
投资者关 系活动主	一、公司董秘张知先生整体介绍公司智能盒子系统集成和宽带网络连接设备业务板块情况；创维新世界总经理李文权先生介绍了创维数字 VR 的发展历程、发展空间，行业状况以及公司目前拥有	

要内容介  
绍

的产品、市场分布、内容生态及经营规划等；创维汽车智能公司副总经理温帝文先生介绍了创维汽车电子板块业务情况。

## 二、Q&A 环节

**1、请问：对于创维数字公司的传统性业务，如何看待他们的成长性以及对于明后年的增长点？**

答：未来中国及全球范围内基于光通信技术的 F5G 等宽带网络升级，以及高清化、超高清等新型显示是公司业务未来持续增长的契机，并会带来较大的发展空间。随着分辨率 1080P 1K、2K(2560\*1440 像素)、4K(4096\*2160 像素)、8K(7680\*4320 像素)逐渐迭代升级，智能盒子系统集成商集中度越来越高，公司智能盒子集成业务在国内三大通信运营商与广电市场，全球海外亚、非、拉、欧等主流电信、通信等综合运营商市场，将持续发挥市场占有率及规模化的优势。全球光纤化、宽带化及 IP 化，新一代光通信技术渐进式应用与发展，全球范围内宽带网络连接设备将面临逐渐升级，国内三大通信运营商未来智能 10GPON 网关、Wifi6 组网路由及海外 CM、Wifi、CPE 等产品需求量将大幅增长。公司在技术、市场及工业化等方面具有竞争优势，会带来智能盒子、融合型终端及宽带网络连接设备的持续增长。

**2、请问公司 VR 产品国内外市场的占比如何分布？元宇宙背景下，公司未来 VR 市场发展定位是怎么样的？**

答：公司目前已有 VR 一体机和短焦 VR 眼镜等多款成熟的产品并实现批量销售，同时具备各种行业应用落地的解决方案，并在 2022 年 6 月中旬将推出头手六自由度的短焦 VR 产品及 AR 相关产品的预研及应用。VR 产业内容与终端互相成就，最重要的是用户有好的体验，将生态与应用丰富并做起来后，产业会有实质性、爆发式的增长。目前公司产品销售主要布局于 B 端，尤其美国、日本、韩国、泰国等海外市场，随着市场生态的成熟，公司会联合内容生态方，加大国内市场的渗透力，积极发展 C 端用户，国内海外市场同时兼

	<p>顾，放量增长。</p> <p><b>3、请问公司的汽车电子板块定位及业务竞争力有哪些？</b></p> <p>答：基于公司在超薄、窄边框、一体黑、全粘合、高对比、高色域、高显示度等方面的优势，一方面：公司在汽车电子这一板块已有多年的深耕及积累，公司面向汽车原厂定点车型的显示系统总成和数字液晶仪表这两个方面已经在市场上站稳脚跟，与合作的汽车前装厂保持着良好的合作关系，并规划与新势力汽车品牌车厂进行接洽；另一方面：创维公司的产业化规模、工业化能力及 toC 与 toB 品牌号召力在汽车原厂市场上有较大的影响力，汽车主机厂市场端非常看好公司的相关产品及综合优势，未来将会有较大的市场拓展空间及占有率，能够服务好现有的客户并积极拓展其他新品牌与新势力造车，实施更为广阔的规划及发展。</p>
附件清单 (如有)	无
备注	接待活动没有披露公司未公开的相关信息
日期	2022 年 01 月 04 日