证券代码：002858

证券简称：力盛赛车

上海力盛赛车文化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江养老保险股份有限公司 研究部 董事 邓锐 东方财富证券 研究所 高博文、来舒楠、潘琪 上海宝弘景资产管理有限公司 执行董事 胡佳平、 上海瑾拓投资管理有限公司 基金经理 吕贺庆
时间	2022年1月5日 10:00-12:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司总经理 余星宇 公司董事兼副总经理、董事会秘书 顾晓江 公司证券事务代表 盘羽洁
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司总经理、董事会秘书介绍公司情况： （一）新一届管理团队介绍 随着2021年8月-10月公司完成了新一届董事会和高管的换届及任命，以余星宇总经理为首的团队为公司管理层注入了新鲜血液。新团队主要来自阿里巴巴、美团等互联网头部企业。团队成员在体育、科技和互联网融合的领域做过深入探索，并曾经打造出“运动银行”产品并成功推向市场。团队成员在产品的设计、用户发展及权益运营方面均有着丰富经验和成功案例。在国家体育产业新发展理念及全民健身等战略推动下，新团队的加入能更好地为公司业务多元化发展助力，有助于提升公司的综合竞争力。 （二）公司所处的大环境与背景 政策层面： - 全民健身 国务院发布全民健身计划（2021-2025）指出，到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，县

(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区 15 分钟健身圈实现全覆盖,每千人拥有社会体育指导员 2.16 名,带动全国体育产业总规模达到 5 万亿元。《体育总局“十四五”规划》指出,实施体育产业数字化战略,推进体育产业大数据中心和体育重点领域全产业链数据库建设。推动全民健身智慧化发展。推进“互联网+健身”、“物联网+健身”,大力推广居家健身和全民健身网络赛事活动。创建涵盖全民健身群众组织、场地设施、赛事活动、健身指导、器材装备等内容的数字化全民健身服务平台,创新全民健身公共服务模式。

- 体教融合

2020 年 9 月 21 日,国家体育总局和教育部联合印发《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》,从加强学校体育工作、完善青少年体育赛事体系等八大方面提出 37 项举措,全方位推动深化体教融合,促进青少年全面健康成长。2021 年 4 月 27 日,《意见》经中央全面深化改革委员会第十三次会议审议通过,规格之高,在近年来体育教育领域中鲜见。

社会背景:

疫情促使全民健康忧患意识及运动健身意识提升,用户规模及活跃度显著增长。艾瑞咨询《2021 国民运动健康洞察报告》指出,疫情之下,人们对于主动健康管理的需求进一步激发。随着 5G 浪潮的到来,运动健康智能设备的购买需求正在持续释放。在技术升级助力下,未来的运动健康智能设备将进一步实现设计个性化、功能精细化,并不断向主动健康管理进化。伴随着后疫情时代人们健康健身意识的增强,基于用户规模扩大、打卡习惯养成、数据价值彰显,运动健身 APP 将迎来新一轮发展机遇。

(三) 公司战略

- IP 引领

公司自成立以来一直着力于汽车运动及赛车文化,在汽车运动这一个体育产业垂类分支领域已经积累了非常丰富的经验,公司旗下目前已拥有多个知名赛事 IP,如国内汽车运动行业最高级别的赛事-CTCC 中国房车锦标赛、中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛、TCR 国际汽车中国系列赛、天马论驾、中南赛车节、超级耐力锦标赛、风云战、精英系列赛、力盛超级赛道节、赛卡联盟卡丁车超级联赛等。未来,希望通过数字化平台的二次赋能与运营加持,逐步实现从“小运动”到“大体育”的稳步升级,打造运动大 IP。

-数字驱动

互联网进入存量时代,传统业务需要数字化赋能。数字化平台也需要用户和场景。公司以“IP 引领 数字驱动”作为全新战略,以打造全民健身服务的数字化平台为目标,通过推动广大市民积极、科学的参与运动,构建全民健身的激励与服务平台,实现产业化发展。公司加大与行业的合作,重点投入 AI+IOT 技术研发,将运动行为数字化、运动设备数字化、运动空间数字化作为基础,为用户提供运动数据采集、存储服务。并通过数据和 AI 技术支撑,充分开拓家庭、社区、校园、企业等多维度的“线上赛事”活动。公司近期完成了对悦动天下部分股权的收购,也是公司积极探索如何将体育、运动数字资产进行变现以创造新的盈利模式的过程。

二、问答环节:

	<p>Q1、公司参股悦动天下后，悦动圈业务与原有业务如何融合与协同？</p> <p>A1、参股悦动天下，为公司体育数字化业务拓展提供平台基础。悦动天下作为一家专注运动健康生态链软硬件产品开发企业，可以与公司在体育数字化、科技化方面形成良好的协同和优势互补，为公司的产品数字化提供数据转化平台及技术支持，满足公司数字化产品的运营需求。</p> <p>Q2、去年 8 月公司完成了一轮增发，当时参与定增的投资者如何看待公司目前的战略规划？</p> <p>A2、公司 2021 年 8 月 18 日完成非公开发行 A 股股票，本次发行的募集资金总额为 390,499,837.56 元，扣除发行费用（不含增值税）9,839,622.64 元后，实际募集资金净额为 380,660,214.92 元，分别用于 Xracing（汽车跨界赛）项目、赛卡联盟连锁场馆项目、精英系列赛项目、补充流动资金项目。参与本次非公开发行的 16 名投资者主要是基于对公司过往及当时的经营情况分析、以及对公司可持续发展的信心进行的认购。公司目前的战略升级规划，是政策推动、市场机遇等多方助力的顺势而为。通过业务聚焦、行业合作、技术投入、产业赋能等途径，强化公司核心竞争力，给投资者创造更大的价值。</p> <p>Q3、疫情对于现阶段公司的业务发展规划有何影响？2022 年冬奥会、大运会、亚运会等体育大赛事相继举办，宏观政策上是否有利好？</p> <p>A3、在疫情环境下，本年度 CTCC、TCR 以及 CKC 共完成了 10 个分站、16 个回合的正式比赛。同时，备受追捧的 24 小时卡丁车耐力赛也在今年顺利举办了第四届比赛。全年赛事参赛队伍共计高达 45 支，车手数量近 450 人。虽受疫情的影响，因减少聚集的防疫要求等导致观赛人数的下降，但举办城市和参赛的地区数量、赛事规模均在逐步恢复。对于数字化业务而言，同样挑战和机遇并存。</p> <p>2022 年中国体育迷将在本土迎来北京冬奥会、成都大运会、杭州亚运会三大综合性赛事，包括年末将在卡塔尔举行的 2022 世界杯，2022 年或将成为后疫情时代首个体育大年。从体育环境的大背景看，结合全民健身和体教融合的政策环境，我们坚信公司将迎来新一轮发展机遇。</p> <p>Q4、公司在数字教育这块是否有所布局？</p> <p>A4、疫情之下，人们对于主动健康管理的需求进一步激发。国家体育总局和教育部全方位推动深化体教融合，促进青少年全面健康成长。公司通过本次参股悦动天下，在业务领域加大合作，重点投入 AI+IOT 技术研发，并通过数据和 AI 技术支撑，推进智慧校园环境升级，助力体育教学智能化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 1 月 5 日