

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>现场调研及线上咨询</u> ）
参与单位名称及人员姓名	福建豪山资产管理有限公司、太平基金、兴华基金、兴业证券、个人投资者一名
时间	2022年1月4日-1月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书朱晓峰、证券投资部刘嘉灵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一，公司 2021 年度经营情况</p> <p>欣贺股份作为国内高端女装龙头企业之一，2021 年度主营业务不变，仍以中高端女装的生产、设计、销售为主，公司旗下拥有 JORYA、JORYA weekend、Λ NMA NI（恩曼琳）、GIVH SHYH、CAROLINE、AIVEI 和 QDA 七个中高端自主女装品牌。公司目前主要经营模式系直营为主、经销为辅，核心品牌 JORYA 均为直营模式。</p> <p>截止 2021 年前三季度，公司实现营业收入 15.07 亿元，同比增长 22.88%，净利润 2.45 亿元，同比增长 105.53%。单看第三季度，实现营业收入 4.6 亿元，同比增长 1.58%，净利润 5287 万元，同比增长 16.88%。受三季度行业淡季影响及部分地区疫情、洪水和天气偏暖等客观因素，公司整体增速有所放缓，但整体增长态势不变，同时，得益于公司数字化及信息化的持续推进，公司整体费用把控能力及库存消化能力得到有效提升，2021 年前三季度净利润同比去年实现翻倍增长。</p> <p>问题二，电商渠道经营情况及未来发展？</p>

	<p>年内公司主要线上销售渠道仍以天猫、唯品会等头部电商平台为主，同时持续优化和完善电商供应链，通过销售初期的预售、加购、转换率、市场流行爆款等数据分析，进行精准的追加及补款，提升电商供应链的反应速度。公司线上渠道主要销售电商专供款，专供款由公司独立的设计团队研发，旗下各品牌的电商专供款均拥有独立的开发团队，在保持线下品牌 DNA 的基础上，线上专供款更符合消费者流行的市场需求保证了线上线下载及各品牌间的独立性和原创性。</p> <p>问题三，未来经营规划</p> <p>公司始终专注深耕中高端女装行业，计划未来加大拓展线下渠道，稳定原有线上渠道，积极结合新兴线上渠道，实现线上线下双重增长。公司在 2021 年已制定三年期股权激励计划，并以激励计划的解锁目标作为公司短期目标，力争在高目标的牵引下实现公司与员工的共赢。</p> <p>公司也将积极通过资本市场的力量，适时考虑投资并购、股权基金等投资机会，如有相关投资计划公司会及时披露，请关注公司后续公告。</p> <p>问题四，公司最新股东人数是多少？</p> <p>截止 2021 年 12 月 31 日，公司股东人数为 21,931。</p>
日期	2022 年 1 月 6 日