

安徽华茂纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达证券：汲肖飞；华安基金：张峦
时间	2022年1月5日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事总经理：左志鹏；董事会秘书：罗朝晖；证券事务代表：高柱生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>安徽华茂纺织股份有限公司成立于1998年。经过多年运营，华茂已经形成了实体运营与资本运营互为发展、互为支撑的态势。前些年，公司的投资收益十分丰厚，为公司的平稳运行和发展创造了条件。近几年，公司紧紧抓住“聚焦主业，提质增效，推动企业高质量发展”的主线，改革创新，加大调整，纺织业务实现持续增长。</p> <p>公司现有85万纱锭（其中智能化40万锭，此外还有16万锭智能化产能正在建设），1200余台布机，可年产“乘风”牌Ne5-330高档纱线7万余吨、“银波”牌120-360厘米幅宽高档坯布及面料10000万米。纱线和坯布产品是“中国名牌产品”、“全国用户满意产品”。以公司生产的优质坯布为原料，采用国际先进的染整清洁生产技术和功能性后整理技术加工生产的高档纺织面料，立足中高端市场，主要与国内外知名服装品牌配套；功能性产业用布材料及消费用品主要应用于医疗、卫生领域等。</p> <p>公司传统强项是纺织制造，十三五期间将产业链延伸至面料、无纺布，现阶段面料板块仍处于亏损状态，拖累主营业绩。无纺布板块因为行业产能扩张过快，2021年下半年市场压力逐步增强。</p>

1、公司未来三年的投资扩产计划？分纱线、布、无纺布？

公司未来将聚焦主业，努力实现高质高效发展。纺纱板块将在现有基础上，进一步提升智能制造水平，着力打造智慧纺纱工业园；坯布板块将加强智能化改造步伐，建设织造智能工厂，同时，加快品种结构调整，围绕市场需求，扩大差异化品种生产；无纺布板块将计划适度延伸产业链到终端制品，目前尚在市场调研论证过程中。

企业十四五规划刚成型，围绕规划目标所涉及的具体发展措施尚在讨论、论证中。

目前尚未考虑股权激励，后期视企业运营发展以及业绩状况综合考虑。

2、纱线的收入增长预期？近年来增速提升的原因？

总的来说，随着纺纱规模的扩大和生产效率的提升，纱线收入预期是增长的，但纺纱受原料变化因素影响大，预期增长的幅度存在不确定性。

近年来，公司在主业方面强化了技术创新和技术改造力度。特别是通过建设智能纺纱工厂，产品的质量进一步提升，成本大幅降低，劳动生产率大幅提高，取得了显著成效，纺纱板块呈现了良好的发展态势。

3、布料近年来收入增速相对较低的原因？

近年坯布业务稳定增长，但在公司纺织业务分类中，纱线业务占比较大，随着近年来智能化纺纱项目不断投入生产，进一步提升了纱线业务的比重，坯布面料业务板块增速更显相对较低。

现阶段公司智能纺纱取得了良好效益，积累了一定的经验，如果能够将纺纱的智能模式顺利引入坯布板块，期望促进坯布板块实现高产量、高质量、高效率、高效益。

近年来，面料板块受市场不景气和自身技术管理未跟上等因素影响，订单不足，产能利用率低，如果产能利用率能提升成本会很快下

降，下一步将强化市场开发，加大产品结构调整，扩大产能利用，使面料板块进入产能利用率提升-降成本-增加客户订单-扩产能的正循环。

4、21H1 服装业务收入同比减少 78.52%、成本同比减少 82.71%，主要是因为公司的子公司德国 HKG 公司本期受新冠疫情影响，服装贸易订单大幅减少，使得服装贸易收入、成本降幅较大，未来预期如何？

公司服装业务主要集中在服装贸易领域，近年来，由于受新冠疫情影响，服装贸易受到较大冲击，贸易方式也发生变化，出现了新的业态，为降低风险，结合市场和企业多年来的实际运行效果，公司将逐步压缩服装板块业务。

5、与申洲合作的规划？目前申洲的收入及占比？对申洲订单增长的预期？

华茂集团通过引入具有产业协同效应、能助力华茂集团国际化发展的同行业战略投资者，形成更加多元化的股权结构和市场化的公司管理体制，进一步提升华茂集团及公司的运营治理水平和市场竞争力，给公司带来更好的发展前景。此前申洲属于公司重要客户，公司也希望借集团公司此次混改的契机，进一步加强与申洲的合作。

6、如何看待 2022 年棉价？原材料储备如何？

众所周知，2022 年棉价受多种因素影响出现较大幅度上涨，对下游生产会带来一定影响，具体视下游终端市场的接受程度而定。目前，公司原料供应充足。

7、金融投资对未来利润的贡献预期？

投资收益对利润有影响，特别是交易性金融资产的股价波动对公司影响很大，公司现阶段聚焦主业，在合适的价位会考虑减持金融投资。同时，纺织业务提升明显，对金融投资的收益预期会弱化。公司

	<p>投资的两处矿产，在合适的市场时机下也会考虑处置。</p> <p>8、19-20 年资产减值损失大幅增加的原因？固定、无形资产减值较多。</p> <p>固定资产减值主要是面料板块（不赚钱）、无形资产减值主要是云南的铜矿采矿权（整合状态）。近些年公司持续夯实资产质量，资产减值计提充分。预计未来不会有较大金额的计提资产减值风险。</p> <p>9、公司产品在终端应用于哪些品类？</p> <p>公司产品主要用于服饰、家纺和医疗、卫生领域。公司定位中高端市场，价格相对较高。未来考虑加大差异化纤维应用以满足终端市场的需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 1 月 7 日