

证券代码： 002362

证券简称：汉王科技

汉王科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国信证券 朱松 刘彬 |
| 时间 | 2022年1月6日 16:00—17:30 |
| 地点 | 汉王大厦第九会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书、副总经理 周英瑜 证券事务专员 陈力华 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>2022年1月6日下午，国信证券朱松先生、刘彬先生对公司进行了调研。本次调研活动以会谈形式进行，主要会谈内容如下：</p> <p>1. 请周总对公司目前的业务线进行简要介绍？</p> <p>周英瑜：公司的业务以笔输入、智能图像识别技术为依托分为笔智能交互业务、大数据业务、人脸及生物特征识别业务及AI终端业务。</p> <p>公司的笔智能交互业务以无线无源电磁触控技术及主动电容笔技术为依托，分为三个业务方向，分别是数字绘画、无纸化签批、消费智能终端配笔。其中数字绘画方面针对学生、绘画爱好者、专业人士形成入门级、消费级及专业产品矩阵，针对各个细分市场采取相应的市场策略。无纸化签批主要满足</p> |

窗口行业的数字升级、移动办公需要，在银行、运营商、电力等领域具有显著领先优势，中国移动、中国电信、中国联通三大运营商均为公司的客户。智能终端配笔方面，目前采取两种业务模式，一方面保持与大客户的合作，向品牌厂商提供配套智能笔外，另一方面公司逐步向 C 端消费级市场延伸，条件成熟后将面向消费者直接销售电容笔。

大数据业务方面，公司以 OCR+NLP 技术为基础，形成文本大数据业务，经过多年积累，公司文本大数据在司法、金融、医疗、档案、教育等领域拥有丰富经验及客户积累，其中司法领域的客户覆盖北京地区、天津地区所有三级法院，并以北京市高级人民法院为标杆项目形成首都模式在全国推广。公司希望以自身技术为驱动，帮助客户形成纸面信息—电子信息—文本数据—结构数据—RPA—行业智能决策（行业机器人）的模式，用机器来代替或辅助人来进行相关的处理或决策，数字化业务流程再造是数字经济的重要基础，该项业务目前在领域内对标的企业相对较少，公司凭借先进的技术及扎实的综合服务能力还有很大的发展潜力。

公司是业内较早从事人脸识别研究的企业之一，在 2008 年推出全球首款嵌入式人脸识别终端，以较低的研发投入形成业内领先的人脸识别、虹膜识别、掌纹识别、步态识别、人体识别、视频结构化等技术，研发费效比很高，并凭借多年在硬件生产方面的经验，具备较为出色的产品化能力，将身份验证、黑名单布控、无感通行的方案应用在泛安防领域。

公司以自主核心技术及硬件生产能力为基础，研发推出扫描翻译笔、智能办公本、仿生扑翼飞行器等 AI 终端。自去年下半年以来，公司在改进技术的同时，加大市场品牌的推广力度，并将产品在京东、天猫、抖音等主流电商平台及自媒体平台加大推广，成效显著。

2. 公司笔智能交互业务发展速度很快，主要增长点是什么？

周英瑜：公司通过业务整合将渠道、销售平台打通，增强了产品销售能力，将公司的产品成功推向海外市场，这是主要原因；公司相关产品定位及经营策略是重要的基础性因素，笔智能交互业务的增长主要来源于数字绘画产品，数字绘画领域此前一直被海外的一家龙头企业占据绝对优势，该企业在领域内经营时间较长、品牌影响力大，但主要定位在高端市场，且销售方式主要为线下，而公司在数字绘画产品上使用的技术与该企业是一样的，均为无线无源电磁触控技术，并且公司与该企业是全球仅有的两家拥有该项技术的企业。公司的数字绘画产品主要定位在中低端，性价比较高，目标群体面向爱好者市场，经营策略上形成差异化竞争。目前，我们也已经推出来了专业绘画产品，主打高端市场公司，随着品牌培育及市场推广的增强，公司的专业绘画产品也有较大的增长空间。可以说，笔智能交互业务目前是公司的现金牛业务，而且随着数字创意行业的发展，仍有很大的发展空间。

3. 公司 AI 终端产品-仿生机器鸟很新颖，为什么销量还没有起来？

周英瑜：如您所说，公司的仿生扑翼飞行器足够新颖，集仿生技术、控制技术、多重感知技术等于一体，有较高的科技含量，且产品价格百元级，目前作为智能玩具推广应当是很有市场竞争力。但由于公司推出该产品不久就遇到全球范围内的新冠疫情，使很多线下推广活动不能开展，玩具类产品需要到人流量的场所推广才会有比较好的推广效果，因此该产品的推广受新冠疫情的影响相对较大。但就产品本身，公司目前已经研发推出多款产品形态的机器鸟，并且飞控技术也越来越好，可玩性也越来越高，公司也加大了短视频、广告短片等品牌投入，加大了市场推广力度。

4. 公司近期有股权激励的安排么？

周英瑜：公司近期刚刚推出一个员工持股计划，但这期员工持

| | |
|----------|---|
| | <p>股计划的参与对象为现任职于公司子公司北京汉王影研科技有限公司的核心骨干团队，员工持股计划涉及的相关解锁安排系以汉王影研的业绩达成情况做为解锁条件。这期员工持股计划是根据公司受让汉王影研少数股东权益的协议特别设立，用于落实该交易安排中的绑定条款。北京汉王影研科技有限公司是公司专注于司法、医疗等领域大数据业务的经营主体，本次实施专项员工持股计划也有利于公司文本大数据业务在司法领域的进一步发展。</p> <p>公司是人工智能领域内的高科技企业，人才是公司的核心竞争力之一，公司注重核心骨干的激励，此前上市公司层面实施过员工持股计划、限制性股票激励计划、股票期权激励计划等多种股权激励方式，在子公司层面也实施过管理层持股计划，并取得良好的效果，核心管理层和骨干员工较为稳定。公司会结合集团战略安排、二级市场情况等综合考虑，适时推出新的股权激励方案。</p> <p>本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2022年1月6日 |