

证券代码：300596

证券简称：利安隆

天津利安隆新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	招商证券：赵晨曦 东北证券：钱伟伦 上海复胜资产管理合伙企业（有限合伙）：洪麟翔
时间	2022年1月5日
地点	天津市南开区华苑产业区开华道20号20层利安隆会议室
上市公司接待人员	董事、财务总监、董事会秘书：谢金桃 证券部经理、证券事务代表：刘佳 证券事务专员：李喆敏
投资者关系活动主 要内容介绍	一、公司情况介绍： 公司是全球领先的高分子材料抗老化助剂产品和技术 的供应商，主营产品有抗氧化剂、光稳定剂、整体解决方 案 U-pack 产品。公司下游应用广泛，可概括为空气之中、 阳光之下、概莫例外。公司是天津大学化工学院教师创业， 深耕高分子材料领域 20 余年，凭借对行业的深刻理解、强 大的研发能力和丰富的项目开发经验，已成为全球仅有的 两家全系列产品的供应商之一。2011 年-2020 年期间公司 营收复合增长率 28.4%，归母净利润复合增长率 35%。公司

60%以上的营收占比来自于全球主要高分子材料公司。公司第一生命曲线为高分子材料抗老化助剂，第二生命曲线为润滑油添加剂，第三生命曲线为生命科学领域。为此，公司已清晰的规划了第一生命曲线的 2.0 战略；在原有的润滑油添加剂单剂业务基础上，打造第二生命曲线，启动并购国内润滑油添加剂第一梯队公司锦州康泰；依托天津大学的优质项目摇篮，公司投入生命科学领域早期的项目研发及产业化，为第三生命曲线储备项目。

二、问答环节

1、请介绍公司目前总体产能情况。

公司目前有 7.5 万吨已投产产能，其中抗氧化剂 3.5 万吨，光稳定剂 4 万吨；此外，6 万吨抗氧化剂即将在 2022 年 1 月份试生产。

2、利安隆下游客户行业的年增幅仅有 4%左右，公司业务增幅能连续多年增幅大于下游行业增幅的原因？

一是公司是全产品线、全球区域布局，做到这样布局的同行业只有 BASF 和利安隆，因此深受下游客户的欢迎。

二是高分子材料发展很快，特别是当前的中国发展、未来南亚的发展，都在利安隆的优势区域，这些行业发展带来了市场增量。目前还有很多材料功能化不够，抗老化助剂的市场渗透率有提升空间，随着制造业的升级会有很多存量市场被挖掘。

3、公司 2.0 战略规划的落地途径是怎样的？

公司 2.0 战略规划目标 2023 年抗老化产品销售收入 50 亿元，2028 年实现 100 亿元，为此，公司已经做了充分的以目前现有生产基地扩充产能的产能建设、人才梯队储备和培训、提前针对新建产能进行市场开拓的准备。

4、公司分散设立 6 个生产基地的原因是什么？

第一，打造每个产品双基地生产的理念，确保实现向

	<p>客户稳定供应产品。</p> <p>第二，贴近能源。</p> <p>第三，覆盖不同区域客户。</p> <p>5、并购康泰股份的进展如何？</p> <p>标的公司评估报告的评估基准日为 2020 年 12 月 31 日，评估资料有效期截止日为 2021 年 12 月 31 日。由于本次重组申请文件中记载的评估资料已过有效期，需要补充提交，公司及各中介机构正在全力推进报告进度。</p> <p>6、公司打造三条生命曲线，内生动力是什么？</p> <p>第一，公司的创业团队是天津大学教师背景，拥有持续扩品能力、项目资源以及人才引进的广阔路径。</p> <p>第二，经过近 30 年的创业历程，管理层积累了丰富的研发项目产业化的经验，实现了资源和产业化的双驱动。</p> <p>第三，公司有意愿保持过往十余年的业绩增长率，并为此不断孵化新的产业领域。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 1 月 5 日