

安徽合力股份有限公司投资者关系活动记录表

2021 年 12 月

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参会时间、参与单位名称、人员姓名及公司接待人员</p>	<p> 12 月 8 日富达基金线上投资者交流会 富达基金：Vince Guo、Greg、Pinky Zhang 公司交流人员：董事会秘书张孟青、证券事务代表刘翔 12 月 15 日国盛汽车线上投资者交流会 国盛汽车：刘伟 公司交流人员：董事会秘书张孟青、证券事务代表刘翔 </p>
<p>地点</p>	<p>线上电话会议等</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>交流的主要内容包括：</p> <p>提问 1：请介绍公司近期经营情况。</p> <p>答：公司全力完成年初制定的经营计划目标，四季度开始，原材料价格有所下降，有助于提升公司盈利能力。前三季度，合力在市场上取得了比较好的进展，如推出三款全新氢能源电动车；同时，在基于 FICS 的工业互联网平台体系建设方面也取得了一定的成效。公司严格控制各项费用率，降本增效成效显著。</p> <p>提问 2：原材料涨价对公司的影响有多大？</p> <p>答：2021 年 1-9 月，公司产品价格始终保持稳定。原材料占公司成本比重约 80%，其中钢材比例最大，钢材价格的上涨对公司利润产生较大影响。钢材价格回落之后，将会促进公司利润回归。</p> <p>提问 3：请介绍公司现有产品体系，哪些产品增长较快，未来是存量市场还是增量市场？</p> <p>答：公司目前主导产品拥有 24 个吨位级、500 多个品种、1700 多种型</p>

号，产品覆盖了 0.2-46 吨系列电动和内燃工业车辆、重型运搬装备、工程机械及传动系统、工作装置等关键零部件；土地成本、人力成本逐年增长使得步行式仓储车辆大规模替代传统手动托盘车，2017 年以来行业电动步行式仓储车销量持续高速增长，在各类车型中增速最高；近年来公司的锂电型 I 类车（电动平衡重式叉车）继续高速增长；在中国工业车辆市场，技术上整体向电动化、智能化及整体解决方案发展，整体利润点也将逐渐从增量发展转变为存量发展模式。

提问 4：请从公司所处行业和目前经济格局的角度，介绍一下公司经营景气度的情况、合理的盈利水平以及未来的成长空间。

答：工业车辆行业有着产品智能化、电动化的长期趋势，在 2021 年经济形势不断趋稳的环境下，产品需求受下游制造业、交通运输、物流、出口等多因素驱动，新一轮行业景气度上行周期明显，公司深耕主业多年，产品不断向中高端客户延伸，深度绑定优质客户，市占率维持在较高比例，较过去相比有明显的提高，市场竞争格局较过去显著改善。目前的公司综合毛利率属于比较正常且合理的一个水平，未来随着原材料价格的回落，公司毛利率仍有一定的提升空间，此外随着市场的不断扩大，公司的竞争优势将会更加明显。

提问 5：公司对未来的发展有哪些布局？

答：未来，合力将进一步聚焦电动化、系统化、智能化的研发和布局，加速创新驱动，逐步构建发展新生态，筑牢整机、零部件、后市场、智能物流四大产业板块，加快合力高质量发展步伐。另外公司关注到，海外可比公司的后市场服务业务收入占比可观，公司也在积极进行布局。

提问 6：为何国内相关行业后市场服务收入占比较低？

答：国内市场客户消费习惯不同，很多客户的维修保养依赖第三方。公司认为可以通过优质的服务培养客户的习惯，同时随着海外收入占比增加，服务收入占比也会自然增加。中国机械产品走出国门的时候一直主

	<p>打价格策略，在海外合力刚走出廉价的定位，现在正在改善的是文化和服务上的差异。</p> <p>提问 7：请介绍公司未来几年投资建设、资本开支等情况。</p> <p>答：根据公司“十四五”规划，公司决定开展蚌埠液力公司、铸造公司等扩建项目，进一步提升油缸、液压件、铸造件等关键零部件生产能力和智能制造水平。根据 2021 年三季度报告显示，公司资本开支 2.6 亿元，同时现有的派息率公司认为也较为合理，未来公司将根据相关建设项目进度做好安排并履行决策及相应信息披露义务。</p> <p>提问 8：请问公司所处行业未来发展方向是怎样的？</p> <p>答：随着国内经济环境的中长期持续向好，中国工业车辆市场需求在规模、结构和层次上具有较好的发展空间，从使用成本、环保要求等角度来看叉车电动化是必然的趋势，随着锂电池行业扩产，价格逐渐下降，锂电新能源逐渐成熟，未来叉车行业必将是以电动化、智能化产品为主的发展方向。</p>
日期	2022 年 1 月 10 日