证券简称:美亚光电

合肥美亚光电技术股份有限公司 2022 年 1 月 10 日投资者关系活动记录表

编号: T2022-001

	5/10 3 . 12 02 2 001		
	■特定对象调研 □分析师会议		
投资者关	□媒体采访 □业绩说明会		
系活动类别	□新闻发布会 □路演活动		
	□现场参观 □其他 (请文字说明其他活动内容)		
会上 始 <i>位为</i>	重阳投资 吴伟荣 三曦资产 林娟 东方证券 杨震 姜梅琴		
参与单位名	HSZ Group 孙苏鸣 Hel Ved Captial 陆亚兵 中泰证券 郑雅梦		
称及人员姓名	东方证券创新投资 刘静颖 南银理财 钱晟		
时间	2022年1月10日		
地点	合肥美亚光电技术股份有限公司		
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 程晓宏		
	1、公司 2021 年全年总体经营情况?		
	答: 2021 年,虽然面临着国内疫情波动加剧、海外疫情持续蔓延、全		
	球供应进一步紧张及原材料、零部件价格持续上涨等诸多不利局面,		
	但在决策管理层正确领导下,通过全体美亚人的共同努力,公司经营		
投资者关系活 投资者关系活	有序,各项业务稳定发展,尤其是医疗相关业务同比实现快速增长。		
动主要内容介绍	相关具体数据请见公司未来披露的 2021 年年报。		
	2、口腔业务第四季度及全年经营情况?		
	答:今年下半年尤其是第四季度国内疫情波动加剧,对口腔业务的终		
	端销售造成了一定影响,但依靠强大的产品力、高效的营销体系、完		
	善的售后服务,以及多年积累的品牌影响力和口碑,2021年公司口腔		

CBCT 业务继续快速成长,全年销售量较 2020 年将实现较大幅度增长, 具体销售数据请见公司未来披露的 2021 年年报。

3、公司 2022 年度整体经营目标?

答:公司正在讨论制定 2022 年度乃至未来三至五年的发展目标和规划。 2022 年度经营指标请参考公司今后随 2021 年年报一起披露的《2022 年度预算报告》,该报告内相关指标仅作为公司发展内控指标,不作为 经营承诺。同时,公司《2021 年限制性股票激励计划》中 2022 年公司 层面业绩考核目标是定比 2020 年度收入增长不低于 40%,该考核指标 可作为公司 2022 年度经营目标的参考,亦不作为经营承诺。

4、公司口腔业务 2022 年的销售策略和目标?

答:根据行业发展趋势和现状,公司认为2022年国内口腔行业仍将处于发展过程中,但市场竞争将会更加激烈。公司将会制定与市场发展现状及公司战略相匹配的业绩目标。

2022年公司在口腔领域依然会持续推进以智能化口腔 CBCT 为核心的整体口腔数字化解决方案的供给和服务,在保证经营质量的前提下,努力扩大销售体量、提升市占率。口内扫描仪作为未来数字化口腔的必备影像设备之一,目前在口腔诊疗终端的需求量也正在逐步提升,公司将在现有口腔 CBCT 用户群体的基础上逐步加大对口扫的市场推广力度,并将基于口腔数据融合等方式为客户提供更为有效的口腔数字化解决方案。

5、公司出口业务2021年表现情况及2022年发展展望?

答:全球疫情的持续蔓延给公司出口业务成长带来一定的影响,但得益于多年以来的海外市场布局(海外经销体系和办事处)及产品的网络化、智能化水平的提升,公司2021年出口业务依然保持稳定发展。相关数据请见公司未来披露的2021年年报。

展望未来,公司依然看好海外市场的发展。在未来疫情常态化及有效防控下,公司将通过产品的技术革新和迭代、灵活的商务政策、重点市场的深耕细作和新兴市场的加强拓展等方式,积极推动出口业务的复苏和增长。

6、公司的供应情况及关键器件进口替代的进展?

答:在疫情持续肆虐、大国摩擦不断升级的背景下,全球供应呈现了普遍大幅涨价和短缺的情况,公司也受到了一定波及和影响,面对不利局面,公司积极应对,一方面通过拓展新供应渠道,继续加大关键器件的储备;一方面积极寻求关键器件的国产替代,同时持续加大研发投入,进行技术革新和产品整合,降低对部分器件的依赖性。

在特殊的大环境下,公司加快了部分器件的进口替代进度。目前公司在满足产品性能和可靠性等方面要求的前提下,已启动部分关键器件的进口替代(如平板探测器等),未来将根据产品设计要求、市场情况等因素,不断扩大替代的品种和规模。

7、公司的在研项目进度?

答:公司在研项目(包括移动CT、手术导航等)目前正在按照计划推进,进展顺利。在研项目存在较大的不确定性和风险,请投资者注意风险。

附件清单	(加右)

无

日期

2022年1月10日