

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

浙江华媒控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	■特定对象调研	
参与单位名称及人员姓名	工作单位	姓名
	开源证券	方光照
	开源证券	林瑶
时间	2022年1月10日 14:30-15:30	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 张江瑾 法务经理 俞谦	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、简要介绍公司基本情况</p> <p>华媒控股是目前中国资本市场中两家媒体经营性资产整体上市公司之一、杭州市第二家国有上市文化企业，实际控制人是杭报集团。</p> <p>华媒控股是杭报集团旗下重要上市子公司，于2014年成功借壳上市。经过多年的布局和培育，公司业务从单一的传媒及衍生产业发展为“一体两翼”产业布阵，“一体”是指传媒及衍生板块，“两翼”是指文创产业板块和文化金融板块。其中文化教育和文化园区两个板块，已经初步形成自身格局，取得了较好的社会效益和经济效益。</p> <p>2021年，公司启动产业升级迭代工程，立足“数智杭州”建设，战略定位从“大文创产业生态运营商”优化升级为“数智文创产业生态运营商”。同时，调整现有产业布阵，重点聚焦文化教育主赛道，打造现代特色教育服务体系，深耕文创数智园区和文化数智传媒两大业务板块，构建以文化教育为主业、文创园区和文化传媒为基石的“品”字型产业布阵。其中</p>	

文化教育包括职业教育和幼教，文创园区包括华媒智谷一期、华媒智谷二期、华媒数创园和部分在建园区，文化传媒包括文化户外、文化会展、文化产权交易等。

二、简要交流

1、问：公司的业务主要有哪些？

答：公司的业务主要分为广告策划、报刊及印刷、教育和其他。广告策划又可细分为广告及策划、新媒体、户外广告。广告策划的营业收入占比达 50%，报刊及印刷达 25%左右，教育达 15%左右，剩下的 10%是零散的其他业务。这个比例每年会略有波动。

2、问：公司的文化户外业务进展情况如何？

答：旗下新三板公司风盛股份，致力于户外媒体资源的多元化开拓，其目前媒体资源覆盖杭州、厦门、南京等地区，主要广告资源包括：地铁平面项目、地铁语音项目、地标媒体（灯光秀、LED 大屏）、路面媒体及线上流量广告代理业务。风盛传媒其广告业务模式可复制，目前团队也在拓展中。2021 年风盛传媒进行了定向增发。

3、问：公司旗下有文交所，主要是从事什么业务？

答：杭州文化产权交易所系华媒控股的参股公司，华媒控股持有其 40% 股权。杭州文化产权交易所成立于 2011 年 8 月，经杭州市人民政府批准设立，并经由国务院部际联席会议审核通过的一家综合性文化产权交易服务机构。杭州产权交易所的业务范围为代理版权的交易、采购、登记、认证服务，代理合同备案，商标、专利、版权的咨询服务；艺术品、工艺美术品的中介经营；代理知识产权、股权、债券、物权等权益交易；企（事）业单位产权交易及资产并购重组服务；文化创意的策划

等。

4、问：文交所是否开展 NFT 业务？

答：NFT 是非同质化代币，我们了解到市面上已有部分 NFT 产品和交易业务，但相关的监管细则尚不明确。文交所一直保持对相关业务的关注，但目前没有从事 NFT 业务。

5、问：火鸟区块链公司主要从事哪些业务？是否从事区块链业务？

答：杭州火鸟区块链有限公司系华媒控股参股公司，华媒控股持有其 35% 股权。火鸟公司主要从事传播区块链资讯和科技创新信息，解读相关政策导向和产业发展动态，开拓设立区块链孵化器，举办会展活动、培训推广，服务产业投资等，依托政府政策和合作方资源，发挥内容制作、活动策划、孵化器运营等方面的优势。火鸟公司设有“火鸟财经”公众号，一直保持对科技领域的关注，目前没有从事区块链技术业务。

6、问：公司的教育业务主要有哪些？

答：公司的教育业务主要有职业教育和幼教，没有学科培训。职业教育主要由控股子公司中教未来负责运营，包括职业、国际、IT、艺术、在线、学前等六大板块，幼教主要有参股的布朗时代、布朗睿智和控股的杭州本地的华媒维翰幼儿园和华媒唯诗礼幼儿园和华媒一米国。

7、问：公司的教育业务受非学历教育政策的影响有多大？

答：非学历教育政策从 2021 年 11 月中旬发布，要求规范高校和其他机构的合作，该政策对公司教育业务中与高校合作办学的项目有影响，主要是职教和国际项目，但目前影响程度

	<p>尚无法确定。我们会持续关注。</p> <p>8、 问：公司的文创园区有哪些？</p> <p>答：公司的文创园区已经在运营的包括智谷一期、智谷二期、华媒数创园，在建的有大江东和九堡项目。智谷一期、智谷二期属于公司控股的园区，华媒数创园属于公司参股的园区。</p> <p>9、 问：请介绍 19 楼的业务现状？</p> <p>答：公司拥有十九楼 16%多的股权，原来是报社里的第十九层办公室创设的，所以称为 19 楼。PC 端时期做得很好，这两年一直在加速线上转型，重点布局家居、亲子教育、相亲、生活电商和新媒体矩阵。</p> <p>10、 问：2020 年业绩下降的原因？</p> <p>答：2020 年业绩下降的主要原因系公司并购的子公司和部分投资的参股公司业绩大幅下滑并存在减值迹象，对该类投资进行减值测试并计提减值 4 亿多，从而导致全年业绩同比有较大幅度下滑。</p> <p>11、 问：2021 年前三季度收入增长的原因？</p> <p>答：主要因为 2021 年各项业务逐步恢复，而 2020 年受疫情影响，各业务收入低于年均水平，基数较低。</p>
附件清单(如有)	已签订承诺书
日期	2022 年 1 月 10 日