

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

朗姿股份有限公司

2022年1月12日投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券：吴劲草、张家璇、颜玮；工银瑞信：秦聪；阳光保险：赵欣茹；人寿资产：王霄霄、何煦；东方基金：陈诚
时间	2022年1月12日上午10:30
地点	朗姿大厦16层会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：王建优
投资者关系活动主要内容介绍	<p>朗姿股份医美业务的发展近来得到广泛关注，就投资者关心的主要问题，公司董秘回复如下：</p> <p>1、请介绍一下公司2021年前三季度医疗美容业务的经营情况</p> <p>回复：2021年前三季度，公司整体营业收入为265,070.77万元，同比增长32.75%。其中，医疗美容业务实现营业收入82,101.75万元，同比增长37.37%，对营业收入贡献占比30.97%。</p> <p>2021年初至第三季度期末，同口径老机构实现营业收入46,653.80万元，同比增长22.17%；同口径次新机构实现营业收入15,258.48万元，同比增长27.57%；同口径新机构实现营业收入11,664.75万元，同比增长26.58%。</p>

2021 年初至第三季度期末，同口径老机构实现净利润 6,270.87 万元，同比增长 17%；同口径次新机构实现净利润 1,116.73 万元，同比下降 25%；同口径新机构实现净利润-447.08 万元，同比增长 25%。

截止 2021 年三季度末，公司医美业务机构总数为 24 家，其中米兰柏羽品牌事业部 4 家，高一生品牌事业部 2 家，晶肤品牌事业部 18 家。

（注：机构运营起算时间以纳入朗姿医疗合并报表时间为准。老机构指机构运营时间在三年以上（不含三年）的机构；次新机构是指机构运营时间一年至三年（不含一年、含三年）的机构；新机构是指机构运营时间在一年（含一年）以内的机构。）

## 2、目前公司医美业务主要的获客渠道有哪些？

回复：公司医美业务高度重视顾客的体验和售后服务，注重老客的维护及其复购。目前公司医美获客渠道主要有以下几类。

第一，分享类。比如老带新（分享家、品牌挚友）等顾客来源方式。

第二，电商类。主要是在行业垂直网站或团购生活网站开设公司“店铺”，在该平台上塑造公司形象、销售公司的项目和进行消费者咨询互动。比如天猫、新氧、更美、美团、河狸家等 APP。

第三，信息流类。主流渠道以抖音、快手等短视频 APP 为代表。

第四，第三方接单、分单和转诊平台。比如口袋喵、胡桃盒子等平台。

第五，搜索引擎类。比如百度、搜狗、360 等搜索引擎网站。另外也包含官网自然流量和网站电话。

第六，自媒体类。主要包含微信公众号、微博、小红书、知乎、b 站等平台机构自有官方号和营销号，以及官方商城，作为机构营销推广、内容分发的自有载体和私域流量运营的收口。

第七，自然上门类。包含自然上门和户外广告，如公交出租、高速公路、地铁机场、道闸电梯、电视报刊等一切非线上场景的广告渠道来源。

公司医管公司运营分析部每月会针对各医美机构在上述各获客渠道的投入产出比及优质渠道数量进行定量分析，同时给各医美机构提供相应的营销推广建议。

### **3、请简要介绍朗姿与上游供应商的合作情况。**

回复：朗姿医美已先后与全球医美生物制药行业领导企业——艾尔建美学和九州通等上游供应商达成战略合作，双方就医美人才培养、消费者教育、运营能力提升、药品和耗材的集中配送等方面进行深度合作，共同推进医美行业的规范化经营、高效化运营和精细化服务，同时有利于进一步降低公司医美业务的供应链成本。其次，公司医美业务板块经过多年来的不断积累和探索，逐步对医美上游产品品类进行优化调整，集中采购顾客反馈好和性价比高的产品。此外，对单品类采购大的产品，公司医管采购部正在积极与相关上游知名供应商洽谈深度合作模式，探索公司医美机构所需的高性价比定制化产品，为客户提供更好的服务，在提高客户满意度的同时，努力降低采购成本。

### **4、请问医美基金并购的标的什么时候纳入上市公司体内？**

回复：截至目前，公司参股设立了博辰五号、博辰八号、博辰九号、武发基金和博辰十号合计五支医美产业基金，第六支基金博恒一号的设立已经公司 2021 年第十次临时股东大会审议通过。公司通过参与设立医美产业基金并进而投资于医疗美容领域及其相关产业的未上市公司股权。根据公司投资参与设立的医美产业基金合同的相关约定，当产业基金未来退出投资标的时，在同等条件下，朗姿股份或其指定主体有权优先收购产业基金拟退出的投资项目。

	<p><b>5、请问疫情对陕西高一生的影响有多大？</b></p> <p>回复：从 2021 年 12 月 23 日起，西安全市小区（村）、单位实行封闭式管理，为贯彻和实施西安市疫情防控的相关政策和要求，公司西安的医美机构暂时关门停业，在短期内会造成一定程度的影响。公司将积极启动疫情防控预案，增强与顾客的线上咨询与沟通服务，加大西安地区员工内部线上培训，在疫情期间提升顾客的忠诚度和员工的专业知识技能，为将来提升陕西高一生经营能力和运营绩效做积极的准备。</p>
<b>附件清单 (如有)</b>	无
<b>日期</b>	2022 年 1 月 12 日