



2022年1月14日投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	鼎萨资本 彭旭、刘寻峰 富荣基金 李延峥、毛运宏 天风证券 许俊峰 亿库资本 郑建平
时间	2022年1月14日（下午2时00分—5时00分）
地点	公司201会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 陆宏达 董事会秘书兼财务总监 肖庆 证券事务代表 梁雪莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次接待主要围绕公司主营业务相关情况进行交流，以下是交流的主要内容：</p> <p>1. 请介绍一下公司未来发展方向。</p> <p>国光电器：公司发展战略是持续发挥专业设计和生产扬声器的传统优势，继续稳定发展音响电声业务和锂电池业务。音响电声业务仍是未来发展的重点业务，海外市场将继续深耕现有的优质大客户，同时将积极开拓国内外更多的优质客户。我们已经看到了越来越多的声学应用场景，这些场景带来了更多的优质客户。智能化、物联网趋势，让公司更广泛地切入了AI+iot生态圈。公司将坚持“以客户为中心，以利润为核心”的原则，寻找能为公司带来利润的领</p>

域和客户，以盈利为目的的健康发展，争取三年内实现百亿销售的战略目标。

2. 公司的增长来自于哪些方面？

国光电器：公司专注声学70年，持续深耕声学领域，积极布局多个领域，公司深厚的技术积淀吸引了行业顶级的品牌公司、或平台类巨型公司成为公司客户。公司将巩固原有传统客户、产品的份额，并扩大产品品类，如原来只为某客户生产喇叭，将争取为其生产整机产品；新生代产品如VR、AR、智能音箱层出不穷，也会给公司带来新的增长点。

3. 请介绍一下公司汽车音响业务。

国光电器：公司一直有汽车音响业务，公司目前已经是国内外汽车厂商的汽车扬声器供应商。汽车音响业务是公司业务发展重要方向，有巨大发展空间，公司已经在为扩大汽车音响业务积极布局、加大投入。

4. 请介绍一下公司元宇宙相关业务。

国光电器：公司目前为M客户等客户的VR产品供应声学模组，并与M客户一起开发AR产品的声学模组。除此之外，公司也在获得其他VR企业的合作。公司看好此领域的产品及市场，有开展VR/AR整机生产的计划。

5. 请介绍一下公司锂电池业务。

国光电器：锂电池业务包括软包锂电池业务以及锂电池正极材料业务。

软包锂电池业务由国光电子开展，国光电子是公司全资子公司，于近期被认定为国家级专精特新“小巨人”。国光电子专注于聚合物锂电池的研发、生产和销售，应用范围覆盖可穿戴电子产品、音箱、耳机、无人机、电子烟等领域。

锂电池正极材料业务由公司持股47.42%的参股公司广州锂宝开展。广州锂宝下属公司宜宾锂宝及宜宾光原已建成具备年产30,000吨锂电三元正极材料及年产10,000吨锂电三元正极材料前驱体生产能力的产线；目前宜宾锂宝产能利用率较高，订单饱和，主要客户是宁德时代、巴莫等。宜宾锂宝也在积极进行

	增资扩股的准备工作，拟筹集资金进一步扩大正极材料及前驱体的装置规模，并为后续独立上市创造条件。
附件清单 (如有)	无
日期	2022-1-17