

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	贝莱德基金管理有限公司： 副总裁邹江渝 分析师贺维艺
时间	2022年1月18日 14:00-14:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 侯晓勤 证券事务代表 黄星星
投资者关系活动主要内容介绍	1、昨天公司发布了股权激励计划，请介绍一下情况。 答：为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心管理、技术、业务人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，公司拟实施限制性股票激励计划。随着社会环境变化、行业竞争压力以及公司自身的转型升级需求，我们期望能够通过将上市公司股票作为标的的中长期的激励方式，对核心员工、董事和高

管进行有效激励，将员工的利益和公司的利益捆绑在一起，使大家成为利益共同体，通过努力经营公司，完成业绩考核，获得股份，从员工身份转变成股东的身份，推动公司长远发展。本次激励计划采用第二类限制性股票，授予总数量为 2260 万股，首次授予 1995 万股，预留 265 万股，分三年按照 33%、33%、34% 的比例归属。将营业收入设置为业绩增长指标，以 2021 年为基期，2022 年-2024 年同比分别增长 15%、25%、35%。

2、公司激励计划中的业绩增长目标是如何制定的？

答：首先，公司原有的相关业务保持相对平稳推进，同时，公司也希望通过内涵式的增长以及外延式的兼并收购，实现对公司的业绩及发展支撑，所以确定上述增长目标。

3、华宝股份与华宝国际的业务有什么区别？

答：华宝国际主要有四块业务，香精、香原料、调味品和烟用原料，华宝股份是华宝国际的香精业务板块。华宝国际的具体业务信息，敬请关注华宝国际的公告。

4、关于传统卷烟、雾化电子烟和 HNB 有很多关于政策方面的讨论，公司如何看待最近出台的政策，如何研判整体产业趋势？

答：公司持续关注新型烟草的发展态势和业务机会，需根据后期政策落地、未来发展情况再进行系统性评判。公司目前已经针对性选择、精制、开发了适用的香精产品，形成了相关样品库和数据库，与 HNB 相关的产品应用处于研发测试和技术储备的阶段。和传统烟草相比，烟用香精在 HNB 的产品烟芯中

的使用量预计会有所提升。因为制造工艺和方法决定了它的制香成分少于传统烟草，需要通过香精还原，并且模拟传统卷烟的口感。通过添加香精，可以修饰烟气的特性，提升烟气的丰富性。这是我们从公司业务的角度出发，可能和行业研究有所差异，不代表行业的有效观点。

5、国家对电子烟的监管有了初步的框架，公司觉得雾化电子烟和 HNB 的优先度或者关系是什么样的？

答：关于雾化电子烟和 HNB，在政策没有明朗之前，暂不做相关评判。

6、如果公司售卖 HNB 相关的香精，客户是华宝国际、中烟还是其他的呢？

答：公司希望能扩大客户范围，但也视政策实际落地情况而定。

7、公司是否会做烟具？

答：HNB 目前没有涉及烟具，在雾化电子烟方面，针对烟具结构和烟油匹配的技术等方面有相关研究。

8、售卖产品中有和雾化电子烟相关的香精吗？

答：实现一小部分销售，销售额占公司营收比例非常小。主要是在研发领域有一些探索。

9、国家对于化学物质的添加列了一个白名单，如果最终细则定下来，对这个行业会有冲击，像美国可能对口味的监管会比较严格，如果在中国，其他口味调制的香精会不会受到比较大的影响？

答：国别有差异，也需要看国内最终政策落地情况。个人认为会有一些影响，也要结合宏观环境政策影响、对行业的冲击，

包括竞争对手、行业洗牌，还有一些品牌在近两年后疫情时代格局的调整变化，才能够做出相对比较客观的评价。

10、关于政策出台，有一些关于出发点的讨论，比如优先保护未成年人、合规监管以及纳税情况等方面，公司觉得政策的出发点是什么？

答：从公司的角度来说，首先，遵守国家的法律法规，这是重要的前提条件。然后，相关政策或者其他细则的出台落地，是综合多方面的要素来考量确定，公司更关注的是在政策尚未最终落地或者执行的时候，前期先做科技研发，包括相关政策的内部理解和研判，后期能抢抓政策机遇，真正落地实施，推介产品、提升品牌影响力，提高市场占有率。

11、关于香精，公司主要竞争对手有哪些？

答：主要有中国波顿、爱普股份等，具体可以关注公司的招股说明书。

12、公司股权激励业绩指标，主要是靠收入，还是靠利润率来达成增长目标？

答：公司通过综合考量，设置营业收入为业绩指标。公司期望这会是一个有效的激励和约束并行的机制，如果效果较好、对公司整体业绩、未来发展有比较好的支撑，公司会继续深化绩效激励的改革机制。

最后提醒参会各方，按照监管要求，本次沟通记录将上报深圳证券交易所。

公司参会人员与投资者进行交流与沟通，严格按照有关规定，

	没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2022年1月18日