

证券代码:605186

证券简称:健麾信息

## 上海健麾信息技术股份有限公司 投资者关系活动记录

上海健麾信息技术股份有限公司 2021 年 12 月、2022 年 1 月与投资者在信息披露范围内互动交流情况:

### 一、接待投资者调研情况

接待调研时间	调研单位
2021 年 12 月 1 日	信达证券
	中融基金
	鸿凯投资
	磐耀资产
2021 年 12 月 9 日	平安证券
	泰信基金
	朱雀基金
	景林资产
	恒复投资
2021 年 12 月 10 日	华泰证券
	东海证券
	通用技术集团
	彝川资本
	浦银安盛基金
	循远资管
	领辉战略投资
2021 年 12 月 14 日	长江资管
	兴银基金
	华泰柏瑞

2021 年 12 月 15 日	益民基金
	汇升投资
	中银基金
	Ivory Bay Capital
	凯读投资
	Sage partners funds
	兴银理财
	淡水泉投资
	Fuh Hwa Securities Investment Trust
	歌斐资产
	诚盛投资
	六禾投资
	东海自营
	巨曦资产
	玖鹏资产
	神农投资
	上海理成资管
	华夏基金
	景泰利丰资管
	中金公司
	汐泰投资
	领久投资
	君和投资
	金建投资
	中银资管
	德邦资管
	进门财经
	景领投资
	榜样投资

	誉辉资本
	清池资本
	华宝-塔晶狮王
	国投瑞银基金
	国金证券
	青榕资管
	深圳前海百创资管
	新同方投资
	深圳稻草人投资
	博时基金
	中融信托
	Nomura Asset Management
	弘尚资管
	广银理财
	Oxbow Capital
	华泰资管
	永赢基金
	天弘基金
	海通证券资管
	东方阿尔法
2021年12月30日	正心谷资本
2022年1月6日	东方证券
2022年1月10日	海富通基金
	永赢基金
	泰信基金
	信诚基金
	中欧基金
2022年1月11日	西南证券
	南方基金

2022年1月18日	国金证券
	玖鹏资产
	通用投资
	文多资产
	国金资管
	彤源资本
	敦和资管
	诺德基金
	睿扬投资
2022年1月19日	惠升基金
2022年1月24日	东吴证券

二、接听投资者来电 3 通。

三、接受投资者邮件 10 封。

四、投资者关注主要问题及答复如下：

**1、贵司作为药房等的专用设备供应商，产品能更好管理药品、提高效率。但从设备价值来看，可能更适合大型医院，是不是市场规模较小？**

**回答：**截至目前，公司已于 600 余家医院实施了各类智能化药品管理项目，范围遍布 28 个省、自治区及直辖市，终端用户涉及全国各级医院及社区卫生中心。根据咨询机构弗若斯特沙利文统计，截至 2018 年末，我国门诊药房自动化设备的渗透率整体约为 20.00%，结合我国门诊药房自动化设备市场增速和渗透率，公司业务仍有较大发展空间。同时 2021 年公司在加速布局医药零售市场，高济、叮当快药、益丰大药房、第一医药、老百姓大药房分别与公司携手发展药店智慧零售新模式，在医药零售市场领域一起进行深度探索与合作。未来公司将继续做好生产经营，积极稳妥地开展业务，努力提高投资者回报。

**2、公司业务区域分布情况如何？是否有新的业务板块？**

**回答：**公司实施的项目主要集中在直辖市及我国东部、南部沿海省份，该区域人口密集，医疗服务机构的数量较多、规模较大，因此对于自动化产品有较高的需求。

公司紧跟行业趋势，2021 年同时开辟院内厢式物流和中药调剂自动化两个新的业务板块，分别与两个板块内最具影响力的企业北京三维海容科技有限公司和北京和利康源医疗科技有限公司达成战略合作。通过药房自动化领域重点项目的深入合作可以加强双方在各自业务领域的互补优势和全方位支持，这有助于公司快速丰富产品线，完善公司产品体系，增强公司的综合盈利能力。

### **3、公司董事长戴建伟的创业历程是怎么样的？**

**回答：**上世纪 80 年代，公司董事长戴建伟先生在大学毕业后进入上海仪器仪表研究所工作，参与研发车载雷达情报处理系统。1995 年，他从研究所出来，投身远程医疗系统研究。此后，戴建伟先后研发了药品咨询系统、智能自动售药机。2002 年 5 月中国第一台智能自动售药机在上海第一医药商店正式上线。2010 年，戴建伟与德国企业 WILLACH 进行合作，在上海成立合资公司。2011 年 10 月由戴建伟团队主导开发的第一台自动发药机在上海长征医院上线。2014 年健麾信息正式成立以来，一直专注于为医疗服务和医药流通行业的药品智能化管理提供相应的产品及服务。

### **4、公司目前的销售渠道有哪些？终端用户情况如何？**

**回答：**公司的重大客户主要为全国性或区域性医药流通公司、具备一定经营实力的区域性医疗设备销售公司以及医疗服务机构。截止目前，公司在全国 600 余家实施了各类智能化药品管理项目，范围遍布 28 个省、自治区及直辖市，在全国百强医院中半数以上均是公司终端用户。2021 年公司加大市场拓展力度，合理布局业务向广大中西部地区和低等级医疗服务机构的下沉和渗透。

### **5、公司布局医药零售市场的进展如何？**

**回答：**2021 年上半年度，公司与高济医疗达成战略合作，双方共同看好智慧未来药店在新零售领域的发展，拟共同探索智慧药店的创新模式，打造未来药房，双方率先已在北京、上海两地通过使用公司的智慧零售设备对高济医疗旗下部分药店进行试点，目前高济在上海和北京共开了 4 家药店进行试点。继与高济医疗共建“未来药店”战略合作稳步推进的同时，2021 年下半年公司与益丰大药房、叮当快药、第一医药、老百姓大药房亦达成“数字化智慧

药房”战略合作，益丰大药房上海首家药店已进入试运营阶段。