

京北方信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
活动参与人员	被接待人员： 银河基金 沈怡、田萌 华商基金 童立、高兵、刘力、金曦 华夏久盈基金 周武 招商基金 李京阳、文仲阳 华安基金 雷蒙 华西证券 孔文彬 公司接待人员：董事长兼总经理费振勇先生 副总经理兼董事会秘书刘颖女士 副总经理兼财务总监徐静波先生
时间	2022年1月25日
地点	北京市海淀区西三环北路25号青政大厦7层会议室，电话会议
形式	口头

交流内容及具体问答记录

1.公司跟数字人民币相关业务具体包括哪些？

答：介绍公司跟数字人民币相关业务之前，需要简要介绍一下数字人民币的生态圈。数字人民币生态圈分为第1层、第2层、第2.5层和第3层。第1层是中国人民银行，是中央政府授权的数字人民币发行、监管的唯一主管部门。长三角金融科技有限公司作为央行数字货币研究所下属机构，公司为其苏州数据中心提供IT基础设施运维服务。第2层为指定运营机构层，也叫代理机构层，包括六家国有大型商业银行、招商银行和两家第三方支付机构等九家机构。公司是国有六大行战略合作伙伴，全面介入国有六大行的数字人民币相关系统的软件开发、测试服务。第2.5层为其他未拿到代理牌照的中小银行、其他金融机构和非金融机构，该类机构没有取得数字人民币运营机构资格，通过与第2层机构开展合作向用户提供数字人民币服务，公司可为第2.5层机构提供软件产品与解决方案、软件开发与测试服务，目前已与部分2.5层机构开展合作。第3层为数字生态层，是数字人民币的具体应用场景。公司透过第2层、第2.5层，服务于第3层。目前公司业务已经介入数字人民币场景160多类，渗透数字人民币各层生态圈，覆盖各类场景，服务支撑能力强。公司在数字人民币领域技术储备逐渐成熟的同时，业务也涉及数字人民币发行流通、支付结算全流程，形成了完整的解决方案，有数字人民币统一接入平台、数字人民币运营管理系统、数字人民币钱包应用系统等，支持同业金融机构快速与九大数字人民币运营商对接，未来这将为公司带来更多业务。

2.目前主要是大型银行开展数字人民币业务，未来中小银行将如何参与其中？

答：随着数字人民币应用场景越来越多，客户体验越来越好，数字人民币将会成为不同银行之间竞争的利器。我们认为未来中小银行会在数字人民币业务上跟随大型银行。公司通过多年的技术储备、应用场景积累，不断提炼、打磨产品，具备为中小银行提供数字人民币一揽子解决方案的能力，这将为公司带来更多业务。

3.金融信创给公司带来哪些业务机会？

答：2014年银监会发布的39号文，对金融机构自主可控技术应用占比做出明确规定。近两年，银行业大力实施信创。金融信创涉及硬件和软件两大领域，软件方面包括操作系统、数据库、中间件、通用软件、行业软件等等。公司的赛道主要在应用软件层面，市场前景广阔。公司客户除原有系统存在信创改造需求外，新增系统也需要满足信创要求。公司分享客户存量系统改造及新系统开发带来的业务机会。金融业是信创的重点行业，金融信创将从大行渐次普及到中小银行、非银金融机构。未来3至5年金融信创投入将持续放量，这将为公司带来广阔的市场空间。

4.公司2021年前三季度利润率下降的原因有哪些？未来利润率增速怎样？

答：第一，为了保证公司的长远发展，加大了研发支出，暂时牺牲部分短期利益换取更丰厚的长期利益；第二，管理费用增加，尤其是为改善员工的办公环境，增加了房租及装修改造费用支出；第三，个别大项目部分收入未确认；第四，去年前三季度软件行业景气度高，人才竞争激烈，为招聘和保留高水平人才，公司人力成本有所上升。随着管理成本摊薄、人员招聘难度缓解，伴随客户新一轮招投标的价格上涨，公司力争未来收入增速将不低于行业平均增速，利润增速与收入增速匹配。公司将根据市场情况调节研发投入和客户开拓力度，使净利润率保持在较稳定的区间。

5.公司未来愿景是什么？将实行怎样的市场策略？

答：公司致力于成为国内领先的金融IT综合服务商。2021年前三季度，公司来自国有六大行的收入占公司总收入的64.64%，来自全国性股份制商业银行的收入占公司总收入的15.42%。公司正在不断加大研发投入，借助为国有六大行和全国

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无