

证券代码：300860

证券简称：锋尚文化

## 北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	华宝基金、嘉实基金、易方达基金、银河基金、兴华基金、恒越基金、财通基金、中信保诚基金、浦银安盛基金、长城基金、光大保德信基金、新华基金、华安基金、南方基金、长盛基金、诺德基金、中邮人寿、平安资管、泰康资管、中诚信托、中信建投、招商证券、德邦证券、金元证券、银河金汇证券、泓澄投资、上海锐天投资、上海赢仕投资、上海煜德投资、杭州知春投资、厦门金恒宇投资、浙江初九投资、北京鸿道投资、上海慎知资产管理、海南希瓦私募、北京阳光天泓等机构投资者。
时间	2022年2月6日 下午 19:00-20:00
地点	公司会议室（电话会议）
上市公司参与人员姓名	董事长兼总经理 沙晓岚先生 财务总监兼董事会秘书 李勇先生 副总经理兼锋尚互娱总经理 李斌先生

投资者关系活动  
主要内容介绍

**锋尚文化在冬奥会的参与情况**

Q: 公司在本次冬奥会的参与内容及角色?

A: 锋尚文化在本次冬奥开幕式中担任灯光设计及工程总包、由沙总担任灯光总设计; 锋尚文化担任本次冬奥闭幕式承制, 由沙总担任导演; 且锋尚文化担任本次冬残奥开幕式和闭幕式承制。这次冬奥会开幕式受到各界高度肯定, 我们要全力做好剩下三个仪式。

Q: 此次冬奥会开幕式的灯光设计与制作, 我们运用了哪些新技术? 在创意和艺术方面, 有哪些新的尝试?

A: 这次走的不是08年的风格, 08年是展示国家、民族五千年的文化、四大发明。14年过去, 国家强大很多, 我们不再用人海战术, 本次开幕式只用了3000人, 更多运用创意及科技手段呈现出简约、安全、精彩的奥运会开幕式。例如, 我们通过20余台激光对led屏进行点射, 造成碎冰的质感, 这个效果受到很好的评价。从火炬改革到表演改革将环保贯穿始终。闭幕式中亦会有很多高科技元素, 比如公司擅长的AR等技术。因此接下来的2月20日闭幕式对我们来说很重要, 希望跟开幕式做得一样精彩。

Q: 这次开闭幕式, 我们投入了多少人? 这次冬奥会的参与, 对公司内部人才体系带来的好处?

A: 冬奥会帮助锋尚文化进一步提升了国内以及海外知名度。这次因为疫情, 现场没有国外的专家, 因此我们顶着巨大压力, 用锋尚自己的科技人才完成开闭幕式的工作, 充分锻炼了公司团队。这次整体投入150人左右的创意设计团队。本次冬奥会提高了公司在国际市场上的竞争力, 公司未来的业务将要走出国门, 更加有利于拓展国际市场。

Q: 后续会运用到一些AR等技术, 我们公司在虚拟技术的布局? 未来如何运用?

A: 冬奥闭幕式以及亚运会关键环节都会运用到AR技术。

公司作为亚运会的总承制，我们会站在冬奥会成功的基础上不断提升技术与创意设计能力，为全亚洲、全世界的观众带来不一样的AR内容的体验。

### 《虚拟交互冰雪音乐嘉年华——集光之夜》技术创意内容

1月28日的《集光之夜》是“相约北京奥林匹克文化节”官方预热活动之一，开创了一种能够真正承载线上交互演艺内容的新模式，本次开创性的用游戏交互方式来承载演艺内容；开创了全新的商业模式，包括B端品牌商业定制化包装及植入、C端定制化内容等，跟年轻人多元化专属化的诉求更加契合。未来会有第二季/第三季，未来会有更加开放的商业合作伙伴加入进来。

《集光之夜》做到了观演关系的打通，让观众与演员在科技能够触达的方式和手段进行交互，提升观众参与感，为后续植入消费级VR设备铺垫。打通文化、艺术、科技、商业运营各个领域之间的壁垒，科技、文化、艺术多模态之间相互转化形成闭环。虚拟演艺的打通过程中，可以给线下的载体提供新的增量。

《集光之夜》的技术有很多第一次，包括：把常规线下灯光信号控制与虚拟引擎嫁接在一起，以及在XR技术中，虚拟镜头、演员调度的时间进行精准的配合，首次呈现出XR“子弹时间”的效果。

这一次我们下了很大的决心，希望把线上虚拟演出的品牌打造出来，后续我们也关注C端的反馈，我们可以把用户数据变成工具，迭代我们的产品，进行复盘。后续锋尚互娱的虚拟内容，将在大型演出、文旅、综艺中进行露出，以及在自研品牌上持续发力。

Q: 在集光之夜项目后，有哪后续的项目安排？

A: 锋尚互娱2022年的整体计划包含虚拟板块自有的品牌的持续发力，2022年计划《集光之夜》制做第二季，给亚运会

	<p>进行预热。预计会在一些综艺、文旅产品会有锋尚互娱的参与。全新形式的交互载体具有更多的可能性，目前公司正在对接一些品牌，会不同于以往纯视频的露出。未来也会开放付费内容。</p> <p>Q: 在推广、营销、渠道流量获取方面，有没有什么规划？线上的商业模式如何走？</p> <p>A: 首先，我们用通过内容孵化出的ip来支持自身的运营和发展。其次，渠道方面，与头部平台进行合作形成服务关系，未来将依托平台力量对公司进行持续发力露出。因为是全新的交互模式，所以我们有更广阔的的想象力给品牌做植入，2B模式不同于纯视频；2C方面，开放用户参与，比如玩家的付费道具、付费皮肤等。</p> <p>Q: 公司2021年收入下降原因？</p> <p>A: 公司整体业绩相比上年下降，主要原因是大型文艺演出和文化旅游演艺从合同签订、销售回款、项目制作到项目验收周期较长，分别为6-12个月和12-24个月，2020年新冠疫情影响当年新签订单，进而影响到2021年收入确认。2020年疫情冲击反映到2021年的利润表上。</p> <p>其次，由于疫情影响，公司部分客户回款缓慢，根据谨慎性原则，本期公司计提应收账款减值准备约6,870万元，对本年利润产生影响。</p> <p>目前，公司毛利率与现金流情况均维持正常状态。</p>
<p>相关附件</p>	<p>无</p>