

证券代码: 688358

证券简称: 祥生医疗

编号: 2022-001

无锡祥生医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	西南证券、海通证券、浙商证券、方正证券、璞真投资、羿扬资产、小马私募、悦易资产、宸沣资产、麦泓资产、中千投资、霄沣投资、瞰道资产、星创集团、御升资产、联璟基金
时间	2022年1月
地点	一对一/一对多沟通、券商策略会等
上市公司接待人员	董事/总经理 莫若理 IR 负责人 凌云 证券事务代表 顾薇薇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍下全球超声行业格局，以及祥生的发展机会在哪里？</p> <p>过去，全球超声医学影像设备市场主要由具有雄厚的研发实力和制造能力的大型跨国公司占据市场主导地位，包括 GE 医疗、飞利浦、西门子医疗等，国内超声企业则主要在中低端领域竞争。经过持续多年的沉淀与发展，包括公司在内的国内超声厂家逐步突破相关技术、不断缩小与国外先进水平的技术差距，并凭借良好的产品质量、突出的性价比优势，与国外企业在更为广阔的国际市场上竞争并取得一席之地。</p> <p>另外，从超声厂家发展历程来看，国内外超声厂家通过内生式增长、外延式并购等方式做大做强，缺乏核心技术、自主品牌、市场渠道的超声厂家已经逐步退出市场，市场格局日趋集中。2015年</p>

前后，国内超声厂家日渐崛起，与大型跨国公司在不同细分领域形成了各自的差异化竞争优势，超声设备市场由此进入“竞争+合作”、“强强联合”等多形态共存的新格局。

从全球来看，2019年全球超声医学影像设备市场规模为230,614台/套，预计2023年将增长至349,589台/套，年复合增长率为10.96%。2020年，在全球超声医学影像设备市场中，中国以15亿美元的巨大市场规模，超越了美国，成为全球第一大市场。

近年来，超声行业并无颠覆性、革命性的技术更新，更多是产品功能的小迭代升级，公司则坚持自主研发，紧抓技术发展窗口，不断突破高端技术、沉淀小型化和专科化临床应用，处于国产品牌的优势地位。在稳定的行业增长背景下，以及伴随国内有关扶持国产设备政策的不断加码，公司以坚持的态度做专业的事，力争在超声行业持续做专做深，与国产品牌共同突破，抢占国际品牌市场份额，重组行业格局，以更高水平参与国际产业分工协作，实现高水平走出去。

2、国内医疗改革对影像设备供应商的影响？

国内医疗改革的一系列政策本质上反应出医院真正的痛点在于如何提高运营效率，从而促使医院寻求更高效的工具。如何降低采购成本、提升运营效率将越来越成为医疗机构可持续发展的关键。超声设备作为一个高效的影像检查工具，可以赋能医疗机构，提高其诊疗服务能力，并在便携化、实时性等特点的基础上，走向专科化、智能化的发展发向，从而逐步解决超声检查难、排队长、基层能力弱的痛点，提高检查效率进而助力医疗机构提升运营效率。对祥生这样掌握自主核心技术的国产超声设备厂家来说，更是一种机遇，祥生将加快研发效率，以丰富产品线、优异的产品性能、过硬的产品质量以及高性价比优势，来满足市场多层次的需要。

3、2022年公司增长动力在哪？

	公司将以解决医疗机构临床痛点为主要目标，结合实际寻找临床刚需，通过持续不断的推出新产品、深挖市场需求、区域优势模式复制、提高人效等方式多管齐下，推动公司主营业务的稳健增长。
附件清单	无

(以下无内容)