

证券代码：688689

证券简称：银河微电

常州银河世纪微电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 李景涛
时间	2022年1月6日
地点	常州银河世纪微电子股份有限公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书李福承
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：最近一年的下游分布是否有大的变化？ A：客户端应用变化不是特别大，半导体行业客户认证周期和产品周期都比较长，优质客户对供应商的资质审定周期往往需要 1-2 年左右，之后再通过一段时间的小批量供货考核后才能正式成为其合格供应商，从而建立起长期、稳定的战略合作关系。</p> <p>Q：车规项目目前规划如何？ A：公司在相关方面布局开始较早，包括 2018 年加入国际汽车电子协会技术委员会、相关产品获取对应认证等等，近年来也在不断拓展相关市场。车规级产品有严格品质技术管控要求，该项目主要建设满足车规级产品生产管理需要的芯片产线、封装测试产线以及可靠性实验室，旨在强化车规级分立器件一体化设计及生产整合能力。</p> <p>Q：外部芯片公司提升自有封测能力，是否会影响公司的经营规划？ A：分立器件行业发展 IDM 模式有两种典型路径：一类是以芯片技术为基础的公司，对特定品种的分立器件拥有较强的竞争优势，为客户提供自主芯片对应的分立器件，在发展过程中逐步补强封测技术和产能。另一类是以封测技术为基础的公司，该类企业具备多品种、多规格的产品系列，可以为客户提供“一站式”采购服务，在发展过程中不断发展芯片技术和产能。公司属于第二种类型，一直以来</p>

	<p>都有着清晰的定位和明确的经营规划，由于不同企业有各自不同的发展历程，所以技术偏长、优势侧重也会不同。</p> <p>Q：小信号晶圆供应商有哪些？采购是否紧张？ A：相关供应商包括扬州晶新、立昂微、士兰微等等，小信号芯片采购目前不存在紧缺情况。</p> <p>Q：今年业绩预测？ A：全年业绩方面较难过早预测。宏观环境波动在预期之内，但半导体分立器件市场广阔，国内产品就成本而言和国外相比仍具有竞争优势，所以整体发展前景是稳定的。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022年1月10日

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	方正证券 吴文吉 中信建投资管 王凤娟 新华基金 陈磊 中邮基金 陈子龙 大摩华鑫 李子扬 天弘基金 蔡锐帆 施罗德基金 宋敬炜 太平资产 马较 朴易资产 宋伟 沃胜资产 魏延军 国泰君安证券资管 张欣
时间	2022年1月20日
地点	常州银河世纪微电子股份有限公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书李福承
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：介绍一下可转债项目进度和前景？ A：可转债项目于去年12月31日获上交所受理，预计近日会有反馈（后公司于1月21日收到首轮审核问询函），具体实施方面，公司内部有专门的项目组在推进。车规级产品特点产品可靠性要求高，</p>

	<p>比较普通产品需要更强的一体化设计及生产整合能力。</p> <p>本次“车规级半导体器件产业化项目”面向客户以汽车客户为主，同时也覆盖部分对产品适用性、可靠性要求较高的非汽车客户。不断进行产品结构和客户升级是公司一直以来持续关注的重点，也是公司长远发展的保障之一。</p> <p>Q: 首发募投项目厂房建设进度如何? A: 所涉厂房去年年底已经封顶，预计今年下半年可以投入使用。公司在上市之前即已经开始首发募投项目相关布局，并在上市后密切跟进项目实施情况。去年 11 月新增“半导体分立器件产业提升项目”实施地点，目的也是在不影响现有建设进度的情况下提前安排部分生产工序，缩减项目实施周期，以期能加快募投项目实施进度，提高募集资金的使用效率。</p> <p>Q: 去年下半年下游客户价格变化? A: 下游价格增长幅度较大的是计算机、汽车、电源管理，家电类增长幅度不靠前，但覆盖面相对更广。</p> <p>Q: 一季度业绩预测? A: 一季度目前经营正常，对同比情况较有信心，但因期内覆盖春节长假，客观上预计可能影响环比。公司管理层与所有员工会齐心协力，思患豫防、开拓进取，尽最大努力实现稳步发展、维护公司整体利益和全体股东合法权益。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 1 月 24 日