

证券代码：000045、200045

证券简称：深纺织 A、深纺织 B

深圳市纺织（集团）股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	杉树资产 袁斌；生命资产 周志超；翎展资本 徐云飞、邵琮元；平安基金 张晓泉；博量资产 张黎；前海阳鸿 肖征
时间	2022年2月11日上午9:30-11:00
地点	公司六楼会议室
上市公司接待人员姓名	公司总经理：朱梅柱 公司董事会秘书：姜澎 公司战略发展部：肖迪 公司董事会办公室：李振宇、廖欢、薄瑜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问 1：请问公司对未来发展有何规划？“十四五”规划进展如何？</p> <p>答：公司将积极推动“偏光片+”发展战略，实施产能规模化、产品差异化、创新生态化、管理精细化、产业一体化策略，一是通过优化提升现有产能、择机启动新产线建设、积极开展行业内并购重组等方式稳步扩大偏光片业务规模；二是注重差异化发展，有针对性地做好产品拓展规划，聚焦超大尺寸、AMOLED、车载显示等未来需求高速增长的市场领域，持续优化产品结构，提升利润水平；三是综合考虑技术壁垒、国产替代趋势、市场前景等因素，择机向上游原材料延伸，推动偏光片集成业务发展。公司“十四五”战略规划已通过专家评审，将在履行相应审批程序后实施。</p> <p>问 2：7 号线爬坡对公司业绩有何影响？预计何时可以改善？</p>

	<p>答：公司 7 号线于 2021 年 7 月份正式投产进入爬坡阶段，较高的固定资产折旧、摊销，导致产品单位制造成本较高，同时，公司增加研发投入，对公司 2021 年下半年业绩造成一定影响。随着 7 号线逐步爬坡，车速和良率等主要技术指标提升，主要客户产品陆续完成导入，超大尺寸产品订单稳定增长，产能持续释放，经营业绩逐月改善。</p> <p>问 3：公司是否有更名计划？</p> <p>答：应投资者的良好建议，也为了更好地匹配公司战略发展规划及主营业务实际，树立公司资本市场良好形象，公司会统筹予以考虑更名事宜，具体以公司公告为准。</p> <p>问 4：请问面板价格波动对偏光片价格的影响大吗？目前偏光片价格是否稳定？</p> <p>答：偏光片市场价格与面板价格关联度较高，并随着面板价格的涨跌而波动，但波动的幅度较小。前期面板价格的涨幅远超偏光片价格的涨幅，面对近期面板价格的下修压力，偏光片市场价格下降的空间不大，目前价格基本保持稳定。</p> <p>问 5：OLED TV 产品方面有何进展？</p> <p>答：公司紧跟行业龙头，及时捕捉终端趋势，已实现 48 吋 OLED TV 用偏光片产品量产，填补了国内 OLED TV 用偏光片产品技术的空白。随着供货量的不断提升，OLED TV 用偏光片产品将成为公司具有竞争力的“拳头产品”，有利于进一步提高公司的盈利能力。</p> <p>问 6：请问公司在激励政策方面有何规划？</p> <p>答：公司 2021 年 6 月推出了第一期员工持股计划，代表了公司管理层对公司未来发展的坚定信心；另外，与高管人员市场化选聘配套的长效激励方案正在制订中；公司也会结合公司实际择机考虑合适的激励方式来约束和激励核心骨干人员。</p>
附件清单	无

(如有)	
日期	2022年2月11日