

蓝思科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	宁波君济股权投资合伙企业：胡雄、王瑞思；中国国有企业结构调整基金股份有限公司：赵鹏；朱雀基金管理有限公司：张劲骐；GIC Private Limited：徐萌；长沙领新产业投资合伙企业：余颖；湖南财信精进股权投资合伙企业：汤佩徽；中金资本运营有限公司：张炜林、谢禛；中粮信托有限责任公司：傅苓、贾文磊；淡水泉(北京)投资管理有限公司：董轶；上海国鑫投资发展有限公司：陈皓、肖清芬；上海景林资产管理有限公司：蒋彤、孙玮；太平洋证券股份有限公司：王凌涛
时间	2022年2月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：周群飞 副董事长：郑俊龙 副总经理兼财务总监：刘曙光 副总经理兼董事会秘书：钟臻卓 证券事务代表：周天舒
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：作为长期持有公司股票并坚定支持公司发展的战略股东，公司拟采取什么措施维护股价和提振市场信心？</p> <p>答：非常感谢战略股东对公司一如既往的支持，公司去年第</p>

四季度经营业绩在一些外部不利因素和突发状况的综合影响下没有达到股东的期望，由此带来的股价下跌给股东造成了很大压力，我们对此感到十分抱歉。维护股价和提振市场信心的根本，是公司良好的基本面、业务发展情况，以及中长期健康发展的潜力。因此，公司针对 2021 年出现的不利因素和自身做得不足的部分，已经做了客观、认真的分析和反省，并采取了一系列改进措施，全力以赴争取实现与公司实力匹配的健康发展趋势。公司会在合法合规的前提下准确及时地披露对投资者决策必要的财务和经营信息，对内部也会提供精准数据供管理层决策，并加强与战略股东、市场投资者沟通，积极组织投资者交流活动，展示公司的综合实力与战略发展。同时，公司也将积极实施和采取有利于维护公司价值和股东权益的措施，提振市场信心与股东信任。

Q2: 请公司介绍新能源汽车业务的最新进展

答：公司对新能源汽车业务增长有信心，力争 2022 年实现较高增长。目前主要产品有中控组装整件、B 柱、仪表盘、充电桩等，同时还会开拓其他的部件，在黄花园区的车载募投项目今年会建设完成，春节期间都在紧张地进行大玻璃设备的调试，上海临港的汽车项目也会积极推进，内部正在做布局的规划，同时公司还会对全球范围布局进行规划，未来会有具体情况的信息披露。

Q3: 请公司介绍智能穿戴方面的智能手表、AR/VR 的进展和新产品开拓情况

答：公司持续参与各个客户的智能手表、AR/VR 项目，2022 年客户智能穿戴产品的销量预计将有较大幅度的增长。公司主要产品有陶瓷、蓝宝石、玻璃结构件和光学件、金属、塑胶等材料结构件。在 AR 业务方面，玻璃镜片的难度和挑战非常大，价值也更高。在智能手表方面的需求会有所增长，公司需要提前布局扩大产能，力争 2022 年智能穿戴业务量比 2021 年实现较高增长。

Q4: 请公司介绍 2021 年战略布局的实施对 2022 年及更长周期的意义?

答: 2021 年, 公司强化能力储备, 为未来几年高效发展打下坚实基础。1、推进泰州园区融合, 将两家子公司合并为一家公司, 管理团队、产能进行融合, 提高管理效率、良率, 以及进行自动化改造; 投资了实验室、综试, 能够同步参与客户多个机种的研发量产, 对用于新能源汽车的金属件、笔记本电脑外壳、智能手表金属表壳进行研发, 今年泰州园区预计会新增 2-3 个电脑客户, 也期待持续得到更多客户的认可, 逐年实现一定增长。公司也会根据市场情况进行扩产, 在外部环境没有重大的不利变化情况下, 对今年实现较好增长比较乐观。2、湘潭园区整机组装项目投产, 投入比较大、起点比较高, 组装线的数字化、自动化程度很高, 良率也很不错, 得到了客户的一致好评和奖励, 但经营表现不如人意的主要原因是因为缺芯导致产量不足, 无法发挥效益。但是今年获得的项目比较多, 而且包括高端机种。3、黄花基地开园, 现在已经投入了五个工厂, 园区项目包括 3D 项目、智能穿戴项目、汽车项目, 以及智能手表金属壳、笔记本电脑和桌上电脑金属壳、中控屏金属中框。4、设立光伏子公司湖南蓝思新能源, 团队已经在开展技术研发工作, 成立研究院进行材料研究。5、在新能源汽车方面, 会把所有汽车业务的产能整合到黄花园区, 有利于管理效率和良率提升, 因此短期内投入比较大。6、在智能穿戴方面, 各大消费电子客户都在推动智能穿戴发展, 公司也积极配合客户全面研发蓝宝石、陶瓷、玻璃、金属等材质的产品。

公司在新能源汽车、智能穿戴、消费电子金属等重要领域的深度战略部署、投资、技术研发都在有序推进, 随着在这些关键业务领域进一步发力, 以及客户新产品的发布、量产, 公司组织架构和管理水平的优化提升, 相信在新的一年里公司能够健康、稳健发展, 未来几年销售额和利润都很有希望获得突破。

Q5: 请公司介绍控制人力成本拟采取的措施

答：人力成本增加很大一部分原因是人力结构，泰州园区过去主要是以短期合同工占大多数，这在当地是普遍现象，为了提高员工的稳定性、自愿成为稳定员工，公司在企业文化建设、生活工作环境改善方面进行了很多投入，并且从9月1日起对基层员工薪资进行了加薪调整，优化员工的绩效考核，虽然短期内增加了成本，但是大幅提高了公司自有员工的比例，减轻公司的招工压力，春节后各园区员工到岗率是过去几年以来最好的水平，对一季度形成很好的人力资源保障。

公司今年还会进行园区整合工作，降低管理成本，并已着手制定和加快实施生产线自动化技改，提高整个园区和产线的效率和良率，达到增产不增人的目标和效果。同时，加强对劳务中介的规范管理，促使招聘和用工得到高效、有序补充。

Q6：请公司介绍针对疫情、缺芯拟采取的措施

答：公司会继续做好疫情防控，员工春节后回岗都需要核酸阴性证明，公司也在园区安排了快速核酸检测，确保不发生聚集性疫情。2021年疫情造成的影响是供应链造成的，公司本身的管理十分到位，没有因为自身原因造成负面影响。

公司疫情导致的原材料涨价，从去年底已经开始回落了。并且公司能够通过提高原辅料的自制比例控制成本，目前湖南园区的自制比例已经比较高了，而泰州园区的外购物料相对较多，通过与客户沟通争取、增加资金投入，泰州的自制比例已经在不断提高。另外，我们预期全球疫情在2022年会有所好转，芯片、半导体等供应链问题会缓和，同时公司也会积极和上下游做好沟通，及时信息共享、高位协调资源应对供应链问题。

Q7：请公司介绍提升内部管理、治理水平的措施

答：董事会和管理层在一月已经就这些问题进行了思考和改变，包括在组织架构和人事安排上，在提拔年轻干部时，安排经验丰富和能力更全面的老干部带领一起进行园区的管理，以及引

	<p>进海外高端人才。另外，公司强化了以公司经营目标为核心的预算管理，今年的预算精细化程度更高，从制度上加强管理。同时，通过智能制造和工业互联网等工具，持续提高良率和效率，保证公司整体经营方针和计划得到有效实施。</p> <p>此外，公司对近期有高管发生违规减持的情况及时进行了纪律处理，也以此为教训，对董监高全面加强了对证券市场法律法规的系统性培训，促进公司高质量发展。公司也会持续加强各部门的工作衔接、协作和信息共享，让市场及时了解公司的经营情况。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年2月11日