

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

编号：2022-001

久祺股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	机构投资者（具体参会名单详见附件）
时间	2022年2月18日
地点	久祺股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：李政 董事会秘书：雍嫵 证券代表：陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答环节</p> <p>1、请公司了解下自行车产品的市场现状及未来前景</p> <p>答：自行车产品是个传统产品，常年来市场需求比较稳定。2019年以前自行车行业增速平缓。从2016年电助力自行车出现，到2019年、2020年电助力产品销量大增，自行车产品的全球销量越来越好，一些电助力车产品逐步取代传统自行车产品。由于助力车产品价值量大，自行车产品市场的增量逐步扩大。未来自行车行业市场前景良好。</p>

2、公司现在出口货柜压力及海运费情况如何？

答：近期货柜压力有所缓和，海运费较前段时间有所下降，但海运费仍处于比较高的历史价位。

3、亚马逊平台打击刷单，查封店铺对公司造成多大影响？

答：公司自开始线上销售以来，一直严格按照各个网站平台的要求合规经营，本次亚马逊的监管措施未对公司造成任何影响。

4、公司最核心的竞争力在哪里？

答：首先公司设计研发能力强，每年研发款式众多，能够符合不同地区不同消费者群体的需求。其次公司客户稳定，我们公司的大客户都是和我们长年一起成长起来的，现今都是当地的自行车领军企业，有广阔的销售渠道，客户消费群体稳定，市场竞争力强。最后，在生产端，我们全部使用水性油漆，符合环保要求，并且引进了各类自行车生产设备，大大提高了生产效率。我们有自己的生产检测实验室，对产品进行质量把控，提高产品质量稳定性。以上都是我们公司的核心竞争力。

5、公司现在在亚马逊线上销售自主品牌有哪些？自行车产品线上渗透率高吗？

答：公司主要销售的线上童车品牌有 joystar、cycmoto，成人车品牌有 hiland。这些都是在亚马逊上销量名列前茅的自主品牌。目前来看，自行车线上渗透率较低，有较大的开发空间，未来的市场前景良好。

	<p>6、助力车市场现状如何？公司未来助力车主要销售区域会在哪？</p> <p>答：助力车现在尚在市场布局阶段，市场较为分散，很多企业在着手做助力车。未来公司主要市场布局在欧洲，和美国。欧洲助力车深受消费者喜爱，并且欧洲有自行车补贴，国内市场我们也会慢慢开拓。助力车市场余量大，发展前景好。</p> <p>7、欧美市场对助力车产品的喜好区别在哪？</p> <p>答：从销售的助力车产品形态上看，欧洲市场是通勤车为主。轮毂电机的助力车产品居多，但是中置电机等中高端助力车产品逐步起量，越来越受消费者的青睐。美国市场轮毂电机助力车产品销量好。美国消费者偏爱大功率轮毂助力车，主要用于运动，户外越野等活动。相比于欧洲市场通勤的用途会相对少一些。</p> <p>8、公司一年做的产品款式大概有多少？产品交付周期大概多久？</p> <p>答：我们一年能做几千款不同的自行车设计款式。交付周期正常在 45 天左右。</p>
日期	2022 年 2 月 21 日

附件：

参会人员名单

陈涛	杭州金投
黄翔	杭州金投
张杨恒	国金证券
张敏敏	国金证券
尹新悦	国金证券
欧子辰	万家基金
左艾眉	彤源投资
纪双陆	固禾基金
吴越	上海雅策
郑希涛	永安国富
唐爽爽	华西证券
朱宇昊	华西证券
李昱奇	华泰保兴基金
马文婷	前海开源基金
姚梦晓	五地投资
王宇俊	聚鸣投资
项周瑜	德邦资管

