

证券代码：301123

证券简称：奕东电子

奕东电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	民生加银基金 孙金成、金耀、王天星、朱辰喆 长信基金 沈佳、程放、陈言午、孙玥 鹏华基金 柳黎 董威 冯升 华夏久盈 李晓杰 王德彬
时间	2022年02月21日 10:30-11:30； 14:00-17:00
地点	公司会议室（腾讯会议）
上市公司接 待人员姓名	董事长邓玉泉先生，董事、财务总监吴树先生，董事会秘书谢张先生， 投融资总经理 WANG LI JUN 女士
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司简介环节</p> <p>公司董事会秘书谢张对公司基本情况、产品及核心优势、行业及市场和公司发展战略进行了简要的介绍。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司三大类业务的关联性和协同性体现在哪里？</p> <p>答：公司的三大类业务都属于精密电子零组件领域，公司一直都是围绕这个领域的客户提供专业化的服务。公司以优秀的精密模具设计与制造技术为基础，最早期研发生产 LCD 端子系列产品，下游客户主要为各类液晶显示器模组厂商，为了满足该类厂商对 LED 背光模组的需求，公司 2003 年进入 LED 背光模组业务领域，并由此延伸发展起相关配套的连接器零组件中的精密塑胶结构件等产品。也是基</p>

于我们的模具与精密冲压的能力，公司进入了光通讯组件领域。公司最初进入 FPC 业务时也是生产应用于显示模组的 FPC，后面切入了消费类电池保护 FPC 和手机周边 FPC 领域，基于消费类 FPC 取得的成功，进入了动力电池管理系统 FPC，至今形成了三大业务互相促进、协同发展的局面。

三大类产品在技术、生产和销售上都具有协同性，可以为客户提供一站式的定制化及综合制造服务，从而提高生产效率，降低生产成本，形成公司独特的竞争优势。

2、FPC 下游应用的增长点在哪里？

答：首先，智能手机、AR、VR、可穿戴设备、智能家居等电子产品发展迅速，FPC 的应用场景日益广泛，消费类电子 FPC 会有增长。另一方面，新能源汽车的爆发式增长带动了动力电池的高速发展，从而带动动力电池 FPC 需求的增长。另外我们也关注到储能领域，在双碳目标下，储能产业有望大发展，FPC 在储能领域替代传统线束的推进也会带动 FPC 需求的进一步增长。

3、公司在动力电池 FPC 上的优势体现在什么方面？

答：公司在进入动力电池 FPC 业务之前，已经从事消费类电池保护 FPC 多年，具有对电池类 FPC 丰富的研发、技术、工艺和生产经验，这类产品我们与新能德、欣旺达等消费类电池厂商合作多年，产品一直稳定应用于各大手机终端品牌，占有重要的行业地位。

在切入动力电池 FPC 时，我们是与新能源汽车龙头企业共同开发了行业第一款动力电池管理系统 FPC，并推广到整个新能源汽车产业，引领潮流，并成功进入汽车主机厂的供应链，产品优势明显。另外我们公司的模具设计与制造技术能力深厚，是公司发展多类型产品的基础，我们对材料的理解，以及具备五金、塑胶类产品的综合能力，三大块业务的协调性强，可以为客户提供一体化的解决方案。

4、除了用在动力电池上，FPC 在汽车上的应用会越来越多吗？

答：新能源汽车首先要考虑能量密度，以及空间的节约等问题，加上汽车智能化、娱乐性的增强，FPC 的弯折性、减重、自动化程度高等优势就充分发挥出来了，FPC 在车载领域的用量会不断提升，应用涵盖车灯、显示模组、摄像头、传感器、高级辅助系统等相关场景，

	<p>有机构预计单车 FPC 用量将超过 100 片。</p> <p>5、公司是否在建 CCS 产线？</p> <p>答：我们涉足动力电池管理系统 FPC 较早，有很好的技术积累、客户基础、生产经验和相关储备， CCS 是 FPC 与铜铝排和线束板结构件集成后的产品，奕东同时具有精密模具设计制造、精密冲压、精密注塑、五金塑胶一体、表面处理、配套组装、检测等技术和工艺能力，所以我们在这方面具有较大的天然优势，我们会根据客户的需求来逐步推进。</p> <p>6、公司在连接器零组件产品上的规划是怎样？</p> <p>答：连接器行业市场本来就很大，消费类电子、汽车、通信、工业、医疗等这些领域，都离不开连接。公司与国内外知名的连接器头部厂商都有着长期稳定的合作，行业和客户的发展都会带动公司业务的增长。</p> <p>公司的连接器零组件产品线也比较丰富，公司可以充分发挥三大业务的协同性，围绕当下市场热点的行业，围绕同一客户的不同产品需求，可以快速切入。我们在募投项目上也对高频高速连接器组件类产品进行投入。</p> <p>7、公司在 LED 背光模组产品上的规划是怎样？</p> <p>答：公司工控类的产品一直都稳定发展，目前还是工控类的产品占比较高。但在车载类产品上，我们已经提前布局了几年，车载类产品的占比在逐年较快上升。至 2021 年第三季度，车载类产品的占比已超过了 30%。随着新能源汽车的高速发展，汽车的娱乐功能将更强，车载类背光产品的发展空间很大。因此，高端专显背光源的市场需求也逐渐变大，我们在募投项目上对这一块也加大投入。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 02 月 21 日