

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（网络会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	开源证券
时间	2022年02月17日15:00
地点	中国黄金北京旗舰店VIP室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室副主任：陈艺涵 董事会办公室高级经理：林阳 董事会办公室高级经理：孙墨翰 董事会办公室高级主管：陈紫庭
投资者关系活动主要内容介绍	一、问答环节 1. 2021年业绩取得大幅增长的主要原因 答：随着国潮产品的兴起，公司不断推出包括各类IP产品在内的新产品，迎合年轻消费者的消费习惯，因此年轻消费者占比在不断提升，疫情一定程度上抑制了消费力，当疫情好转后消费力得到释放，增速自然较快。同时黄金珠宝行业品牌集中度较高，头部品牌效应逐渐增强。此外黄金产品升级较快，品牌影响力不断增强，销量增长也符合市场规律。截止2021年底，全国店面数量共三千七百余家，除自营店面近一百家外，其余均为加盟店面。 2. 一口价改克重公司做出改变的原因，对于销售额、利润率等有什么影响 答：公司按照市场需求调节各类产品占比，以满足消费者需求，投资金条在销售占比中略高。公司成立中经精炼（深圳）科技有限公司回收黄金制

	<p>品形成消费闭环，提升服务品质，商业模式得到升级。</p> <p>3、渠道扩张</p> <p>答：公司在拓展新的加盟商同时鼓励已有加盟商持续拓店，已有加盟商具备经验丰富、合作基础较好等优势，可以有效帮助公司占据空白区域市场。同时公司对于新加盟商的利好政策、品牌营销、销售指导等方面的帮助，有利于吸引其他黄金珠宝从业者选择中国黄金作为加盟品牌。</p> <p>4、公司的产品研发模式未来重点在哪些产品上方面发力</p> <p>答：公司按照要求保持高速发展的基本准则不会变化，并且不断创新发展、拓展渠道，升级产品，激发活力，促进公司长远发展，公司创立之初采取“农村包围城市”的战略进行拓店，在各大中小城市均有店面布局。根据区域消费能力的不同，店面大小有所区别，但在重点城市的重点商圈拓店有利于其辐射周围中小城市的消费者，公司将采取有利政策持续拓展店面。</p> <p>5、公司怎么看未来的品牌趋势</p> <p>答：中国黄金珠宝市场体量逐渐增大，竞争也愈加激烈。这主要因为消费者对于黄金产品的认知不仅仅局限于装饰，黄金的投资属性愈发明显。此外消费者的消费习惯发生了改变，更多的年轻消费群体参与到黄金珠宝市场中来，激发了市场活力，扩大了市场容量。虽然电商渠道发展迅速，但是对于黄金珠宝消费者而言，更青睐于在实体店面消费。因此公司将继续加大实体店面布局，满足市场需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年02月17日