

证券代码：002858

证券简称：力盛赛车

上海力盛赛车文化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	新时代证券 研究所 马笑 中信建投证券 研究发展部 邓皓烛、刘京昭 湘禾投资 罗林 盈月投资 钱炜程 玖歌投资 邹达
时间	2022年2月24日 15:30-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事兼副总经理、董事会秘书 顾晓江 公司证券事务代表 盘羽洁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事兼副总经理、董事会秘书 介绍公司情况：</p> <p>（一）公司整体战略升级</p> <p>1、多项政策加速推动体育数字化进程</p> <p>国务院《全民健身计划（2021-2025）》提出：推动全民健身数字化升级，探索建立全国统一的“运动银行”制度和个人运动码，开发标准统一的科学运动积分体系；11月国家《“十四五”体育发展规划》提出“鼓励推行全民健身公共积分、运动银行等体育消费便利化工具”，“扩大体育产品和服务供给，加快线上线下互动融合，开发更多满足群众居家健身、线上参赛观赛等需求的产品和服务”。伴随着国家《“十四五”数字经济发展规划》对全民健身数字化升级的重要指示，科技赋能已成为全民健身的重要抓手，全民健身事业已跨入全新的智慧化、数字化时代。</p> <p>2、“IP引领、数字驱动”为公司发展战略</p> <p>公司以“IP引领 数字驱动”作为全新战略，以打造全民健身服务的数字化平台为目标，通过推动广大市民积极、科学的参与运动，构建全民健身的激励与服务平台，实现产业化发展。公司加大与行业的合作，重点投入人</p>

工智能及物联网技术研发，将运动行为数字化、运动设备数字化、运动空间数字化作为基础，为客户提供全方位、多维度的运动大数据服务。

3、公司系列举措加速战略落地

公司在 2021 年 8 月董事会及管理层换届时引入了数字体育领域资深团队，并对组织架构和业务结构进行了配套优化；同时，通过股权投资、行业合作等方式积极推动公司体育数字化业务落地，如参股悦动天下，先后与天津健康产业园、中国体育报总社等达成战略合作。

（二）数字化业务介绍

全民健身数字化，分为人的行为数字化，物的数字化和场合数字化。行为数字化是运动银行里运动数据的来源，物的数字化是指运动过程中所使用的工具及设施设备数字化，场合数字化包括体育的物理空间，为场地的运营管理提质增效，同时也对整个全民健身数字化起到支撑性的作用。选择数字化的赛道来服务全民健身，就是从人的行为数字化，物的数字化和场合数字化来进行，这也是运动银行能成立的基础。

二、问答环节：

Q1、运动银行跟悦动圈 APP 是什么关系？

A1、“悦动圈”运动 APP 是悦动天下旗下的明星产品，是以全民健身数据服务为核心的运动服务平台，为用户提供运动记录、社区、电商、课程、赛事及活动组织等多元数字化服务。在公司整个战略里面是对于运动银行运动账户沉淀的载体之一，为公司的产品数字化提供数据转化平台及技术支持，满足公司一系列数字化产品的运营需求。

Q2、悦动圈跟其他几个对标的运动 APP 有什么区别？

A2、悦动天下创始团队在过去的几年里在 AI 体育领域做了大量的研发和技术上的沉淀积累，拥有多个体育运动行为 AI 领域知识产权。作为一家专注运动健康生态链软硬件产品开发企业，它不仅可以为公司体育数字化业务拓展提供平台基础，还可以与公司在体育数字化、科技化方面形成良好的协同和优势互补，是流量和能力的双输出。

Q3、公司对原有赛车业务未来是如何规划的，是双主业并行还是会有所侧重？

A3、在疫情环境下，2021 年度 CTCC、TCR 以及 CKC 共完成了 10 个分站、16 个回合的正式比赛。同时，备受追捧的 24 小时卡丁车耐力赛也在 2021 年顺利举办了第四届比赛。全年赛事参赛队伍共计高达 45 支，车手数量近 450 人。虽受疫情的影响，因减少聚集的防疫要求等导致观赛人数的下降，但举办城市和参赛的地区数量、赛事规模均在逐步恢复。对于数字化业务而言，同样挑战和机遇并存。随着系列国家政策的相继出台，新技术、新概念不断催生数字体育领域全新商业模式，进一步推进公司“车”与“体育”的双产业发展，体育产业数字化战略使得公司未来的发展有了更多的路径和空间。从体育环境的大背景和政策环境看，我们坚信公司将迎来新一轮发展机遇。

附件清单（如有）	无
日期	2022年2月24日