

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

## 广东南方新媒体股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	广发证券、易方达基金、新华资产、财通基金、大朴资产、中庚基金、华杉投资、融捷投资、中科沃土基金、和谐汇一资管等
时间	2022年2月23日 10:00 – 12:00
地点	现场会议
上市公司 接待人员姓名	董事会办公室（投资者关系部）负责人 王晶 董事会办公室（投资者关系部） 王薇
投资者关系活动 主要内容介绍	董事会办公室（投资者关系部）负责人王晶先生介绍了公司近期经营情况与业务布局。 <b>主要交流内容：</b>  1、公司 2021 年度经营情况  2021 年，公司紧紧围绕打造“互联网新视听头部平台”的战略目标，持续夯实各项主营业务发展，实现经营业绩稳健增长。

截止至2021年第三季度,新媒股份实现合并营业收入10.15亿元,同比增长11.81%,实现归属于上市公司股东的净利润5.45亿元,同比增长19.68%。实现归属于上市公司股东扣非后的净利润4.99亿元,同比增长18.69%,实现经营活动现金流量净额9.09亿元,同比增长83.23%。基本每股收益2.37元,加权平均净资产收益率19.48%。报告期末,资产总额达到38.48亿元,同比增长17.48%,归属于上市公司股东的净资产为29.14亿元,同比增长10.12%。

2021年,公司预计实现归属于上市公司股东的净利润约为6.32亿元-7.19亿元,比上年同期上升10%-25%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为5.8亿元-6.67亿元,同比增长9.24%-25.47%。

## 2、2021年互联网视听业务的情况

答:广东IPTV视听类增值业务由规模发展转向精细化运营,深化会员和专区运营,公司通过精准的内容供给,推动基础用户向会员用户转化,有效提高了喜粤TV超级会员的付费规模。

互联网电视业务深度拓展智慧家庭场景。与腾讯视频、B站、快手、全民K歌等内容方合作,打造综合类长视频及电竞、短视频、音乐类等垂类APP产品,初步构建覆盖“视、听、唱、玩”等多场景的互联网电视产品矩阵,截止至2021年6月底,云视听系列产品累计有效用户超过2.3亿。2021年,“云视听极光”业务发展稳健,“云视听小电视”用户规模和业务收入快速增长。目前,“云视听”系列产品的品牌已成为行业领先、具备较高市场价值的互联网电视品牌。

	<p style="text-align: center;"><b>3、公司版权内容建设的最新发展情况</b></p> <p>公司加快内容建设战略推进，通过内容建设、版权运营等方式带动公司相关业务的发展，目前公司的内容建设主要包括：</p> <p>（1）国潮综艺：公司联合广东广播电视台打造系列国潮综艺内容，其中《技惊四座》第二季、《国乐大典》第四季等已在广东卫视播出，并在头部视频网站、互联网电视及全国主要省份IPTV 开启同步联播，进一步扩大自制内容的覆盖范围与影响力；《美好生活欢乐送》已启动拍摄录制。</p> <p>（2）少儿教育：细分少儿用户需求，加强少儿内容集成，联合少儿和动漫制作公司，力争打造具有强品牌传播力的少儿节目与 IP。</p> <p>（3）美食文旅：公司已完成慢综艺《去野吧！餐桌》等产品拍摄，未来将不断加大美食、文旅内容的生产，利用公司平台传播优势，打造具有产业链延伸能力的产品与服务。</p> <p>（4）情景短剧：公司联合广东广播电视台打造的粤式情景短剧《追梦者联盟》已完成拍摄，还与 TVB 等合作机构合作，积极开发具有时代特色的新型短剧产品。</p> <p>接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 2 月 23 日