

证券代码：002467

证券简称：二六三

## 二六三网络通信股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	2022年2月25日线上会议： 兴证证券 章林；东吴证券 宋晓东；西部证券 王思宸
<b>时间</b>	2022年2月25日 15:00-16:00
<b>地点</b>	二六三集团总部会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：李波 投资者关系经理：牛青青
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>会议纪要如下：</p> <p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>二六三是一家老牌的互联网通信企业，今年是公司成立25周年。公司利用多年积累的互联网通信方面的技术经验以及“云+网+端”的能力为政府、企业、家庭用户提供数字化平台和智能化服务。</p> <p>主营业务分为三个业务版块：云企互通、云网互联、云端互动；<b>云企互通</b>业务板块基于自主研发的云视频和云办公平台，打造 IaaS、PaaS 和 SaaS 的全栈式资源整合能力，融合企业直播、视频会议、电话会议、企业邮箱等企业级协作服务，提供智慧办公、数字营销、数字学习和国产信创解决方案。<b>云网互联</b>业务板块拥有高品质自建数据中心、贴合细分市场云计算服务及延伸至全球的网络连接能力，深入挖掘国内和国际化通信需求，开展企业数据业务跨境专网专线业务、企业语音业务以及面向国内外中高端用户提供 IDC 业务和完整解决方案。</p>

云端互动业务板块秉承“为海外华人带来更美好生活”的理念，面向海外华人市场提供中文视频、视频平台、家庭电话、家庭安防等智能家具和个人信息消费服务。

云企互通、云网互联两个业务版块主要面向国内 B 端用户，云端互动面向北美家庭 H 端的用户。

公司前期发布了 2021 年的业绩预告，净利润 2400 万元-3600 万元之间，扣除公司 1.2 亿元左右商誉减值因素的影响，实际盈利能力在 1.5 亿元左右。

## 二、公司业务的差异化战略

二六三专注互联网通信领域 25 年，经历了语音、数据、视频直播和视频会议等整个产业的发展阶段，特别对于企业用户的通信需求有着深刻的理解，公司较早的进入了视频通信领域，随着 5G 的发展、三网融合的趋势以及向下一代互联网的演进，公司的产品也全面覆盖了企业在通信端的需求。公司自身业务发展一贯充分利用多年积累的互联网通信领域的技术能力和对于用户，特别是企业用户需求的准确理解，在紧跟市场发展脉络之下坚持走公司的“差异化”道路和战略。

以视频直播和视频会议产品为例，公司拥有自己的视频云，自建 IDC 与公司其他产品复用，同时以大型云服务商的云做为备份，算力集中在自己的云上，对于目前市面上视频会议各类终端设备都有较高的兼容度，实现了即插即用。同时公司的视频会议产品可兼容公司目前的很多产品，如视频直播、电话会议等，满足各类应用场景。基于公司通信的基因，对于网络的熟悉度，有自己的经验判断，这是自身的特点和优势。

两、三年前，随着 zoom 公司的上市，视频会议市场被引爆，加上三网融合的趋势以及 5G 的发展带来的通道拓宽，特别是疫情的爆发，使得包括视频会议、视频直播等远程办公、协同办公受到关注并发展成刚需。虽然在这个领域竞争激烈，

大型互联网公司也全面进入，但公司在这一市场中秉承“差异化战略”，主要服务于行业细分市场的 B 端、G 端等客户，公司主要面向于医药、金融等行业的数字化营销，体制内教育的智慧教育，以及中大型企业的个性化的定制服务。

在视频通信方面，公司在交互场景中积极探索，像元宇宙、虚拟直播、虚拟主播等等，不断丰富互动元素以及视频沟通的场景，进一步满足客户在此方面的使用需求。

### 三、公司未来发展布局

1、公司积极布局跨境电商通信方向。在《“十四五”数字经济发展规划》中提到“加快贸易数字化发展，大力发展跨境电商”，公司利用跨境通信能力，互联网能力，SaaS 服务的能力，帮助电商做跨境网络的搭建，实现跨境业务的通信连接以及境外本地的相关服务。目前公司已经参股了飞书（它是 Facebook 在国内的代理，服务于企业客户），还参股了万里牛（跨境电商 ERP），目前还在看这个领域的相关机会。公司希望借助国家“数字经济发展规划”的红利并结合公司多年积累的跨境通信资源整合能力以及云服务的能力，在协助跨境电商发展方面有所作为。

2、积极参与“信创”产业发展。公司基于自研自创的核心技术，借助“信创产业”的利好政策积极开展与包括中国电子等企业的深度合作，提升公司产品服务在信创产业领域的竞争力。

公司会继续沿着互联网通信方向前进，随着互联网通信技术迭代和市场需求不断变化，公司在补强现有业务的同时紧跟国家政策和行业发展，助力企业数字化转型，立足数字经济，夯实公司“云+网+端”的一体化发展战略。

接待过程中，公司严格按照相关规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露

	等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2022年2月25日