

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

编号：2022-002

久祺股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	机构投资者（具体参会名单详见附件）
时间	2022年2月24日
地点	浙江德清久胜车业有限公司、久祺股份有限公司会议室、浙江久祺运动发展有限公司
上市公司接待人员姓名	董事长：李政 董事：李宇光 董事会秘书：雍嫵 证券代表：陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	一、交流问答环节 1、未来助力电动自行车核心技术和部件是哪些？ 答：助力车现阶段核心部件是电池、电机、电控系统三部分。未来助力车核心技术会朝着智能化发展。主要涉及使用过程中的智能板块。包括智能升级、T-BOX、芯片、电动零件（电机、电池）等。未来智能模块开发会参照新能源车

的模式，主要包括自动驾驶、自动泊车，导航、自动开锁、健康检测、远程诊断故障、防盗报警功能等。目前，电助力车处于市场需求较大、供应链未完全匹配，主要市场正在布局阶段，几年后会进入竞争化的状态。

2、国内是否还有其他同行的做设计、供应链管理，少量生产模式的企业？

答：纵观国内市场，这样业务模式的自行车行业公司比较少，目前规模较大的没有。公司的核心竞争力在于产品设计、客户渠道、供应链整合。没有良好的客户渠道，优良的设计研发能力很难做到这样的业务模式。

3、公司和自行车行业的大牌企业有合作吗？

答：公司很少有和大牌企业合作。原因是大牌企业会要求合作方有整装生产能力，并且一般会指定单一的款式生产进行 OEM 合作模式。其次，欧洲等大品牌要考虑反倾销因素，在中国生产没有成本优势。再次，大牌代工 OEM 模式，需要占用工厂大额产能，并且利润是严格控制的，原材料价格波动带来的影响难以控制。相比于其他代工厂，公司主要做设计、研发。各个区域客户有很多，将大量产能给予大牌代工，会影响公司其他销售。

4、公司现在亚马逊线上销售自主品牌有哪些？

答：童车有 joystar、cycmoto，成人车有 hiland。这些都是在亚马逊上销量名列前茅的自主品牌。亚马逊线上自行车产品占比较小，有较大的开发空间，市场前景良好。

5、跨境电商的增长是因为疫情的原因吗？后面疫情缓和，

增速是否会受到影响？

答：疫情有一定的影响。疫情改变了人们出行的方式，消费习惯。人们越来越偏向于选择线上购物，购买符合绿色出行的自行车产品。目前其他产品的线上占比在 30%左右，自行车品类只有 10%左右，还有很大的上升空间。所以未来线上销售空间很大，还是会有比较良好的增长速度。

6、自主品牌 C 端中电助力车占比？

答：电助力车自主品牌线上销售需要经过各种检测，亚马逊仓库也不接受电池等危险品。所以线上布局比较慢。公司今年布局完成线上需要刚开始起量。由于电助力车产品的流行，后期需求会超过所有的其他产品。1 台助力车（799、899 美元起）终端销售额价格相当于 7、8 台儿童车（109 美元起），2、3 台成人车（300 美元起）的价值量。因此后期助力车产品的销量增加会带来更大的销售额。

7、公司国外客户市场结构如何？

答：公司基本上做的是非一线品牌客户，如哥伦比亚（最大的公司）、墨西哥、巴西、巴拿马、保加利亚、土耳其等当地的第一、二品牌，并非全球顶尖品牌。客户遍布全球，有品牌商、渠道商、进口商、组装工厂（集中在东南亚和东欧，他们要考虑欧洲反倾销）包括 80-90 个国家和地区，比如保加利亚、印尼、印度（最大的公司）、墨西哥、智利、阿根廷、哥伦比亚、巴西、巴拿马、塞尔维亚、南斯拉夫的工厂。

8、如何确保供应商提供产品的质量？

	<p>答：首先公司对供应商有严格的删选制度。不符合标准的供应商会被淘汰。其次，公司有强大的品质管理团队，为各供应厂商提供生产注意指导书、产品质量要求文件等。再次，研发团队为客户做好产品设计，指定好相关零配件，下单给整车工厂后，工厂必须按照研发设计要求进行加工、生产、组装。最后，产品完成后，品质管理部门会进行严格的质检流程，确保产品质量的稳定性。</p> <p>9、公司国外客户市场份额为何都比较分散？</p> <p>答：公司客户是遍布全球各个地区的非一线品牌客户。这些客户在当地都是数一数二的品牌商、渠道商、进口商、组装工厂，包括 80 多个国家和地区。比如保加利亚、印尼、印度、墨西哥、智利、阿根廷、哥伦比亚、巴西、巴拿马、塞尔维亚、南斯拉夫的工厂等，所以市场份额都比较分散。</p>
日期	2022 年 2 月 28 日

附件：

参会人员名单

罗志弘	真科基金
蔡峰	南华基金
叶祎然	旌安投资
姜文镮	国盛证券
李晨	国盛证券
刘骜飞	湘财基金
周维	国联安基金
廖辰轩	淳厚基金
李天诚	淳厚基金
聂嘉雯	华富基金
彭邦泰	华泰柏瑞
方圆	阳光资产
肖婵	太平基金
刘洋	建信养老
黄文睿	南土资管
张春	巴沃基金
杜曼丽	惠升基金
陈欣宜	中欧基金
王苏煦	汇安基金
杨晓洋	恒越基金
王晨曦	万家基金
但嘉桓	中加基金
王明昊	Polymer
丁力佳	泓澄投资
王凯丽	兴业证券
孟欣	东北证券
熊彬正	兴业证券
马颖祺	南华证券

陆松新	南华基金
黄志刚	汇丰晋信
吕功绩	宝盈基金
赵晨凯	海富通
郭庆龙	海通证券
王文杰	海通证券
吕科佳	海通证券
高翩然	海通证券
鞠然	东北证券
陈雅婷	中金公司
常青	中金公司
林苏慧	中信期货资管
杨明凡	谢诺辰阳
陈天昀	太平资管
徐建花	太平资管
杜山	浙商证券
莫威格	招商理财
赵兰婷	西南证券
陈一韬	东吴资管
彭晖	彼得明奇
陈良源	敦和资管
李武跃	雷钧资产
叶乐	中信建投
黄杨璐	中信建投
董博	方正资管
张丽娟	领展基金