

普元信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2022年2月)

证券简称：普元信息

证券代码：688118

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>腾讯会议</u>
参与单位名称	国元证券股份有限公司 常雨婷、耿军军 恒越基金管理有限公司 冯浚瑒 光大保德信资产管理有限公司 王振鹏 民生证券股份有限公司 丁辰晖 相聚资本管理有限公司 余晓畅、唐斌 信达澳银基金管理有限公司 徐聪 南方基金管理股份有限公司 陆宇轩 东方证券股份有限公司 尹伊 国泰君安证券股份有限公司 李沐华、朱丽江
时间	2022年2月11日、2月15日、2月17日、2月18日、2月22日
地点	公司会议室（上海市浦东张江高科技园区碧波路456号4楼）
公司接待人员姓名	公司副总经理、财务总监：杨玉宝 公司副总经理、董事会秘书：逯亚娟 公司证券事务代表：张琴芳
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 公司副总经理、董事会秘书逯亚娟女士对公司进行了介绍： 普元信息是国内领先的中间件产品与解决方案专业提供商，也是信创产业链基础软件领域的重要成员之一。公司重点面向金融、电信、能源等行业客户建设自主可控软件基础设施的需求，

提供支持信创生态的系列中间件产品、相应定制化服务或创新应用开发服务，帮助客户持续实现 IT 基础架构创新改造、提升数字化转型能力。业界通常将中间件分为技术型（传统型）中间件和业务型中间件两大类，相对于与其他同业厂商，公司整体的产品定位更聚焦业务型中间件范畴，坚持跟随 IT 基础架构技术的发展而持续创新的技术路线，产品线覆盖了 SOA、云原生、数据中台等多个技术域，形成了以标准软件为载体，以平台定制实施服务、应用开发服务为特色的“软件产品+技术服务”的业务模式。

公司产品与解决方案的性能、成熟度及安全可靠性已在金融、电信、政务、能源等重点行业的逾千个大型、关键项目中得到验证，拥有广泛的客户应用基础和行业拓展空间。公司创新的产品定位、丰富的产品组合、以及独具特色的定制能力和规模化的交付能力，均是公司的差异化竞争优势的体现，也是公司未来能够充分受益于行业信创和数字化转型市场发展空间，并能够持续为客户创造价值的关键所在。

二、交流的主要问题及回复

问题 1：公司回购股份进展怎么样，回购股份的用途？

答复：截至 2022 年 2 月 15 日，公司第二期已回购 1,940,282 股，两期累计回购 3,370,243 股；回购股份将在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励，进行股份回购彰显了公司和员工对未来发展的信心。

问题 2：产业数字化转型，是否有利于公司业务拓展？

答复：公司自主研发的全栈式信创中间件系列产品及技术解决方案，面向客户在数字化建设中对于敏捷开发、流程再造、业务协同、数据治理等软件基础架构领域的直接需求，帮助客户实现 IT 架构重塑，提升数字化转型能力；同时，基于公司部分重点行业的头部客户或大中型客户在创新应用领域的建设需求，公司基于自有软件产品和技术，为客户开发直接面向终端用户的应用软件系统，助力客户打造面向业务场景的数字化应用，实现数字

化转型。

问题 3：公司去年研发人员薪酬是多少？

答复：公司 2020 年的研发人员平均薪酬为 26 万元。由于近年来公司保持稳定的专业核心研发队伍，聚焦产业和技术方向进行技术创新，研发投入持续增加。公司去年上半年研发人员薪酬并未下降，且较 2020 年同期有所增加。

问题 4：公司前面描述在金融行业具有优势，请问金融行业覆盖的客户范围包括哪些？

答复：在金融领域，经过十多年竞争发展，公司产品和解决方案深度应用于各类型金融行业客户，包括政策性银行、十余家大型国有银行、股份制商业银行、近百家城市商业银行、农商行、农村信用联社等在内的各类银行，以及金融管理机构、金融类交易所、保险、基金、证券等百余家头部大中型各类金融机构，拥有近千个金融行业 IT 基础架构领域建设成功案例。

问题 5：除了金融行业，公司还在哪些行业具有优势？

答复：除金融行业外，公司还成功拓展了电信、政务、能源、制造、军工、地产等十数个行业，积累了包括中核集团、航天科工、中航工业、中国移动、中国电信、中国联通、中海油、南方电网等在内的众多行业头部大型企业客户及政府机构。此外，基于诸多行业大中型客户的辐射效应，公司产品与技术也越来越多地为中小企业信息化建设带来显著价值，公司软件基础平台的品牌接受度、行业辐射度呈现越来越广泛的趋势。

问题 6：公司未来三到五年的经营目标是什么？

答复：未来 3~5 年，公司将聚焦数字化转型大背景下的信创建设机遇，实现信创+数字化转型双擎动力发展，加大市场拓展力度，以助力中国信创产业为使命，扎根纵向战略行业，积极服务横向广泛的客户群，实现公司收入规模、利润规模快速增长，成为软件基础平台领域龙头厂商。