

证券代码：688050

证券简称：爱博医疗

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202203-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	银华基金：李晓星，张萍，王璐；兴业证券：王佳慧
时间	2022年2月9日
地点	爱博医疗公司总部（北京）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：解江冰 证券事务代表：周裕茜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司管理层怎么看待2021年度的业绩完成情况？</p> <p>1月25日我们披露了《2021年年度业绩预告》，从经营层面来看，2021年各地集采政策推行，给公司所处行业带来深刻的影响，新的竞争格局也在形成之中。公司管理层积极应对，已有多款人工晶状体入选全国各地带量采购目录，在保持稳定的价格和渠道的同时，促进了进院数量和销量稳步提升；同时各地疫情反复出现，公司销售团队排除万难，完成了各项业绩目标。总的来说，2021年的业务虽然受到疫情、自然灾害等多方面的影响，但是我们认为总体增长符合预期。</p> <p>二、关于人工晶状体，公司续标的情况怎么样？</p> <p>相较上一轮集采，通过续标，公司更多型号的产品进入了集采目录。举例来说，公司多款拥有完全自主知识产权的预装式产品进入集采目录，一是预示预装晶体或将成为国内未来趋势；二是因预装晶体相对非预装晶体价格更高，因此可能会带</p>

动公司产品集采价格的提升。总的来看，集采对公司来说利大于弊。

三、可否请管理层详细介绍下公司的产品结构？

公司是研发创新型企业，绝大多数技术来源于自主研发。

公司的手术类产品——人工晶状体，在材料、结构设计、光学设计等方面具有较强的竞争优势，技术与国际一线品牌基本实现同步，局部领先。公司自主研发生产的人工晶状体的特点可以细分为：疏水性丙烯酸酯材料、“高次非球面”设计、“后表面高凸”设计、基于中国人眼模型的非球面设计等。公司未来将继续深挖人工晶状体市场，在人工晶状体产品上不断更新迭代，做深做细，同时扩展研发不同类别的眼科医疗产品，优先开发市场规模大、技术和应用场景紧密相关的产品，最终形成全系列眼科医疗产品。

公司的视光类产品——普诺瞳®角膜塑形镜（OK 镜），采用高透氧性材料、全弧段非球面设计，提供优化的周边离焦，根据近三年终端临床医生及验配师的反馈来看，普诺瞳®的近视控制效果更稳定，也更适合配戴。公司自主研发的行业首款喷雾型硬性角膜接触镜冲洗液——普诺瞳®清睐®，其最突出的优点是不含防腐剂，也已于 2021 年 6 月正式获批上市，目前在线上线下同步销售。在角膜接触镜方面，除角膜塑形镜外，公司从 2018 年开始布局隐形眼镜。2021 年公司收购天眼医药，通过与其现有产线达成技术互补，产生协同效应，有力推动了天眼医药彩瞳产品实现高质量规模化生产，产品延续了公司在这一领域积累的技术优势。通过研发生产手术类产品所积累的行业经验，公司将产品结构逐步衍生至市场更为广阔的眼科消费品行列。

公司于 2021 年年底发布了一款功能性镜片——iBright®普诺瞳®离焦镜，广获市场关注。因其创新性地采用了仿生复

	<p>眼离焦(B. C. M. D.)技术设计，近视控制的原理和 OK 镜一样，通过周边离焦来减缓眼轴的增长和近视度数的加深，主要针对因为经济和使用习惯等原因不愿意配戴 OK 镜的患者。作为对普诺瞳®OK 镜的有力补充，公司通过自身优势进一步丰富了产品结构，在提升产品品质的同时，坚持自主研发，构筑知识产权护城河。</p> <p>四、离焦镜片的市场空间如何？公司的推广方向是什么？</p> <p>从批发端来看，市场规模大约在 20-30 亿左右。根据前期市场调研情况，公司将通过医疗渠道和眼镜店渠道进行推广。医疗渠道会利用现有的角膜塑形镜渠道，依托公司积累的良好声誉，快速开展推广工作。在产品上市初期，公司希望通过医疗渠道中医院的学术引领来证实产品的近视防控效果，再逐步推进到眼镜店渠道。传统的眼镜店渠道覆盖面较广、涉及品牌较多，公司希望通过合理布局、控制区域划分，保持渠道和价格的稳定。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 3 月 11 日