

证券代码：002840

证券简称：华统股份

浙江华统肉制品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券—朱欣頔、王聪、彭佳乐；汇丰晋信基金管理有限公司—费馨涵；永赢基金管理有限公司—安慧丽
时间	2022年3月9日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长朱凯、投资证券部总监刘慧、董事会秘书朱婉珍、养猪事业部负责人杨志华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：观看企业宣传片。</p> <p>第二部分：交流问答环节。</p> <p>问：公司的发展战略是怎么样的？</p> <p>答：公司是布局“饲料-养殖-屠宰-肉制品深加工”整个产业链的，最早从饲料业务起家，早期就涉及生猪养殖，后来屠宰业务成为公司的核心业务。在“五水共治”政策的要求下，一段时间内浙江省的生猪养殖受到限制，后来非洲猪瘟疫情出现，浙江省开始鼓励养殖生猪，得益于公司有生猪养殖和生产饲料的基础，公司成为浙江省主要的生猪增产保供企业。公司将围绕生猪全产业链一体化发展战略，大致按照屠宰量和养殖量 5:1 相辅相成的模式布局产能，同时加大对下游肉制品深加工业务的投入。</p> <p>问：公司的养殖规划是怎么样的？</p> <p>答：目前浙江省内有 18 个养殖场基本建设完成并陆续投产，今年计划新</p>

建丽水稿岭育肥场和安徽绩溪年出栏 25 万头商品猪的项目。全部猪场满产后可实现年出栏商品猪 260 万头左右的规模，预计 2023 年可以全部投产。

问：屠宰业务板块，公司在浙江省的市场占比多少？

答：占三成左右，2021 年的屠宰量约 300 万头，是浙江省最大的屠宰企业。

问：屠宰的产品是分割肉还是白条肉？屠宰场有冷库吗？做冷冻肉贸易吗？

答：屠宰以白条肉为主，目前已开始做分割肉，屠宰场均有冷库，但目前没有在做冷冻肉贸易，后续有利润的话会考虑，目前还是以热鲜肉为主。

问：公司今年的生猪屠宰量计划是多少？产能利用率能达到多少？

答：公司今年生猪屠宰量目标是 500 万头，目标实现的话产能利用率能达到 50%左右。

问：屠宰业务的客户及供应商渠道稳定吗？

答：较稳定。供应商渠道均是“场场对接”，公司建有“满足活猪调运的规模场、集团场”供应商资源库。公司屠宰产品以热鲜肉为主，屠宰场所在县区的农批市场是主要的销售终端，采用“场摊对接”的模式保障市民“菜篮子”的供应。

问：屠宰业务中产生的副产品是怎么处理的？占头均收入比例大概多少？

答：副产品均会回收利用进行销售增加收入，每个屠宰场的每头副产品的收入占头均总收入的比例存在差异，有的占到 15%左右。

问：在猪价下行的这个趋势下，公司会对出栏计划进行调整吗？

答：公司还是按计划出栏，今年养殖目标为年出栏 120 万头商品猪，凭借公司全产业链的优势，猪价下降，屠宰的利润会增加，可以减轻养殖的亏损压力。公司会视猪价情况调整生猪出栏体重。

问：公司项目建设的融资渠道都有哪些？

答：融资渠道有浙江省乡村振兴投资基金、银行贷款（包括项目贷款和流动资金贷款）、可转债等，公司非公开发行股票募集资金约 9.2 亿元已经进行到证监会反馈意见回复阶段，另外公司的屠宰业务能补充较好的自有资金，浙江省人民政府以及部分市/县人民政府还给予规模生猪养殖企业一定的政府补贴支持其发展。

问：公司养殖团队是怎样建设的？

答：采用外部招聘和内部培养相结合的方式，公司通过“以老带新”的模式，打造养殖管理团队，形成管理体系，制定养殖各环节操作流程及标准，再通过向社会招聘基层员工，每天进行养殖规范培训。公司采用智能化现代化的养殖技术，对养殖人员的需求有所减少。

问：公司楼房养殖的模式有什么优势吗？

答：首先，楼房养殖的环境相对封闭，疫病防控等级高，且能较好的防止其他小动物闯入，有效阻断猪场外围疫病病毒传入；其次，楼房会比平房干燥，加上楼房智能化水平更高，配备控温控湿系统，可以为猪群提供良好的生长环境，提高存活率。公司猪舍都是大平层小单元的网格化管理，可有效的阻断疫病风险。

问：公司的 PSY 是多少？

答：公司 PSY 在 23 头左右，经产母猪基本才生过一胎，PSY 还有提升的空间。

	<p>第三部分：现场交流环节结束后，公司人员带领上述调研参会人员现场参观了公司火腿生产车间。</p>
附件清单（如有）	无