

证券代码：002980

证券简称：华盛昌

深圳市华盛昌科技实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	方正证券：段迎晟、姜肖伟、于尚民 国信证券：吴双，及其他线上投资者
时间	2022年3月9日、2022年3月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：袁剑敏 董事会秘书：任欢
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司的基本情况简介</p> <p>公司成立于1991年3月26日，于2020年4月15日在深圳证券交易所挂牌上市。</p> <p>公司成立30年以来，深耕仪器仪表测量测试行业的技术研发和产品制造，产品研发经验丰富，技术储备广泛，掌握了电力、电子、电工、环境、医疗、建筑、汽车、红外等领域的核心测量测试技术，涵盖各类电量、机械量、热工量、化工量、声学量、光学量、放射性量的参数测量。产品下游应用行业包括电力电工、电子制造、石油化工、钢铁冶炼、暖通空调、建筑测绘、轨道交通、仓储运输、环境监测、医疗健康、汽车检</p>

修、物联网等。公司作为国内领先的综合型测量测试解决方案专家，具备专业化、定制化、一站式的产品研发和生产能力，持续进行产品创新并引领行业发展，是国内产品创新能力最强、产品品类最丰富的综合性测量测试仪器仪表企业之一。

2021年1月1日至2021年9月30日，公司实现营业收入55,173万元，归属于上市公司股东的净利润13,072万元，其中，非防疫产品的销售收入较上年同期增长39.66%，较疫情前2019年同期增长52.75%，公司整体营业收入较疫情前2019年同期增长61.80%，归属于上市公司股东的净利润较2019年同期增长77.21%。公司产品的平均毛利率为40.66%，净利率为23.70%，公司盈利能力良好。

二、互动交流环节

1、关于公司产品的介绍

答：公司产品分为电工电力类，环境检测类，医疗、建筑与汽车类，配件及其他类。

(1) 根据半年报，电工电力类产品营收占总营收比重约为50%，恢复成为公司最主要的创收产品，且电工电力类产品的营业收入较2020年同期增长50%以上，较2019年同期增长40%以上，拉动了公司整体非防疫产品收入的增长。公司作为国内领先的综合型测量测试仪器仪表企业，不断深入提高自身的研发实力和制造能力，高效渗透智能电力测试仪器的客户端。在海外电工电力类测试仪器仪表领域具有明显优势，具有较高海外市场占有率。公司新研发成功的DT-7760电能质量和能源管理仪器，简单有效的记录和分析电能质量和用能数据，帮助用户维护设备处于更优性能和保持可靠性，可以精确测量

和分析每个电力系统的实际参数，如电压、电流、频率、功率、能量、三相不平衡、谐波和间谐波、瞬变、闪变、中断、快速电压变化等测量功能；可自动采集详细的数据和生成图表及进行有效数据表格分析；具备 WiFi、蓝牙等多种通讯接口和 GPS 功能，可灵活的进行组网通讯，实现远程监控和智能物联网大数据报告；具有业内高安全级别并符合电能质量测试严格的 A 级标准。

(2) 根据半年报，环境检测类产品营收占总营收比重约为 30%，因环境检测类产品中的红外热像仪在 2020 年同期受疫情影响销售激增，2021 年上半年销售有所回落；但其他类别的环境检测类产品（包括专业环境监测产品：专业温湿度测量仪、高精度露点温度计、高精度风速计、高精度照度计、高精度压差计、声级计、核辐射泄露检测仪、微波泄露及电磁波辐射检测仪、自动色差检测仪、油质检测仪、专业型五合一多功能环境测试仪、环境检测数据记录器等多种产品，和空气质量环境监测产品：PM2.5 检测仪、HCHO 检测仪、TVOC 检测仪、CO 检测仪、CO2 检测仪、可燃气体检测仪等产品）的销售额呈明显上升，气体类表、温湿度类表的销售额均实现 100% 以上的增长。

公司在热成像领域深耕多年，具备各类型非制冷红外探测器芯片关键应用技术开发、热成像机芯模组及红外热像仪整机产品的全自主开发能力和大批量生产能力。随着社会公众对红外热像产品的认识不断提升，红外热像产品在电力、建筑、执法、夜视观瞄、安防监控、工业测温、人体体温筛查、汽车辅助驾驶、户外运动、消费电子、医疗检测设备、消防、物联网等诸多领域的应用，民用红外热像仪行业将迎来市场需求的快

速增长期，公司将基于热像仪全系列产品的优势，大力拓展热成像产品的应用市场。

(3) 根据半年报，医疗、建筑与汽车类产品营收占总营收比重约为 10%，该类产品中的人体测温仪医疗产品 2021 年上半年销售自然回落，但汽车类产品和建筑类产品的销售额均有所上升。

2、关于公司在医疗检测领域的介绍和布局

答：公司在医疗检测领域进行了三个方面的布局：

(1) 人体测温类：凭借先进的红外测温技术，公司开发了一系列的非接触红外人体测温系列产品。人体测温产品累计销售超数百万台，强大的研发实力，多年市场经营，公司积累了大量的医疗客户资源和医疗器械产品研发、生产经验。

(2) 家用医疗领域：以家用医疗为发展方向，让更多的医院检测设备走入家庭为目标，凭借优质的成本管控和生产产品控体系，为客户提供最优性价比产品，已规划有血压计、血氧仪、制氧机、呼吸机等一系列慢病检测类仪器。

(3) 体外诊断领域：公司已成功研发实时荧光定量 PCR 分析仪，且已取得欧盟 CE 认证和英国 MHRA 注册。该产品具有体积小、反应快、易操作、安全便携的特点，配置 4 通道多重荧光检测，一次可检测 16 个样本；测试流程根据用户使用习惯深度定制，PCR 实验完成可设定报告自动发送、自动存储，可实现远程数据分享；在核酸检测领域方面，可以适配目前市面上大多数核酸试剂，对多种病原体和基因靶点进行检测，可广泛应用于医院 POCT、疾控中心、海关、机场检疫、基层医疗机构、移动实验室、野外应急检测、动物检疫、食品

	<p>安全及科学教研等场景；是公司进军 IVD 体外诊断领域的重要产品之一。公司与试剂领军企业合作，研发的实时荧光定量 PCR 分析仪与其试剂配套测试，性能表现优异。</p> <p>公司将秉承“锐意进取，协同创新”的理念，不断优化现有产品和医疗产业，形成从生命医疗公共健康到家庭健康，以分子诊断技术为基础，向 POCT、慢病管理辐射的发展布局。</p> <p>3、关于公司 MEMS 传感器的介绍及其应用市场</p> <p>答：疫情期间，红外测温仪需求巨大，产品供不应求，公司凭借多年的红外测温技术积累，研发出芯片级 MEMS 红外测温传感器。该传感器具有超小体积、低成本、高集成、低能耗、数字输出等产品特性，解决了“卡脖子”技术瓶颈，给红外测温产业带来升级。</p> <p>随着信息技术的发展，传感技术作为信息技术的三大支柱之一，具有广阔的发展前景。目前 MEMS 传感器和各种测量传感器模块发展势头迅猛，公司在传感器的应用上有 30 年的测量技术和传感器技术的积累，对各种测量传感器有较为深入的研究，完全具备自主研发前端核心技术传感器的能力，公司将在 MEMS 传感器、模组及应用产业链技术方面加大研发投入，预计未来在物联网、消费电子行业会有广阔的市场前景。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 3 月 11 日