

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

债券代码：128066

债券简称：亚泰转债

深圳市郑中设计股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	国海证券：应婵 国寿养老：鲁嘉琪 武汉鸿翎：夏洋 天风证券：张文星 国寿安保：曲郎宁 东北证券：唐瑜 睿亿投资：王齐乐 中金资管：蔡亦桐 南京证券：章琪 国信证券：朱张元 中金资管：常立 金元顺安：侯斌 华夏基金：杨雅昭
时间	2022年3月11日 10:00-11:00
地点	线上会议
上市公司接待 人员姓名	王小颖（副总经理、董事会秘书） 罗桂梅（副总经理、财务总监）
投资者关系活动主 要内容介绍	1、公司对未来的发展有何规划？ 答：公司从建立之初就将原创设计业务放在公司发展战略的首位，并逐渐形成了竞争优势，目前公司已经成长为一家以

设计创意为主的企业。公司的设计品牌郑中设计 CCD (Cheng Chung Design) 在 2019 年成为《亚洲品牌 500 强》中唯一上榜的创意品牌, 并在美国权威专业室内设计杂志《室内设计》(Interior Design) 评出的“2019 年全球酒店设计百大排行榜”中, 郑中设计 Cheng Chung Design (CCD) 酒店室内设计综合实力位居全球第三。未来, 公司将继续立足于以设计为战略发展重点, 持续提升品牌形象、增强公司的市场竞争力和行业地位。

2、公司各业务的收入占比大概多少?

答: 从 2020 年数据来看, 工程业务占比超 50%, 设计业务为 30%左右。未来设计业务的占比会持续提升。此外, 设计业务创造的利润优于工程业务。

3、公司新签订单情况怎么样?

答: 公司设计业务发展良好, 持续发挥品牌优势, 2021 年度设计业务新签订单为 11.75 亿元, 加上软装订单 1.9 亿元, 整体较去年同期的 10.77 亿元增加 26.74%, 取得稳步增长。

4、工程业务和设计业务的确定收入的具体方法是?

答: 工程施工业务收入确认: 在建造合同的结果能够可靠估计的情况下, 于资产负债表日按照完工百分比法确认合同收入和合同费用。合同完工进度按累计实际发生的合同成本占合同预计总成本的比例确定;

设计业务收入确认: 在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下, 按照设计合同规定的重要节点确认收入。即按已完成设计的重要节点工作量占总设计工作量的百分比和预计可收回合同金额确认收入。

	<p>5、今年公司应收账款和合同资产情况如何？</p> <p>答：截止 2021 年 9 月 30 日，公司应收账款 3.11 亿元，合同资产 12.14 亿元，截至 2021 年 9 月 30 日计提的资产减值损失和信用减值损失合计数为 1.12 亿元。</p> <p>6、未来设计人员规划是怎样的？团队工作的模式是怎样的？</p> <p>答：设计师人数近年来不断上升，目前设计师超 1000 人，主要分布在深圳、香港、上海、北京及西安。公司非常重视人才培养，通过不同职级的提升，让优秀人才能够迅速成长。未来，公司的设计人员规模会进一步扩大。公司内部通过各专业人才组合成一个个小团队的方式来完成订单，各个小团队由约 30 名左右不同职级和专业的人才构成，既能共享各种资源，又能兼顾工作效率。</p> <p>7、近年来，公司总员工人数不断扩张，2020 年技术人员却出现下滑的原因是？</p> <p>答：主要系公司调整业务结构的原因，工程业务订单减少，相关技术人员相应减少。</p> <p>8、华南地区订单量增长较大，而华东地区订单量相对稳定的原因是？</p> <p>答：近年来，由于华南地区大湾区的建设，业务不断增加，订单占比随即相应提高；公司一直十分重视华东地区，今年我们还启动了上海办公室，未来华东地区仍是公司重点布局开拓的市场。</p> <p>9、西安地区订单量增长较快的原因是？</p> <p>答：主要是增大了市场开拓的力度，此外，我们近年完成了西安洲际、西安华邑酒店等多个项目，得到许多西北地区客</p>
--	---

户的认可，形成了较好的片区影响力，也是非常重要的因素。

10、海外市场的开拓情况如何？

答：这两年，海外开拓因受新冠疫情的影响而搁置，需等疫情结束后再继续开展。

11、公司对装配式装修怎么看？

答：装配式装修可以解决行业目前面临的一些难题，此外，根据住建部等部门联合印发的《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》，提出要大力发展装配式建筑，公司也一直在装配式设计、智能化及 BIM 研发等方面进行持续投入，以适应未来发展的趋势。

12、软装业务会涉及哪些方面？其未来的发展规划是？

答：软装业务涉及样板间、艺术馆、酒店等，基本设计涉足的软装也都涉足。软装业务的发展是公司设计品牌建设的重要环节，公司已设立了自己的软装品牌“无物”艺术。未来，我们将继续通过发挥设计优势，优化整合资源，为多类型设计项目提供配套的软装服务。

13、公司子公司“郑中鱼眼”的订单占比情况如何？

答：郑中鱼眼品牌秉承了 Cheng Chung Design (CCD) 的文化基因，延续了 Cheng Chung Design (CCD) 在酒店空间项目类型的领先优势，为客户提供国际领先的创新设计，如国际精选品牌酒店及精品酒店，且开拓了康养与医疗、餐饮空间、高端休闲娱乐文化空间及其它多种空间类型的项目，此品牌尚在公司培育中，目前占比 5%左右。

14、公司子公司“聚城设计”的发展情况如何？

	<p>答：聚城设计是公司针对商业办公项目成立的品牌，目前发展较好，仅在粤港澳大湾区就设计并落地了超过50个知名企业的总部商业空间。目前聚城设计已经承接的项目包括字节跳动深圳总部、VIVO深圳及东莞总部、北京新光大中心等全国各地的商业办公项目设计。聚城设计在产业园区、企业超级总部、综合体办公区、商业中心等多商业领域进行拓展，致力于为客户量身打造面向未来概念的城际理想空间。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年3月11日