

## 河南省力量钻石股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券：董懿夫 北京泰德圣投资：俞慧文 开源证券：周嘉乐、张霜凝
时间	2022年3月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：童越 证券事务代表：孟浩
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、咱们目前压机多少比例做培育钻石，目前产能利用率什么情况？</b></p> <p><b>答：</b>定量数据不方便透露，培育钻石的比例还在稳步提升，现在第一大业务就是培育钻石。公司24小时生产，产能利用率维持在较高水平。</p> <p><b>2、近期俄乌战争对天然钻石有影响，天然钻石涨价了，培育钻石会不会受影响？目前供给给下游的价格上今年应该是什么趋势？</b></p> <p><b>答：</b>据了解，Alrosa占天然钻石30%左右的市场份额，目前情况暂时没办法判断战争的具体影响情况。培育钻石的价格对标天然钻石，如果天然钻石涨价，对培育钻石也会有传导作用。</p> <p><b>3、原材料价格上涨会不会影响毛利率？</b></p> <p><b>答：</b>材料价格上涨对我们成本影响相对较小，我们本身在供应链中处于有利地位，材料价格上涨对毛利率影响有限。</p> <p><b>4、每月能新装20-30台六面顶压机吗？</b></p> <p><b>答：</b>我们在加快设备装机节奏，目前装机速度要高于去年。</p>

	<p><b>5、现在采购除了三磨所，营口等原有供应商，还有新的供应商吗？</b></p> <p><b>答：</b>最近我们一直在做设备端市场调研，除了原有供应商外，我们也陆续开发了新的供应商。</p> <p><b>6、听说培育钻石目前存在中间商控价，您觉得这个能持续多久？</b></p> <p><b>答：</b>目前培育钻石产品市场很好，我们的培育钻石产品都是销售给多个客户，均为市场化销售，满产满销，我认为不存在所谓的中间商控价问题。</p> <p><b>7、公司 21 年增速比较好，22 年行业公司都在扩产，产能是否能消化，公司业绩增速 22 年会不会明显下滑。</b></p> <p><b>答：</b>从产能来说，目前行业整体扩产速度并不快，从目前的销售情况来看，新增产能并不一定能满足市场需求增长，我们企业正在全力解决扩产问题。</p> <p><b>8、如何看 CVD 技术路线？</b></p> <p><b>答：</b>目前在珠宝钻石领域，还是以高温高压为主，HPHT 工艺生产的培育钻石颜色好、品质高，更受市场的欢迎。CVD 技术未来在功能性材料方面可能会有相应的应用。</p> <p><b>9、未来的产能规划情况，多少做工业多少做培育钻石呢？</b></p> <p><b>答：</b>未来的产能规划暂时不方便透露，但是可以明确我们会持续扩大产能。培育钻石是新产品，市场天花板目前看不到，我们会把主要精力放在培育钻石产能扩张上。</p> <p><b>10、目前有接触下游珠宝商吗？</b></p> <p><b>答：</b>有的，近期有知名珠宝企业到公司来交流。由于疫情原因，部分企业未能到现场交流，但也在保持沟通。目前整个珠宝行业对培育钻石的预期比较好。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 3 月 14 日