

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

## 广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上投资者交流</u>
参与单位名称及人员	华泰证券、聚亿基金、澜起投资、掌赢投资、国金证券等机构投资者。
时间	2022年03月21日 16:30-17:30
地点	电话会议形式
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钟玲女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者交流采用电话会议的形式，就以下内容进行了深度交流：</p> <p><b>一、董事会秘书钟玲女士就公司 2021 年度整体经营情况进行介绍</b></p> <p>因全球疫情席卷、人口老龄化加剧、居民生活水平提高、居民健康意识提升及政府医疗政策利好的多重驱动，医疗健康 IoT 与数字医疗需求日益刚需。2021 年公司本着“数字守卫健康”的使命，携手全球合作伙伴用创新和服务积极参与全球数字健康服务网络的建设并取得良好的成果。面对全球复杂经济形势及经济下行压力，公司紧密围绕“成为世界级健康 IoT 及数字健康服务提供商”的中长期战略目标，坚持以用户为中心，聚焦核心主业，不断深化与全球战略伙伴间的合作，持续加强新市场和新客户的开拓，积极应对市场风险及各种不利因素的挑战，保障我们的产品和服务的及时交付，公司各条产品线及整体销售收入均实现较快增长，2021 年度公司实现营业收入为</p>

182,107.25 万元，较上年同期增长 36.23%。

受全球芯片及电子元器件等关键物料严重短缺、上游原材料价格大幅上涨、能源短缺及全球物流效率大幅下滑等多重因素影响，2021 年内公司生产成本较上年同期大幅增加，对本期利润产生较大不利影响。此外，现阶段公司海外业务整体规模占比较大，以外币结算的长期框架合同和订单，报价相对稳定，调价机制不足，报告期内由于美元汇率波动、人民币升值对本期利润产生较大影响。公司聚焦医疗健康 IoT 和数字健康服务的新战略实施和变革，为构筑公司长期驱动力，持续加大在远程医疗、家用医疗、基层医疗、慢病管理等领域的技术和产品创新及研发，报告期内公司大幅增加远期研发投入，研发投入较上年同期大幅提升。2021 年，公司实现归属于母公司股东的净利润为 886.88 万元，较上年同期减少 87.36%。报告期内公司经营业绩整体承压。

未来公司将继续围绕医疗健康 IoT 和数字健康服务的长期战略聚焦，构建更有全球竞争力的组织能力，着力提升全球供应链管理能力和重点优化客户和产品结构，继续保持对远期产品、技术、数字化的刚性投入并确保资源使用效率，重点提升全系统、全链条、全节点的效率基准值并优化成本结构，以期逐步实现资产回报率提升和股东与投资者长期价值增长的确切性。

## 二、投资者问答交流

**1、公司战略聚焦于健康 IoT 和数字健康服务，能否详细介绍一下数字健康服务业务的情况？**

回复：公司依托在智能医疗健康、智能可穿戴等领域产品创新研发、产品品质和应用技术等方面的独特优势，将健康IoT、大数据与医疗深度融合，形成“健康IoT+数字健康服务”双轮驱动的主业布局。根据现有业务属性及战略部署，公司聚焦健康管理垂直领域，积极抢占“数字化”战略风口，先发布局数字健康服务业务。

凭借多年技术沉淀，公司持续深挖行业客户对健康管理的核心应用场景，深凿数字化健康管理工具基础，围绕客户行业严重缺失“管理工具+运营工具+提效工具”的核心痛点，公司逐步推进战略业务升级，加快布局健康管理垂

直领域，面向行业客户推出数字化健康管理解决方案，目前已覆盖保险、体检、慢病管理、功能性营养食品等多个细分行业。

乐心数字化健康解决方案基于数字疗法3D模型（硬件-Device、数据-Data、决策-Decision），通过多维度智能健康硬件可采集120种以上的健康数据并具备持续监测能力，与多家专业机构和医学专家联合共研多个健康评估模型及医疗决策方案库，将健康数据形成用户个性健康风险画像（80项以上的健康风险标签），并为用户自动生成个性化干预方案，形成了“乐心AI健康大脑、大数据平台、智能诊断平台、解决方案研发平台、智能干预平台”等多维度、全链路的数字化健康管理能力。乐心搭建了一套基于健康数据的标准化健康管理平台，以三大系统（数据系统、内容系统、互动系统）、四端产品（用户端、顾问端、门店端、机构端）为核心，可服务不同行业，连接行业资源，构建生态经济，实现“数字化健康管理+行业”的一站式健康管理解决方案，帮助行业客户达到降低成本、增加收入、运营赋能增效的经营目标。

围绕学校、家庭、社区为核心应用场景，乐心提出了青少年运动健康管理解决方案。该方案是为学校提供运动负荷智能可穿戴设备及数字健康管理系统，通过“智能可穿戴+互联网+大数据”科学技术手段，对学生体适能进行科学测评、制定个性化锻炼计划、对学生校内外体育运动及健康指标进行日常数字化监测和管理，为学生建立日常运动、睡眠、压力、血氧饱和度等多指标动态健康个人档案。

青少年运动健康管理以精准运动负荷监测为核心，将智能可穿戴设备与运动教学实践相结合，通过对学生运动负荷、运动密度等数据的实时监测，保障学生运动安全，实时掌握学生动态，有效提高课堂教学效率。通过学生运动健康数据反馈、体育家庭作业等，打通与家长的校内校外关联，实现家校联动，形成校内校外体育教学管理、学生健康管理闭环。

心脏健康管理业务是乐心业务布局的创新拓展，公司联合顶尖专业医疗机构共研心脏康复管理方案，针对心脏相关手术的病患群体提供院外预后管理。医生可随时通过管理系统知晓患者预后状态，动态掌握其术后恢复情况，为患者提供在线动态/静态心电图等报告解读及在线咨询等服务，提供有针对性康复行为干预指导，实现高效管理。患者可通过专业医疗级智能健康管理

设备进行实时多维健康情况监测，依托医生的随访建议，实现居家自主健康管理。

**2、公司在血压计等医疗级产品上得到国内外头部客户的认可，建立了深厚的关系，请问公司认为自身的竞争优势在哪里？**

回复：公司作为健康IoT与数字健康服务提供商，具备以下核心竞争优势：

**(1) 具有“硬件+传感+算法+大数据+AI+云计算+服务”的全链条能力矩阵，构建差异化竞争力。**公司长期坚持以研发创新为主导，目前已具备自主的工业设计、硬件研发、软件操作系统、AI算法、生物传感技术、通信技术和云端大数据等多学科融合的研发能力，已掌握健康IoT及数字健康SaaS服务领域全链条的研发服务能力，为公司实现中长期战略目标奠定了坚实的基础。

**(2) 公司自身的技术研发力和产品创新力。**公司坚持以研发创新为发展的核心驱动力，高度重视产品创新研发，拥有一支多学科、多层次、结构合理的研发团队，具备良好的持续创新能力，拥有行业领先的硬软件及服务的设计及研发实力。同时，公司高度重视产品自主知识产权建设，积极投入知识产权管理，加快关键技术知识产权申请及成果的转变。

**(3) 公司具备医疗级高标准的产品质量优势。**公司始终重视产品质量，积极采用国内外高标准要求实施产品质量控制，建立了完善的质量控制制度及体系。公司出口产品获得了美国FDA注册认证、欧盟CE认证、日本《指定外国制造事业者指定书》、韩国GMP认证，能满足国内外不同市场的法规要求。

**(4) 公司拥有健康IoT领域最全的多维度体征监测产品线。**公司围绕远程健康管理战略方向，经过长期的行业经验积累和持续的研发创新，现拥有健康IoT领域最全产品线，产品品类丰富、覆盖面广，可以满足多个行业、不同领域细分客户的产品组合需求。

**(5) 以循证医学为支撑，医疗服务具备专业理论及实践能力。**公司将健康IoT、大数据与医疗深度结合，深耕多年，同时与医疗健康专家通力合作，产生了丰富的循证医学研究成果。同时，公司成立了数字健康研发中心，

积极拓展远程健康管理系统（RPM），形成了“乐心AI健康大脑、大数据平台、智能诊断平台、解决方案研发平台、智能干预平台”等多维度、全链路的数字化健康管理能力。

### **3、在可穿戴方面公司有没有什么前瞻性可以分享？公司如何看待该行业的发展趋势？**

回复：得益于政策环境、经济环境、社会环境及技术创新的支持，智能可穿戴行业保持高速增长趋势。IDC数据显示，2021年中国可穿戴市场出货量近1.4亿台，同比增长25.4%。预计2022年，中国可穿戴市场出货量超过1.6亿台，同比增长18.5%。

后疫情时代消费者对可穿戴设备健康管理功能的需求大增，医疗级健康管理设备逐渐向必需品转变，随着心率追踪、心电图（ECG）、血压、血氧及体温等健康传感技术的升级，云计算、大数据和5G的高速发展，智能可穿戴行业将向产品聚焦化、数据云端化、体验互动化、诊断远程化、盈利模式创新化发展。未来可穿戴设备的成长势能将从基础消费级应用向智能健康管理应用倾斜，智能可穿戴设备可应用于健康监测、疾病治疗、远程康复等领域，通过对人体各项生理指标监测、记录、评估、干预从而对用户进行健康管理，同时在医疗机构、保险、健康管理机构、健身房、教育等领域与专业服务结合落地，驱动智能可穿戴设备市场规模进一步扩大。相较于消费级智能可穿戴设备应用场景单一、市场竞争激烈的现状，专业医疗级智能可穿戴设备将迎来新的市场机遇，未来前景广阔。

未来智能可穿戴市场仍将持续高速增长，其中，远程健康管理将是可穿戴设备未来的重要研究应用领域，专业医疗级智能可穿戴设备作为轻便高效的家用医疗健康电子产品有着广阔的市场空间，据预测，2025年中国可穿戴市场规模达到1441.6亿人民币，其中，专业医疗级智能可穿戴设备行业的市场规模将达到336亿元，复合增长率可达21.9%。

### **4、公司“乐心三期”厂房去年年底已经完成，目前的搬迁情况如何？**

回复：目前“乐心三期”工程已完成验收，生产车间已同步开始产线装修施工，随着“乐心三期”工程的建成并逐步投入使用，产能将逐步释放。

	注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。
附件清单	无
日期	2022年03月21日