

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	参与“乐心医疗 2021 年度网上业绩说明会”的投资者
时间	2022 年 03 月 28 日（星期一）下午 15:00-17:00
地点	网上业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：潘伟潮先生 独立董事：徐佳先生 财务总监：冯勇卫先生 董事会秘书：钟玲女士 保荐代表人：桑继春女士
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，主要就以下问题进行交流：</p> <p>1、公司健康 IoT 生态比较完整，公司未来对优化相关配套服务尤其是远程健康管理有什么发展战略和计划？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司将聚焦核心战略业务---医疗级远程健康管理设备及与之配套的软件、大数据和设备运维服务，同时坚持内生增长和外延发展共同推进、互作支撑的策略，积极发展数字健康和数字慢病管理服务。</p> <p>2、海外国家放宽新冠的防控，对公司海外市场的销售是否有影响？</p>

回复：感谢您的关注，后疫情时代消费者对健康管理设备的需求大增，医疗级健康管理设备逐渐向必需品转变，随着心率追踪、心电（ECG）、血压、血氧及体温等健康传感技术的升级，云计算、大数据和5G的高速发展，行业将向产品聚焦化、数据云端化、体验互动化、诊断远程化、盈利模式创新化发展。我司对海外业务发展持积极态度。一方面，公司将“全球运营”作为公司的重要战略支撑，持续加快公司在海外销售网点的布局进程，将逐步建立起对重点区域、市场和客户的本土化销售和服务网点，拉近客户距离，消除服务时差，将有利于业务增长。另一方面，发达国家疫情常态化带来持续的增长的个人健康管理、远程医疗服务需求，乐心在远程医疗领域已初步完成市场、产品、技术、服务布局，今年将继续加大投入，拉动业务增长。

3、公司电子血压计对比市面上同类产品有什么优势？

回复：尊敬的投资者，您好！健康IoT与医疗健康的联系日益紧密，公司全系列产品致力于向医疗级方向发展，生产资质获得医疗器械质量体系认证的价值将会愈加明显。乐心产品在测量舒适度和测量准确性上均保持同类产品中领先地位，在大量临床数据支撑的技术上，专注测量体验与精度的双向提升，并积累了大量相关知识产权。感谢您的关注。

4、公司目前专业医疗级可穿戴设备和专业医疗器械的相关健康指标检测准确度差距有多少？

回复：投资者，您好！公司专业医疗级智能可穿戴在光学、算法、软件上面具备系统级的设计、优化能力，并拥有灵活丰富的定制化经验，同时与多家三甲医院合作，积极推进穿戴产品的医疗属性，完善其院外健康监测、预警能力。如，公司自主研发生产的专业医疗级心电手表（手表形态的腕部单导心电采集器）通过国家二类医疗器械认证，是国内首款完成NMPA认证的ECG心电监测智能手表，专业医疗级心电手表是乐心远程健康管理业务布局的重要组成部分。

5、公司主要产品中的核心传感器是自主研发生产的吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持以研发创新为发展的核心驱动力，高度重视产品创新研发，经过多年研究积累，公司在核心部件（传感

器、气泵、传感器光路设计等)和算法上均实现自研自产,以保证产品核心质量及自主知识产权,形成公司特有的产品研发优势。

6、问：公司产品毛利率相比去年都有所下降请问是什么原因导致的？

回复：投资者，您好！毛利率有所下降的原因分析如下：受全球芯片及电子元器件等关键物料严重短缺、上游原材料价格大幅上涨、能源短缺及全球物流效率大幅下滑等多重因素影响，2021年内公司生产成本较上年同期大幅增加，对本期利润产生较大不利影响。此外，现阶段公司海外业务整体规模占比较大，以外币结算的长期框架合同和订单，报价相对稳定，调价机制不足，报告期内由于美元汇率波动、人民币升值对本期利润产生较大影响。公司聚焦医疗健康IoT和数字健康服务的新战略实施和变革，为构筑公司长期驱动力，持续加大在远程医疗、家用医疗、基层医疗、慢病管理等领域的技术和产品创新及研发，报告期内公司大幅增加远期研发投入，研发投入较上年同期大幅提升。

7、从财报来看，公司的营业成本增幅较大，在营业成本控制上，公司未来有什么计划？

回复：投资者，您好！主要从几个方面：（1）产品线和客户线侧，公司将在组织上着重补充产品力量，构建产品线和市场线的双驱动组织形态及流程体系；（2）人才领域，将引入研发、供应链、制造工艺领域的人才干部，进一步提升整体运营效率；（3）产品上，将进一步落实标准化、模块化、平台化等工作；（4）经营管理上，将进一步提升经营预测体系能力，加强动态预算管控机制。通过产品规划、关键领域人才补充、产品标准化、经营费用管控等，将能进一步优化产品成本结构，提升公司在材料采购价格、外汇等方面的管控能力，并将费用进行合理的管控。

8、公司生产的智能货架销量如何？目前主要合作的客户有哪些？

回复：投资者，您好！公司智能货架终端成功与海外零售行业头部客户达成合作，2021年度出货量超20万台，该块业务销售收入实现大幅增长，2022年公司将继续深化与头部客户在智慧新零售、IoT领域方面的合作。

9、董秘您好，当前国内老龄化程度加深，慢病管理需求大增，公司在该领域核心竞争力是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！随着人口老龄化程度加深，老龄人口占比逐年增大，致使慢性病发病率不断升高，医疗健康需求尤其是慢病管理需求急剧增加。公司依托在智能医疗健康、智能可穿戴等领域产品创新研发、产品品质和应用技术等方面的独特优势，将健康IoT、大数据与医疗深度融合，形成“健康IoT+数字健康服务”双轮驱动的主业布局。公司将健康IoT、大数据与医疗深度融合，深耕多年，同时与医疗健康专家通力合作，产生了丰富的循证医学研究成果，公司在物联网、大数据和医疗深度融合的场景和方式上积累了宝贵的实战经验。同时，公司成立了数字健康研发中心，积极拓展远程健康管理系统（RPM），创建软硬件一体化远程数据监控、朱为模院士有氧健康计划、疾病风险评估体系、六大闭环健康管理系统等智能健康模块，形成了“乐心AI健康大脑、大数据平台、智能诊断平台、解决方案研发平台、智能干预平台”等多维度、全链路的数字化健康管理能力。

10、请问董秘，工信部等 10 部门联合印发《“十四五”医疗装备产业发展规划》对公司的发展有什么影响？

回复：尊敬的投资者，您好！“十四五”时期是全面推进健康中国，实施积极应对人口老龄化国家战略的关键时期，《“十四五”医疗装备产业发展规划》聚焦人民日益增长的医疗卫生健康需求，聚焦临床需求和健康保障，从以“疾病”为中心向以“健康”为中心转变，从注重“治已病”向注重“治未病”转变，从依靠卫生健康系统向社会整体联动转变。为健康IoT和数字健康行业带来了新的机遇，推动医疗服务进一步家庭健康管理、院后康复的连续性服务等方向延伸拓展，相关产业发展空间巨大。乐心医疗积极顺应健康中国 and 数字化转型的国家战略发展方向，针对运动健康、慢病管理等领域，致力于成为世界级健康IoT及数字健康服务提供商。《规划》的发布对公司未来业务发展及战略落地有积极作用。

11、针对老龄化严重问题，还有最近的《“十四五”健康老龄化规划》，对公司可有影响？公司可有涉及家用医疗监测设备和服务？

回复：尊敬的投资者，您好！《“十四五”健康老龄化规划》中强调构建慢性疾病综合防治服务体系，加强高血压、糖尿病、冠心病等老年人群常见慢性病的早期筛查、干预、分类管理和健康指导。同时，促进健康老龄化的科技和产业发展，发展老年睡眠等监测与干预相关技术及产品，发展适宜居家、社区应用的老年健康促进评估、诊断、监测技术与产品。研发老年人医疗辅助等智能产品和可穿戴设备，提升产品的适老化水平，推进老年产品市场提质扩容。发展健康管理与服务、健康检测与监测等智慧健康养老服务。人口老龄化加剧是行业需求增长及公司业务快速发展的驱动因素之一，国家从战略高度全方位、多角度地促进全面健康意识提升、推动养老服务发展，对公司未来业务发展及战略落地有积极作用。公司健康手环、血压计等医疗健康产品均可用于老年慢病管理。

12、国内专业医疗级智能可穿戴设备市场规模大概有多少？公司市场占有率是多少？

回复：尊敬的投资者，您好！后疫情时代消费者对可穿戴设备健康管理功能的需求大增，未来可穿戴设备的增长势能将从基础消费级应用向智能健康管理应用倾斜，专业医疗级智能可穿戴设备作为轻便高效的家用医疗健康电子产品有着广阔的市场空间。IDC数据显示，2021年中国可穿戴市场出货量近1.4亿台，同比增长25.4%。预计2022年，中国可穿戴市场出货量超过1.6亿台，同比增长18.5%。公司作为健康IoT及数字健康服务提供商，具备长期服务全球高端客户的经验与能力以及全球一流的供应链能力。凭借优良的研发设计能力、产品品质和及时交付能力而受到全球知名客户青睐，与众多国内外知名健康IoT及远程健康管理行业巨头建立了稳定的合作关系。

13、对于智能穿戴设备，公司看好什么方向的技术并计划运用到产品中？

回复：尊敬的投资者，您好！得益于政策环境、经济环境、社会环境及技术创新的支持，智能可穿戴行业保持高速增长趋势。后疫情时代消费者对可穿戴设备健康管理功能的需求大增，医疗级健康管理设备逐渐向必需品转变，随着心率追踪、心电图（ECG）、血压、血氧及体温等健康传感技术的

升级，云计算、大数据和5G的高速发展，智能可穿戴行业将向产品聚焦化、数据云端化、体验互动化、诊断远程化、盈利模式创新化发展。未来可穿戴设备的成长势能将从基础消费级应用向智能健康管理应用倾斜，智能可穿戴设备可应用于健康监测、疾病治疗、远程康复等领域，通过对人体各项生理指标监测、记录、评估、干预从而对用户进行健康管理，同时在医疗机构、保险、健康管理机构、健身房、教育等领域与专业服务结合落地，驱动智能可穿戴设备市场规模进一步扩大。相较于消费级智能可穿戴设备应用场景单一、市场竞争激烈的现状，专业医疗级智能可穿戴设备作为轻便高效的家用医疗健康电子产品将迎来新的市场机遇，尤其是远程健康管理将是可穿戴设备未来的重要研究应用领域。

14、请问公司如何看待未来医疗级智能可穿戴发展趋势？

回复：尊敬的投资者，您好！后疫情时代消费者对可穿戴设备健康管理功能的需求大增，医疗级健康管理设备逐渐向必需品转变，随着心率追踪、心电图（ECG）、血压、血氧及体温等健康传感技术的升级，云计算、大数据和5G的高速发展，智能可穿戴行业将向产品聚焦化、数据云端化、体验互动化、诊断远程化、盈利模式创新化发展。未来可穿戴设备的成长势能将从基础消费级应用向智能健康管理应用倾斜，智能可穿戴设备可应用于健康监测、疾病治疗、远程康复等领域，通过对人体各项生理指标监测、记录、评估、干预从而对用户进行健康管理，同时在医疗机构、保险、健康管理机构、健身房、教育等领域与专业服务结合落地，驱动智能可穿戴设备市场规模进一步扩大。相较于消费级智能可穿戴设备应用场景单一、市场竞争激烈的现状，专业医疗级智能可穿戴设备将迎来新的市场机遇，其作为轻便高效的家用医疗健康电子产品有着广阔的市场空间，其中，远程健康管理将是可穿戴设备未来的重要研究应用领域。

15、公司目前主要市场为海外市场，随着国家对养老医疗、智慧医疗的关注度提高，公司是否考虑大力发展国内市场？

回复：感谢您的关注，人口老龄化程度加深，老龄人口占比逐年增大，致使慢性病发病率不断升高，医疗健康需求尤其是慢病管理需求急剧增加。

目前公司已根据业务归属成立了中国大区，重点开发国内业务，智慧医疗、智慧药老业务为远程健康的业务范畴，将会是国内业务重点突破的方向。

16、对于年度净利润的大幅下降，公司是否有相关措施和计划来改变这一局面？

回复：投资者，您好！主要从几个方面：（1）产品线和客户线侧，公司将在组织上着重补充产品力量，构建产品线和市场线的双驱动组织形态及流程体系；（2）人才领域，将引入研发、供应链、制造工艺领域的人才干部，进一步提升整体运营效率；（3）产品上，将进一步落实标准化、模块化、平台化等工作；（4）经营管理上，将进一步提升经营预测体系能力，加强动态预算管控机制。通过产品规划、关键领域人才补充、产品标准化、经营费用管控等，将能进一步优化产品成本结构，提升公司在材料采购价格、外汇等方面的管控能力，并将费用进行合理的管控。

17、我是四川大决策王博 请问下贵公司在家用医疗、可穿戴等细分领域哪一块业务增长比较快？哪一块对业绩贡献度高呢？

答：王总，您好，感谢您对公司的关注！2021年度乐心在智能可穿戴这块业务增长比较快，同比增长102.61%；远程医疗产品这块对业绩贡献度高。

18、请问公司研发费用主要投入哪些领域？

回复：尊敬的投资者，您好！（1）公司聚焦医疗健康IoT和数字健康服务的新战略实施和变革，为构筑公司长期驱动力，持续加大在远程医疗、家用医疗、基层医疗、慢病管理等领域的技术和产品创新及研发，如在远程可穿戴多导联心电图监测设备的研发及应用、远程健康管理设备及系统研究、医疗健康IoT通用平台研究与应用、乐心物联网操作系统研究等项目持续投入。

（2）公司增加远期研发投入，未来公司将继续围绕医疗健康IoT和数字健康服务的战略聚焦构建更有全球竞争力的组织能力，持续增加远期研发和技术投入，提升产品和服务竞争力。

19、能否介绍一下目前的研发团队规模和研发水平？

回复：尊敬的投资者，您好！公司拥有一支多学科、多层次、结构合理

的研发团队，具备良好的持续创新能力，拥有行业领先的硬软件及服务的设计及研发实力。公司目前研发人员超过400人，除中山总部的研发中心外，在深圳、上海等多地均设有研发中心。公司长期坚持以研发创新为主导，目前已具备自主的工业设计、硬件研发、软件操作系统、AI算法、生物传感技术、通信技术和云端大数据等多学科融合的研发能力，已掌握健康IoT及数字健康服务领域全链条的研发服务能力，为公司实现中长期战略目标奠定了坚实的基础。

20、青少年运动健康管理系统的的发展处于什么阶段，覆盖率有多少？

回复：尊敬的投资者，您好！校园数字化体育教学解决方案是围绕学校、家庭、社区为核心应用场景，开发出“乐心青少年运动健康管理系统”，利用智能可穿戴设备以及互联网化应用，为学校提供涵盖国标体质测定、日常体育课堂运动负荷监测、大课间集体跳绳训练、日常运动睡眠压力健康数据监测的校园智慧体育软件硬件一体化解决方案。公司目前正在积极拓展相关业务，已和多所中小学达成合作，并获得一致好评。

21、目前公司在国内的销售渠道主要有哪些？整个营销体系是怎样的？

回复：投资者，您好！公司围绕整体战略目标，积极顺应行业的发展态势，在国内不断夯实并持续加强与医疗健康领域行业巨头的合作，整个营销体系是按照业务类型进行划分，各条业务线专业化、精细化分工。

22、乐心三期工程的建成与投产，目前生产效率如何？其为公司带来的效益是否符合预期？

回复：随着乐心三期工程的建成并逐步投入使用，产能正在爬坡状态，达产后公司产能将得到大幅的提升，三期工程的投入使用，公司产能目前能够满足客户需求。

23、冯总你好远程医疗这块！目前主要指的是可穿戴设备还是血压计？

回复：前述问题所指的远程医疗产品主要是指“具有远程医疗管理功能”的相关设备和业务。

24、想请问公司目前 RPM 业务产生收入的主要是硬件还是软件？

回复：投资者，您好！目前RPM业务收入主要来自于具有远程医疗管理功能的硬件设备。

25、问：（1）国内的大客户合作情况如何；（2）1.4 亿的研发费用都花在什么地方了；（3）如果管理层对公司有信心为什么不加大回购股票力度，或者自愿延长锁定期不减持。看到的都是在减持，这么低的价格还在卖，对公司没有信心吗？

回复：尊敬的投资者，您好！（1）公司已成功与多家国内战略大客户在医疗健康、智能可穿戴等领域达成合作。（2）公司聚焦医疗健康IoT和数字健康服务的战略实施和变革，为构筑公司长期驱动力，持续加大在远程医疗、家用医疗、基层医疗、慢病管理等领域的技术和产品创新及研发，如在远程可穿戴多导联心电图监测设备的研发及应用、远程健康管理设备及系统研究、医疗健康IoT通用平台研究与应用、乐心物联网操作系统研究等项目持续投入。（3）公司坚定看好健康IoT与数字健康服务行业发展的巨大市场机会，对公司未来发展有着坚定的信心！全体将聚焦核心主业，持续提升公司经营发展质量，未来以更好的业绩和长期稳健的高质量发展来回报投资者。与此同时，我们将积极对接资本市场，主动通过多渠道做好市场交流沟通，以实现公司价值的传递，保持与资本市场的良性互动，希望继续得到广大投资者对公司关注、支持和认可。感谢您对公司的关注与建议。

26、公司的股权激励计划完成情况如何？

回复：尊敬的投资者，您好！根据相关法规要求，公司的股权激励计划正在正常推进中，相关情况请关注公司在巨潮资源网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告，谢谢！

27、目前公司产品所绑定的 app 较多，不利于用户集中与健康管理系统中软件与软件之间的协同，是否考虑将用户集中到一个 app 中，不仅有利于用户使用也有助于公司远程健康管理系统的管理。

回复：尊敬的投资者，您好！非常感谢您中肯的意见及建议，我们将及

	<p>时转达给内部相关管理团队，祝您一切顺利。</p> <p>28、感谢董秘平常很耐心解答我们投资者的各种问题，希望公司管理层可以多走出来和市场交流，不要浪费这么好的赛道，把业绩搞上去。</p> <p>回复：非常感谢您对董办工作的认可，公司非常重视各位投资者对乐心的意见和建议，公司管理层对公司未来发展有着坚定的信心，公司全体将紧密围绕中长期战略目标，聚焦核心主业，持续提升公司经营发展质量，未来以更好的业绩和长期稳健的高质量发展来回报投资者。与此同时，我们将积极对接资本市场，主动通过多渠道做好市场交流沟通，以实现公司价值的传递，保持与资本市场的良性互动，希望继续得到广大投资者对公司关注、支持和认可。谢谢！</p> <p>注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。</p>
附件清单	无
日期	2022年03月28日