

证券代码：300650

证券简称：太龙股份

## 太龙电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-3-28

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（太龙股份业绩交流会）
参与单位名称 及人员姓名	线上参加太龙股份业绩交流会的投资者
时间	2022年3月28日（星期一）14：00-15：00
地点	电话会议
上市公司 接待人员姓名	总经理袁怡先生； 董事会秘书苏芳先生。
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司于2022年3月28日通过电话会议的方式举办了投资者线上交流会。</p> <p>一、公司基本情况介绍；</p> <p>二、公司2021年度业绩情况：</p> <p>太龙股份2021年度实现营业收入约为49.5亿元，同比增长约为337%；净利润约为1.23亿元，同比增长约为362%；基本每股收益1.06元，同比增长324%。</p> <p>2021年公司业绩大幅增长主要有两个原因：一方面是受益于国内5G产业的快速发展，带来了智能手机行业的繁荣，随着5G商用展开，5G制式下智能手机内射频前端芯片数量与整体价值得到上升，从而带动公司分销业务的销售额得到较大提升；另一方面是半导体整体市场需求也在增加，博思达之前布局汽车电子和安防监控等业务市场领域，在</p>

2021 年开始取得了一定成效，因此公司业绩呈现出比较大的增幅。

三、进行问答环节，具体内容如下：

1、关于公司业绩的持续性如何？

答：公司目前是形成了以半导体分销业务为主，以商业照明业务为辅的业务结构，主要业绩还是来源于半导体分销业务，同时也在积极布局半导体应用方案设计，未来半导体业务将会是公司的主要业务。

公司业绩的持续增长比较关键因素还是整个半导体市场需求量的增长。从手机存储量、摄像头的分辨率、内部传感器数量等的增长，消费电子市场的增长性是可预见的。同时近些年，我国的安防产品，国内的应用和海外的出口量也都在增长，汽车电子市场的增长性更是毋庸置疑。因此作为电子元器件分销商，把握住市场，紧跟市场脚步，公司也将会获得持续成长，再加上公司产品、团队等的布局，有可能使得公司的成长将会超越市场的增长。

2、公司是否有准备自己设计射频前端这方面的芯片？

答：目前公司射频芯片的销售占比相对较高，同时代理的产品可以算得上是来源于全球最先进的产品和技术的公司，因此我们更需要的是努力做好和上游的配合，做大市场，暂时没有想法也没有必要去涉足射频芯片的研发。

3、关于今年的 IC 分销是如何的呢？

答：主要还是因为影响市场状况的不确定因素较多，像疫情、战争这些因素都会对公司 2022 年的业绩产生一定的影响，公司目前还难以对这些影响做出确切的评估，所以目前还无法给出对于今年业绩的预期。

4、关于公司第四季度总体利润相比下降的原因？

答：整个第四季度的营收并没有较大的下滑，净利润相比前三季度有一定程度下滑，主要因为年末发生及结算费用较高所致。

5、关于今年一季度、二季度行业的景气度如何？

答：就目前情况而言，今年一季度市场整体上要比去年稳定。去年一季度和二季度因为缺“芯”问题比较严重，市场整体处于缺货状态，

	<p>客户对于产品比较紧张。目前来看，2020 年的一二季度运营都相对比较稳定。</p> <p>6、关于公司如何避免库存风险？</p> <p>答：库存管理是一个持续性的管理工作。正常情况下，公司的库存一个月到一个半月或者两个月都是正常现象。库存主要是基于我们对市场需求的判断，客户的需求会较大得影响我们的库存。无论是制造行业还是电子分销行业，都无法避免这方面的风险，因此我们公司的库存风险是存在的，但公司管控一直做得比较好。</p> <p>7、公司来自分销的下游结构是怎样的？今年分销结构会有怎样的变化？</p> <p>答：公司分销业务的客户主要有智能手机、消费电子、安防、车载电子等市场领域。公司的市场策略是与这些市场领域的头部企业形成合作，在智能手机方面，已经与小米、OPPO、VIVO 等手机品牌企业形成合作，去年下半年也增加了荣耀；消费类的有电视机、耳机等，合作的客户主要有 TCL、创维等；在安防市场上最大的客户是海康威视，还有小米生态链一些做安防的客户；汽车电子合作长期客户有 BYD，目前与小鹏、理想等客户也进行了相关合作。公司将在上述布局的基础上，加强与客户的深入配合，未来共同成长。</p> <p>8、公司有准备设计其他芯片的吗？如果有，是哪方面的？</p> <p>答：芯片的设计并不简单，我们公司希望稳扎稳打，选好方向，再一步步建立好我们的团队、进行投资，进而寻找标的公司进行进一步的合作。目前公司的想法可能侧重于往传感器这方面发展。</p> <p>以上为本次线上交流会的主要内容，感谢各位投资者的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022. 3. 28