

证券代码：000026

证券简称：飞亚达

飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220330

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	网络远程参与公司 2021 年度网上业绩说明会的广大投资者
时间	2022 年 3 月 30 日 15:00-17:00
地点	微信小程序“飞亚达投资者关系”
上市公司接待人员	董事长 张旭华 董事总经理 潘波 独立董事 王建新 总会计师（代行董事会秘书）宋瑶明 董秘办工作人员 熊瑶佳 钟洁莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事长致辞</p> <p>各位投资者，下午好：</p> <p>首先，我谨代表飞亚达精密科技股份有限公司欢迎大家参加今天的业绩说明会。</p> <p>2021 年度，宏观市场环境仍旧复杂多变，新冠肺炎疫情的影响逐步常态化。公司在严抓疫情防控，确保员工健康的前提下，全年经营业绩取得进一步突破，实现营业收入 52.44 亿元，同比增长 23.57%，站上新的台阶；得益于管理运营效率的持续提升，实现净利润 3.88 亿元，同比增长 31.87%。在此基础上，公司计划实施每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税）的现金分红方案。</p> <p>与此同时，我们看到，全年国内消费市场整体呈现前高后低的走势，下</p>

半年以来，国内社零总额同比增速下滑明显，加之新冠肺炎疫情出现多地反复，公司收入增长趋势出现阶段性回落，分季度同比增速分别为 134.26%、40.84%、-4.06%、-10.78%。

经验与成绩属于过去，变化与机遇藏于未来。展望 2022 年，中央提出 GDP 增长 5.5%左右的发展预期，各地各部门也在积极推动落实稳增长有关的部署工作，有利于消费行业及居民消费信心的回暖。我们有理由相信，中长期经济增长及政策引导之下，手表行业所对应的中等收入群体将持续扩大，高端消费将保持稳定增长，文化自信驱动下的国潮消费持续向好，行业前景乐观。

今天与大家交流，希望与大家就行业发展、公司战略、业务经营以及财务状况等关切的问题进行沟通，帮助大家更多了解公司的现状和未来，也期盼大家多提宝贵建议或意见，共同推动公司持续健康快速发展。再次感谢大家的关注和参与！

二、问答交流环节

Q：请问飞亚达一季度业绩如何？最近市场受疫情、战争等因素影响，飞亚达股价波动较大，投资者越买越跌，直到躺平。其实一直看好飞亚达的。物业、瑞表与飞亚达的腕表销售从长远看是投资者心中的价值股。请问公司在 2022 在为股东创造回报上有哪些具体措施？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

今年一季度以来，全国多地疫情频发，对公司一线门店销售造成了较大压力。面临复杂严峻的疫情考验，公司严抓疫情防控，在确保员工队伍安全的前提下，努力保证正常经营。得益于公司近两年来持续打造的数字化零售体系，会员招募和转化效率均明显提升，线上线下一体化进展顺利，线上销售的增长一定程度上弥补了疫情所带来的线下销售缺口。

公司认为对股东最大的负责是做好各项业务的经营，持续改善经营效率与效果。

公司多年来持续坚持现金分红以回报股东，2022 年 3 月 10 日，公司披露了 2021 年度利润分配方案，拟以利润分配方案未来实施时股权登记日股份总数扣除回购专用证券账户中股份后的股份数量为基数，向全体股东每 10

股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股，不以公积金转增股本。与此同时，公司连续实施 A 股限制性股票激励计划及 B 股回购方案，彰显管理层对公司未来发展的信心。谢谢！

Q：张总您好，请问您对今年公司业绩增长有信心吗？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

展望 2022 年，中央提出 GDP 增长 5.5%左右的发展预期，各地各部门也在积极推动落实稳增长有关的部署工作，有利于消费行业及居民消费信心的回暖。我们有理由相信，中长期经济增长及政策引导之下，手表行业所对应的中等收入群体将持续扩大，高端消费将保持稳定增长，文化自信驱动下的国潮消费持续向好，行业前景乐观。

但今年疫情的变化仍有不确定性，对消费市场可能有一定影响，我们将根据实际情况，采取最合适的针对性经营措施。谢谢！

Q：请问公司今年在自有品牌上的推广计划是？在自有品牌营收占比上怎么预期？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

自有品牌的推广计划包括：

产品方面：深耕核心系列，优化新品开发逻辑，深化航空航天核心 DNA，航空航天系列产品收入同比大幅增长；渠道方面：稳步推进线下购物中心门店进驻，新开购物中心自营店 100 家；营销方面：飞亚达品牌扎实推进品销合一，焕新品牌终端形象，结合“神舟十二号”、“珠海航展”、“航天航空月”等热点开展整合营销活动。谢谢！

Q：公司自有品牌进驻海南免税渠道后销售情况如何？亨吉利进驻海南免税的进展情况如何？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

公司自有品牌基本进驻了海南所有免税渠道，销售情况持续增长。当前疫情的反复对海南旅游市场的客流量有较大影响，自有品牌在当地的销售情

况有所起伏，但对标同价位段产品保持了较好水平。在此基础上，公司在去年已完成海南全资子公司的设立，同时积极推动名表业务与免税渠道的合作。谢谢！

Q：疫情将常态化存在的情况下，公司未来对线上线下销售渠道上的安排是怎样的？会着重发展线上销售渠道吗？如何在加大电商业务渗透的同时控制成本？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

公司会持续发展线上业务，逐步扩大线上业务占比，线下渠道也会逐步优化渠道结构。成本控制一直是公司关注重点，有多个专项在推进。谢谢！

Q：请问目前线上线下销售收入比例是多少？在今年疫情形势趋势下，对公司销售的影响预判是怎样的？相应的应对措施有哪些？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

目前飞亚达品牌的线上销售比例大约为 20%。今年疫情反复多点出现，为经济和消费带来了一定影响，部分门店关闭，为公司业绩带来了一定挑战。公司认为，当前市场环境仍然严峻，短期波动在所难免，但长期看，公司坚定看好未来消费的发展，尤其是高端消费的发展。未来如出现向好趋势，业绩亦存在较大弹性空间。同时，公司针对疫情积极应对，在渠道策略上关闭了部分亏损门店；进一步优化成本结构，提质增效；在品牌投入上进一步提高营销效率；数字化新零售和网上销售通过创新有了进一步提升。谢谢！

Q：公司在未来十年的主营业务方向以及消费群体有那些？比如公司会注重手表的智能化数字化吗？公司的主要受众会是 Z 时代青年吗？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

公司创立及发展源于航空精密制造和材料技术，主营手表品牌管理及名表零售业务，目标顾客涵盖大众消费及中高端消费群体，销售规模位居行业前列，多年来取得了较好的行业认可度、美誉度。由于腕表市场的顾客群体细分较多，价位段差异较大，因此需要不同的品牌来满足不同的顾客需求。

近年来，在产业升级和智能制造大背景下，公司延伸拓展了“Jeep”品牌智能穿戴业务，该业务 2021 年收入同比增长 70%。数字化是公司坚定的发展方向，尤其是在顾客的数字化上不断尝试，目前公司的 CRM 系统和新零售均发展良好，在拉新、复购等均有突破。谢谢！

Q：抖音直播，周一到周五下午直播带货，直播间人气不过百。线上直播时间短，线上流量少。请问继续试错，有无解决方案还是干脆考虑放弃？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

根据天猫、京东等主流渠道的数据显示，公司自有品牌线上业务的份额有所提升，公司在内部也成立了专项小组负责推进抖音、小红书等新媒体渠道业务，不断尝试并取得初步进展，新媒体渠道的运营能力提升及销售转化仍需要时间。谢谢！

Q：感谢飞亚达这次举办在线业绩说明，高效且高端，请问以下问题：

1. 目前高端腕表库存数量受疫情影响为历年较低值，但库存金额不低，为历年高值，且目前表商价格波动较大，明年库存备货有何大致策略，针对热卖紧俏型号如何确保备货

2. 近年来公司一直在回购 B 股，且业绩不错，但成长性一般，股东回报也一般，作为央企航空集团子公司，请问未来三年有何成长计划和战略规划？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

2021 年度，公司营业收入同比增长 23.57%，为匹配业务实际需求适当增加存货，在存货周转率同比提升 0.22 次的前提下，存货金额同比仅增长 6.13%。与此同时，公司三年以上存货占比较小，存货结构整体处于较好水平。目前，除个别名表品牌的个别产品存在普遍性紧缺，整体货品供应均正常。

公司一直以来非常重视股东回报，通过持续现金分红、B 股回购等方式保障股东权益。2022 年，公司将继续践行“大国品牌”战略，持续推进代表中国形象、中国品质、中国技术和中国文化的产品和品牌打造，以“聚焦三

力，强化专业，系统提升竞争优势；数字转型，打造硬核，快速推进转型升级”为年度工作主题，扎实推进各项工作，努力为股东创造更多回报。谢谢！

Q：与去年相比亨吉利单店盈利情况如何？变化的原因是什么？对亨吉利未来两年业务有何规划及展望？谢谢

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

公司于 1997 年开始拓展名表零售连锁业务，并致力于成为最优异的名表全面服务商。亨吉利名表业务主要竞争优势为：1、专业化、规范化、精细化的门店运营能力：始终致力于以专业、规范的统一管理持续推进渠道卓越运营能力打造，强团队，优服务，全方位为顾客提供最优质的消费体验，“三层营销”、“完美销售”、“卓越运营”等已经沉淀为渠道运营的核心底层工作逻辑。专业、优质的服务深受顾客好评，品牌神秘顾客调研成绩亦名列国内前茅；2、良好的渠道和品牌合作基础：稳步推进优质新店拓展及老店改造，中高端渠道占比逾 55%；3、数字化转型升级：在数字零售系统迭代基础上深入推进线上线下融合发展，老客复购及潜客成交金额均大幅增长，合计金额占整体收入 50%以上。基于此，亨吉利业务近年来单店单产持续提升。

当前，国内中高端消费市场面临短期波动，但中长期市场份额整体提升的趋势可期，公司将持续夯实上述核心竞争力，深化与品牌方的合作，继续提升市场份额。谢谢！

Q：公司手表零售服务业务毛利率逐年提升的原因？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

2021 年度，公司手表零售服务业务一方面从优质服务、卓越运营、顾客研究等维度深入挖掘，平均客单价同比提升 25.44%；另一方面稳步推进品牌及门店结构优化，扩大高毛利品牌占比，提升门店单店单产，中高端渠道占比逾 55%。基于上述工作，手表零售服务业务 2021 年整体毛利率为 27.65%，同比提升 0.91 个百分点。谢谢！

Q：21 年末亨吉利门店数量，较 20 年末的变动情况？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

截至 2021 年底，亨吉利名表业务门店数量约 220 家，同比 2020 年底略有增长，结构性有一点调整。谢谢！

Q：今年公司亨吉利的开店节奏是个怎样的情况？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

公司将根据市场的变化情况，积极并稳妥推进开店节奏。公司坚定看好国内高端腕表的市场增长，并有品牌和渠道的相关储备计划。但具体是否开店，开店时间安排等会根据市场变化及对市场的预判做适时调整。谢谢！

Q：亨吉利店老客复购和潜客成交金额占比情况是怎样的？今年的发展趋势怎么预计？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

2021 年，亨吉利在数字零售系统迭代基础上深入推进线上线下融合发展，老客复购及潜客成交金额均大幅增长，合计金额占整体收入 50%以上。未来，亨吉利将继续推进门店结构升级，深化及创新与品牌合作模式，继续提升市场份额。谢谢！

Q：今年大股东可有资产注入计划，目前公司有没有开展新的业务范围，精密科技业务方面有没有扩展的打算？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

公司大股东暂无资产注入相关计划。公司精密科技业务目前在光通信、激光器领域新增千万级客户，收入保持稳定增长；航空航天与医疗器械领域，已与部分企业合作并实现产品交付，迈出了尝试的步伐。公司持续密切关注该业务相关的市场机会，不排除相关投资或者投入的可能性。谢谢！

Q：智能穿戴市场竞争激烈，公司智能穿戴业务方面今年有何展望和布局？公司有什么差异化发展优势吗？子公司讯航精密目前的经营情况如何？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

2021年，公司智能穿戴业务取得较好业绩，通过着力打造爆品，提升自营渠道占比，收入同比增长70%。目前其收入规模占公司总收入规模比例尚且不大。未来公司将推动技术创新，强化技术储备，加速新产品迭代，不断完善户外轻娱乐生态系统建设，同时，持续探索“主动健康”、“大养老”等领域的布局。谢谢！

Q：敬请公司尽快召开股东大会，尽早分红吧，提升一下股民信心，不要再拖了。业绩不错，跌的这么厉害。提升一下信心吧，尽快分红。谢谢

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注和建议！

公司将尽快召开2021年度股东大会并按照规定于股东大会结束后两个月内完成权益分派相关事项。谢谢！

Q：总经理好，请问公司的股权激励方案是否仍在实行？F10里面没有显示高管持股，也没看到相关的解禁公告。谢谢你的解答。

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

公司于2018年底制定《2018年A股限制性股票长期激励计划（草案修订稿）》。在此长期计划范围内，公司已于2019年1月向128名激励对象授予422.4万股A股限制性股票（第一期），于2021年1月向135名激励对象授予766万股A股限制性股票（第二期）。截至目前，A股限制性股票（第一期）第一批及第二批限售股份已根据相关规定分别于2021年2月及2022年2月解除限售，详见公司在巨潮资讯网上披露的《关于2018年A股限制性股票激励计划（第一期）第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告2021-012》及《关于2018年A股限制性股票激励计划（第一期）第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告2022-002》；A股限制性股票（第二期）尚在限售期内。谢谢！

Q：股价连续7年没突破前期高点，请问公司是否一切经营正常？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

公司目前经营情况整体保持稳定，并将于 4 月 23 日披露一季报。公司将持续努力提升经营业绩，提升股东回报。谢谢！

Q: 公司存货周转率持续上升的原因？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

2021 年度，公司营业收入同比增长 23.57%，在精细化运营的基础上，存货金额同比仅增长 6.13%。过去几年，基本上延续了这种趋势，故存货周转率持续上升。谢谢！

Q: 存货问题逐步升高，粉饰利润业绩，去库存力度疲软，请问如何解决？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！

2021 年度，公司营业收入同比增长 23.57%，为匹配业务实际需求适当增加存货，在存货周转率同比提升 0.22 次的前提下，存货金额同比仅增长 6.13%。与此同时，公司三年以上存货占比较小，存货结构整体处于较好水平。谢谢！

Q: 飞亚达物业价值能否按市场或政府指导评估价值重新计量？

答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注和建议！

公司自有物业包含自用部分和出租部分，自用部分核算在固定资产科目；出租部分核算在投资性房地产科目。其中，投资性房地产后续计量可采用历史成本模式或公允价值模式，二者核算的区别是：1、按历史成本模式计量的投资性房地产，成本初始计量后不变，后续进行折旧；2、按公允价值模式计量的投资性房地产，需按资产负债表日的公允价值反映公允价值变动损益，后续不需要进行折旧。目前，公司自有物业均采用历史成本计量模式，暂未按照市场价对物业资产进行评估。谢谢！

Q: 公司股票涨幅多数没超过大盘指数，股票跌幅多数超过大盘指数，这是为什么？还有 2021 年公司净现比是多少？

	<p>答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！</p> <p>公司近年来深耕主业，经营业绩持续稳定增长，目前市盈率仅 10 倍左右，未能匹配公司业务的发展趋势。出于对未来发展的信心，公司部分董事及高级管理人员于二级市场自发增持 A 股股份，并已实施两期股权激励；出于对股东权益的关切，公司多年来坚持现金分红，并已实施三期 B 股回购。2021 年度，公司净现比约为 70%。谢谢！</p> <p>Q：公司持有上海手表多少股份？上海手表销售利润计入飞亚达利润吗？</p> <p>答：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！</p> <p>公司持有上海表业有限公司 25%股份，每年按权益法确认相关投资收益，详见 2021 年报合并利润表中的“对联营企业和合营企业的投资收益”科目。谢谢！</p> <p>本次交流过程中，公司严格按照相关制度规定，未泄露未公开信息。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 3 月 30 日</p>